

Budventures in Finland – Budjettimatkailijan opas Suomeen

Sara Saarelainen

Opinnäytetyö
Matkailun koulutusohjelma
27.10.2015



Matkailun koulutusohjelma

Tekijä tai tekijät Sara Saarelainen	Ryhmätunnus tai aloitusvuosi 2011
Raportin nimi Budventures in Finland – Budjettimatkailijan opas Suomeen	Sivu- ja liitesivumäärä 41 + 57
Opettajat tai ohjaajat Monika Birkle, Anne Koppatz	
<p>Omatoimimatkailun alalaji budjettimatkailu on maailmalla kasvava trendi etenkin nuorten matkailijoiden keskuudessa. Budjettimatkailu käsitetään yleisesti pienellä budjetilla matkustamiseksi. Myös kiinnostus Pohjoismaita kohtaan on kasvava. Yleiset käsitykset Suomesta kalliina ja pitkien välimatkojen maana vaikuttavat kuitenkin negatiivisesti matkailijoiden päätökseen matkakohteen valinnassa. Suomen kuvaa tulisi vahvistaa, jotta Suomen potentiaalia matkailumaana voitaisiin hyödyntää kokonaisvaltaisesti.</p> <p>Tämä opinnäytetyö selvittää ja esittelee budjettimatkailun mahdollisuuksia Suomessa ulkomaalaisille. Opinnäytetyö on toiminnallinen, ja sen tuotos on englanninkielinen budjettimatkailijan opas Suomeen. Opinnäytetyön tavoite on nostaa esille matkailun valtavirrasta poikkeavia edullisempia matkustusmuotoja ja tuoda Suomessa matkailuun uutta näkökantaa budjettimatkailun perspektiivistä. Opinnäytetyön aihe valittiin sen ajankohtaisuuden ja aiheita käsittelevän tiedon puuttumisen takia. Aihe on myös erityisen mielenkiintoinen opinnäytetyöntekijälle ja se kehittää häntä ammatillisesti. Opinnäytetyö toteutettiin huhti- ja syyskuun 2015 välisenä aikana.</p> <p>Opinnäytetyön teoreettinen viitekehys koostuu kolmesta kappaleesta: Suomen matkailusta, matkailun motiiveista ja vaihtoehtoisesta matkailusta. Viitekehys pohjautuu aiheeseen liittyvään kirjallisuuteen, lehtiartikkeleihin ja matkailualan tutkimuksiin.</p> <p>Opinnäytetyö tuotosta eli opasta varten aineistoa kerättiin sekä määrällisen että laadullisen tutkimusmenetelmän keinoin. Aineistonkeruumenetelmiksi valittiin sähköinen kyselylomake, määrällinen tutkimusmenetelmä, ja havainnointi, laadullinen tutkimusmenetelmä. Valmiina lähteinä käytetään kirjallisuutta, opinnäytetöitä, lehtiartikkeleita, yritysten internetsivustoja sekä yksityishenkilöiden blogeja.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena syntyi budjettimatkailijan opas, joka antaa yleiskatsauksen pienellä budjetilla matkustamisen mahdollisuuksista Suomessa ja pyrkii alentamaan ulkomaalaisten nuorten matkailijoiden kynnystä valita Suomi kohdemaaksi. Oppaan kohderyhmänä ovat ulkomaalaiset 18–35 vuotiaat matkailijat, mikä määrittelee tuotoksen kielivalinnaksi englannin. Oppaan tarkoituksena ei ole kartoittaa koko Suomen kaikkia matkailualan yrityksiä, jotka tarjoavat edullisia matkailupalveluita, vaan antaa matkailijoille työvälineet budjettimatkailuun Suomessa ja koota ehdotuksia yrityksistä ja palveluista eri puolilta Suomea. Opas vastaa kysymykseen ”Miten Suomessa voi matkustaa pienellä budjetilla?”. Opasta tarjotaan siinä esiintyville vaihtoehtoista matkailua tukeville yrityksille ja yhdistyksille julkaistavaksi ja levitettäväksi. Matkailun edistämiskeskusta pyydetään julkaisemaan opas ladattavana pdf-tiedostona Visit Finland -internetsivuillaan.</p>	
Asiasanat Oppaat (teokset), Suomi, matkustaminen, omatoimimatkailu	

Authors Sara Saarelainen	Group or year of entry 2011
The title of thesis Budventures in Finland – Finland guide for budget traveller	Number of report pages and attachment pages 41 + 57
Advisors Monika Birkle, Anne Koppatz	
<p>Budget travelling, a type of independent travelling, is a growing trend around the world, especially among young travellers. Budget travelling is generally understood as travelling with a small budget. Also an interest towards Nordic countries is growing. General image of Finland as an expensive country with long distances, may have a negative impact while choosing a travel destination. Image of Finland need to be changed and strengthened in order that the potential of Finland as a tourist destination could be fully exploited.</p> <p>This thesis identifies and presents budget travel opportunities in Finland for foreigners. This is functional thesis and its output is a budget traveler's guide to Finland in English language. The objective of this thesis is to raise awareness of cheaper forms of travelling that differ from the mainstream tourism and to bring a new point of view to Finland's tourism from the perspective of budget travelling. Thesis topic was chosen because it is working life orientated, current, and because of lack of information on the subject. The topic is also of particular interest to the author of the thesis, and it improves her professional skills. The thesis was realised between April and September 2015.</p> <p>The theoretical framework consists of three parts: tourism of Finland, leisure tourism and alternative tourism. The framework is based on the relevant literature, journal articles and tourism researches.</p> <p>The material for the guide is collected by quantitative and qualitative research methods. Electric questionnaire, quantitative method, and observation, qualitative method, were chosen as data collection methods. As sources were used literary, theses, journal articles, and Internet sites, such as blogs and electric articles.</p> <p>The thesis results in the budget traveler's guide that provides an overview of budget travel possibilities in Finland and intends to draw down a threshold for young travellers to choose Finland as a destination. The guide is targeted at foreign travellers from 18 to 35 years old, which defines English as the used language. The guide doesn't intend to identify all companies throughout the Finnish tourism industry that offer cheap travel services, but to give travelers the tools to budget travelling in Finland and to gather proposals of companies and services. Guide answers the question "How you can travel on a small budget in Finland?" The guide will be offered for the alternative tourism enterprises and associations who are mentioned in the guide for publication and free distribution. Also Finland's Tourism Board will be requested to publish the guide in pdf format on its international website Visit Finland.</p>	
Key words Manuals, Finland, travelling, independent travel	

Sisällys

1 Johdanto	2
2 Suomen matkailu	5
2.1 Suomen matkailun tunnusluvut	5
2.2 Vahvuudet.....	7
2.3 Haasteet	9
2.4 Suomi matkailukohteena.....	11
2.5 Kohderyhmä – modernit humanistit.....	12
3 Vapaa-ajan matkailu	15
3.1 Vapaa-aika, virkistäytyminen ja matkailu.....	15
3.2 Motiivit	16
4 Vaihtoehtoinen matkailu – ”Matkailu kuuluu kaikille”.....	19
4.1 Matkailutrendit vs. matkailumuodot	19
4.2 ”Tourism for All”	21
4.3 Budjettimatkailu.....	23
5 Toteutus ja menetelmät.....	25
5.1 Kyselyt	26
5.2 Havainnointi	33
5.3 Tuotoksen muoto ja julkaisu.....	36
6 Pohdinta.....	38
Lähteet.....	41
Liitteet.....	46
Liite 1. Webropol-kyselylomake – Kysely 1: Finland as a Travel Destination	46
Liite 2. Webropol-kyselylomake – Kysely 2: Budjettimatkailu Suomessa	50
Liite 3. Budventures in Finland – Guide for Budget Traveller	53

1 Johdanto

Matkailun arvot muuttuvat jatkuvasti yhteiskunnan rakennemuutoksien myötä ja vaihtoehtoiset matkailumuodot ovat nousseet perinteisten matkailumuotojen rinnalle. Budjettimatkailu on kasvava trendi, erityisesti nuorten matkailijoiden keskuudessa, sillä nuoret matkustavat aikaisempaa enemmän, mutta usein matkaan käytettävä budjetti on rajallinen. Budjettimatkailijan käsitettä on haastava rajata, mutta yleisesti sen voidaan käsittää tarkoittavan pienellä budjetilla matkustamista. Budjettimatkailu on omatoimimatkailua ja kulkee usein käsikädessä vaihtoehtoisten matkustusmuotojen, kuten esimerkiksi sohvasurffauksen tai kimppakyytien, kanssa. Nuorten ulkomaalaisten matkailijoiden silmissä Suomi ei kuitenkaan vastaa budjettimatkakohteen kriteereitä. Ennakkoluulot johtuvat usein tietämättömydestä.

Yleiset käsitykset Suomesta kalliina ja pitkien välimatkojen maana saattavat vaikuttaa negatiivisesti päätökseen matkakohteen valinnassa. Usein Suomi saatetaan yhdistää elinkustannuksiltaan yhtä kalliiksi kuin sen pohjoiseurooppalaiset naapurimaat, Ruotsi, Norja, Tanska, vaikka todellisuudessa Suomi on elinkustannuksiltaan naapurimaitaan matalampi.

Suomessa matkailukeskukset ja -kohteet ovat hajanaisesti sijoittuneita. Välimatkat ovat pitkiä ja siten myös erityisen kalliita. Valtion rautatieliikenneverkosto ei kata pohjoisinta Suomea ja on heikkoa horisontaalisesti liikuttaessa, jonka vuoksi edullisempia vaihtoehtoisia kulkumuotoja täytyisi nostaa enemmän esiin. Majoittuminen on yleisesti kallista guesthouse-kulttuurin puuttuessa.

Yksi suurimpia pelotteita ulkomaalaisille matkailijoille on Suomen korkea hintataso. Ulkomaalaiset näkevät Suomen kalliina matkakohteena ja tämä karsii etenkin 18–35 vuotiaiden matkailijoiden määrää. Suomen suurimpia kilpailijoita ovat Ruotsi ja Norja maantieteellisen sijaintinsa ja samanlaisuutensa vuoksi. Molempien maiden hintataso on Suomen hintatasoa korkeampi, mutta ne tuntuvat siitä huolimatta vetävän enemmän turisteja puoleensa. Opinnäytetyöntekijän selvityksen mukaan pienellä budjetilla matkustamisesta Suomessa ei ole julkaisuja kirjallisessa tai sähköisessä muodossa, eikä aiheesta ole tehty opinnäytetyötä. Tekijän ulkomailla tehtyjen havainnointien mukaan budjettimatkailijan oppaalle olisi kuitenkin kysyntää, sillä monet nuoret ulkomaalaiset ovat kiinnostuneita Pohjoismaista ja Suomesta.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tutkia pienellä budjetilla matkustamisen mahdollisuuksia, esitellä niitä ulkomaalaisille ja tuoda Suomen matkailuun uutta

näkökantaa budjettimatkailun perspektiivistä. Opinnäytetyö on toiminnallinen ja sen tuotos on englanninkielinen budjettimatkailijan opas Suomeen. Tuotos esitellään opinnäytetyöprosessia kuvaavan suomeksi kirjoitetun raportin liitteenä, mutta sen varsinainen muoto on sähköinen. Kokonaisuudessaan opinnäytetyö koostuu teoreettisesta viitekehyksestä, teoreettisesta osuudesta, jossa käsitellään käytettyjä menetelmiä ja oppaan toteutusta, sekä liitteistä. Liitteinä ovat kaksi kyselylomaketta ja tuotos eli opas. Tuotosta tarjotaan Matkailun edistämiskeskukselle julkaistavaksi ladattavassa pdf-muodossa kansainvälisellä Visit Finland -internetsivustolla. Lisäksi otetaan yhteyttä oppaassa esiintyviin vaihtoehtoista matkailua tukeviin sivustoihin ja yritysiin. Näitä ovat muun muassa Couchsurfing, Airbnb ja Onnibus.

Opinnäytetyön raportti koostuu kolmesta osasta: teoreettisesta viitekehyksestä, selvityksestä toteutuksesta ja käytetyistä menetelmistä, ja pohdinnasta. Teoreettinen viitekehys käsittelee aihealueita, jotka pohjustavat tekijälle oppaan toteuttamista ja auttavat lukijaa ymmärtämään oppaan teolle löytyvät motiivit. Viitekehys käsittelee Suomen matkailua tunnuslukujen, vahvuuksien ja haasteiden kautta, matkailun motiiveita ja vaihtoehtoista matkailua. Viitekehys perustuu aiheeseen liittyvään kirjallisuuteen, lehtiartikkeleihin ja alan tutkimuksiin. Toteutusta ja siihen käytettyjä menetelmiä käsittelevä kappale on jaettu kolmeen alaotsikkoon: kyselyt, havainnointi ja produktin muoto ja julkaisu. Raportin lopussa on pohdinta sekä liitteet. Liitteinä ovat kyselylomakkeet 1 ja 2, sekä opinnäytetyön tuotos eli Budventures in Finland – Guide for Budget Traveller.

Opinnäytetyön produktin, eli oppaan, tavoitteena on nostaa esille matkailun valtavirrasta poikkeavia edullisempia vaihtoehtoisia matkustusmuotoja, esitellä niitä ulkomaalaisille nuorille matkailijoille ja alentaa kynnystä valita Suomi matkakohteeksi. Opas antaa koko Suomen laajuisen yleiskatsauksen budjettimatkailun mahdollisuuksista. Oppaan kohderyhmänä ovat ulkomaalaiset 18–35 vuotiaat matkailijat, mikä määrittelee tuotoksen kielivalinnaksi englannin. Tarkoituksena ei ole kartoittaa koko Suomen kaikkia matkailualan yrityksiä, jotka tarjoavat edullisia matkailupalveluita, vaan antaa matkailijoille työvälineet budjettimatkailuun Suomessa ja koota yksittäisiä ehdotuksia yrityksistä ja palveluista eri puolilta Suomea. Opas vastaa kysymykseen ”Miten Suomessa voi matkustaa pienellä budjetilla?”.

Tuotoksen valmiina lähteinä käytetään kirjalähteitä, opinnäytetöitä, lehtiartikkeleita ja internetsivustoja, kuten esimerkiksi blogeja ja sähköisiä artikkeleita. Tuotosta varten kerätään aineistoa sekä määrällisen että laadullisen tutkimusmenetelmän keinoin. Aineistonkeruumenetelmiksi valittiin määrällisen tutkimusmenetelmän puolelta kysely ja

laadullisen tutkimusmenetelmän puolelta havainnointi. Kyselylomakkeen muodoksi valittiin sähköinen kysely. Kyselyitä on kaksi ja ne on suunnattu kahdelle eri kohderyhmälle. Ensimmäisen lomakkeen tarkoitus on kerätä tietoa tuotosta varten ja sen tutkimuskohde on suomalaiset. Kyselyllä selvitetään suomalaisten mielipidettä budjettimatkailun mahdollisuuksista Suomessa ja kerätään konkreettista aineistoa heidän suosimistaan edullisista matkailumuodoista ja -kohteista. Toinen kyselylomake on kohdistettu oppaan varsinaiselle kohderyhmälle, 18–35 vuotiaille ulkomaalaisille matkailijoille, ja sen tarkoituksena on selvittää kohderyhmän näkemys Suomesta matkakohteena, odotukset Suomelta matkakohteena sekä mitä he odottavat budjettimatkaoppaalta yleisesti.

2 Suomen matkailu

Matkailu on yksi nopeimmin kasvavia aloja maailmassa, myös Suomessa. Suomen matkailulla on hyvät kasvunäkymät ja sen merkitys elinkeinona on aiempaa suurempi teollisuuden perinteisten kulmakivien, metsä- ja metalliteollisuuden, tuotannon ulkoistamisen myötä. Matkailu luo työpaikkoja, takaa vero- ja vientituloja sekä parantaa hyvinvointia ympäri Suomea aluepoliittisten vaikutustensa myötä. Erityisesti syrjäseudut hyötyvät matkailusta, sillä matkailu luo toiminnan lähialueelle infrastruktuuria, joka työllistää paikallisia ja tuo alueelle tuloja. (MEK 2010, 3.) Suomen viennin päätuotteena ovat aiempaa vahvemmin palvelut, joista ison osan muodostavat matkailupalvelut. Suomen matkailua ei voida ulkoistaa ja ja se on ainut vientiala josta saadaan arvonlisäveroa Suomeen. Matkailun vientiin vaikuttavat taloudelliset taantumat, luonnonkatastrofit ja epidemiat, mutta matkailun kasvu on vahvaa ja se palaa nopeasti ennalleen. (MEK 2015a.) Matkailu vaikuttaa ja työllistää useammalla toimialalla kuin yksikään muu Suomen vientituote:

Matkailun keskeisimpiä toimialoja ovat majoitus- ja ravitsemispalvelut, henkilöliikennepalvelut, matkatoimisto- ja matkanjärjestäjäpalvelut, kulttuuripalvelut kuten tapahtumat, museot, historialliset nähtävyydet, eläintarhojen ja luonnonpuistojen toiminta, ohjelmapalvelut, hiihtokeskusten ja huvi- ja teemapuistojen toiminta sekä kylpylät. Matkailuun suoraan liitännäisiä elinkeinoja ovat mm. kiinteistö- ja laitehuolto, turvallisuusala, päivittäistavarakauppa, erikoiskauppa, rakentamisen ja rakennuttamisen palvelut, ICT-palvelut, elintarvikkeiden tuotanto, elintarvikkeiden jalostus ja jätehuolto. Matkailulla on vaikutusta myös normaaleihin kuntien perustehtäviin kuten terveydenhoitoon, pelastustoimeen, rakennusvalvontaan, kaavoitukseen sekä kunnan tuottamiin yhdyskuntateknisiin palveluihin. Lisäksi matkailuelinkeino luo kysyntää muun muassa viestintäalalle ja toimistopalveluihin (esim. kirjanpito ja tilintarkastus). Matkailulla on vaikutusta myös maa- ja metsätalouden sivuelinkeinona. Matkailun toimiala käyttää myös laajasti henkilöstönvuokrausyritysten palveluita. (TEM 2014b, 10.)

2.1 Suomen matkailun tunnusluvut

Vuonna 2013 maailmanlaajuisesti keskimääräinen matkailun osuus bruttokansantuotteesta oli 5 prosenttia. Suomelle matkailualan tuottama arvonlisäys oli jopa 4,3 miljardia euroa, joka oli 2,7 prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta. Matkailu jätti tällä arvonlisäyksellä jälkeensä suomalaisen elintarviketeollisuuden, maatalouden sekä peliteollisuuden. Matkailun osuuden bruttokansantuotteesta odotetaan nousevan 3 prosenttiyksikköön vuoteen 2025 mennessä. (TEM 2014a, 8–9; TEM 2015.)

Suomen matkailun perusta on edelleen kotimainen matkailu, mutta pitkällä tähtäimellä vain ulkomailta Suomeen suuntautuvalla matkailulla on kasvupotentiaalia (MEK 2015a). Vuonna 2013 Suomessa matkailualaan kulutettiin yhteensä 14,4 miljardia euroa, josta vientiä, eli ulkomaalaisten matkailijoiden kuluttama osuus, oli 31 prosenttia eli 4,43 miljardia euroa (MEK 2015b). Vuonna 2014 Suomessa yöpyi yhteensä vajaa 19,8 miljoonaa matkailijaa, joista kotimaisten matkailijoiden määrä oli noin 71 prosenttia. Yöpyjien kokonaislukumäärä vähentyi vuoteen 2013 verrattuna 2,3 prosentilla ja kotimaisten majoituspalveluita käyttävien matkailijoiden määrä 2,1 prosentilla. Ulkomaalaisten matkustajien osuus 29 prosenttia eli 7,6 miljoonaa, joista 91 prosenttia saapui Euroopasta. Ulkomaalaisten matkailijoiden yöpymisiä rekisteröitiin noin 5,7 miljoonaa. Tämä tarkoittaa, että 45 prosenttia ulkomaalaisten tekemistä matkoista ei sisältänyt yöpymistä. Korkea prosenttimäärä selittyy muun muassa sillä, että suuri osa venäläisistä matkailijoista tekee Suomeen vain päivämatkoja. Lisäksi monet aasialaiset matkailijat käyttävät Suomea vain välipysäkkinä matkustaessaan muualle Eurooppaan. Ulkomaalaisten matkailijoiden määrän odotetaan kasvavan keskimäärin 4–5 prosenttia vuodessa. (TEM 2015; TEM 2014a, 10–12.)

Suomen matkailulle tärkein ulkomaalaisryhmä on epäilemättä venäläiset matkailijat. Vuonna 2013 Suomessa vieraili 3,6 miljoonaa venäläistä matkailijaa. Venäläisten matkailu ja ostovoima on heilahdellut vuosina 2013–2015, mutta venäläiset matkailijat ovat siitä huolimatta Suomen suurin ulkomaalainen matkailijaryhmä. Venäjän jälkeen tärkeinä lähtöalueina tulevat Keski-Eurooppa, erityisesti Iso-Britannia, Ranska ja Saksa, joista matkailijoita oli yhteensä 742 000, sekä Aasia 438 000 matkailijalla. Aasia on Suomen matkailulle kasvava mahdollisuus, etenkin Japani ja Kiina, mitä tukee lentoyhtiö Finnairin aktiivinen Aasian strategia. Myös naapurimaat Ruotsi, Viro ja Norja ovat merkittäviä lähtömaita Suomeen kohdistuvassa matkailussa. (MEK 2015a; TEM 2014a, 12.)

Matkailuala on työvoimapainotteista, eikä palveluntuottamista voida täysin automatisoida, sillä silloin palvelu muuttuisi itsepalveluksi. Vuonna 2013 matkailutoimialat työllistivät 140 000 työntekijää, eli noin 5,5 prosenttia koko maan työllisistä. Vuonna 2011 tilastokeskuksen mukaan matkailualalla toimi 27 000 yritystä, ja vuosien 2007 ja 2013 aikana perustettiin yli tuhat uutta yritystä. Suurin osa matkailualalle syntyvistä yrityksistä on ohjelmapalveluiden tuottajia. Matkailuala työllistää erityisesti nuoria. Vuonna 2013 jopa 30 prosenttia matkailualan työntekijöistä oli alle 30-vuotiaita. Matkailualan vaikutus työllisyyteen nuorten kohdalla voi olla jopa oletettua suurempi, sillä monet sesonkityöläiset, erityisesti nuoret, ovat työnvälitysyriestien välittämää vuokratyövoimaa,

jotka eivät näy työllisyystilastoissa. (TEM 2014a, 9; MEK 2015b; Suomen virallinen tilasto 2013.)

2.2 Vahvuudet

Suomen matkailun suurimpia vahvuuksia ovat koskematon luonto, kaupunkien, luonnon, ruoan ja veden puhtaus sekä yleinen turvallisuus. Matkailu Suomessa nähdään usein vastakohtana massaturismille, ja kasvava tietoisuus ympäristöstä ja hyvinvoinnista parantavat Suomen asemaa matkailumaana. Kansainvälisille markkinoille pystytään osallistumaan profiloituneiden matkailualueiden ja vetovoimaisten matkailukeskusten palvelutarjonnalla. (TEM 2014a, 16–17.) Monipuolinen tuotetarjonta perustuu osittain Suomen vuodenaikojen luomaan monimuotoisuuteen. Suomi vetää puoleensa omintakeisuudellaan maan pohjoisen sijainnin idän ja lännen välillä sekä omintakeisen kulttuurin ansiosta. Sijainti vaikuttaa myös siihen, että suomalainen kulttuuriperimä eroaa huomattavasti keskieurooppalaisesta kulttuuriperimästä. Suomen infrastruktuuri on toimiva, ja koulutus- ja elintaso ovat korkealla. (TEM 2014b, 59–60.) Korkea tasoinen elämisen laatu on erityisen tärkeä vetovoimatekijä Matkailunedistämiskeskuksen nimeämälle Suomen matkailun kohderyhmälle *modernit humanistit*. (TEM 2014a, 14.)

Seuraavat kappaleet käsittelevät Matkailun edistämiskeskuksen tekemässä *Suomen matkailustrategia vuodelle 2020* -tutkimuksessa esille nostettuja Suomen vahvuuksia matkailumaana, joihin tulisi kohdistaa toimenpiteitä matkailuelinkeinon edistämiseksi. Vahvuudet on valittu tarkastelemalla Suomen primaareja kilpailijoita, Ruotsia ja Norjaa, matkailussa. (MEK 2010, 14.)

Suomen läheinen sijainti Venäjään on erittäin tärkeä Suomen matkailulle. Venäjän matkailun vaikutus näkyy luonnollisesti erityisesti Suomen itäosissa. Vuonna 2014 Suomessa oli 1,4 miljoonaa yöpymistä Venäjältä, mikä on yli kolme kertaa enemmän kuin mistään muusta maasta. Venäläisten matkailijoiden osuus laski 17 prosenttia vuodesta 2013. (TEM 2015.) Vaikka venäläisten matkailu ulkomaille on vähentynyt viime vuosina paljon, venäläiset matkailijat ovat suurin ulkomaalainen matkustajaryhmä Suomessa, ja heidän suosikkimatkakohteensa on Suomi. (MEK 2015a.) Venäjältä ei ole yhtä nopeita ja hyviä yhteyksiä mihinkään muuhun maahan kuin Suomeen. Venäjän matkailua Suomeen tukee kansainvälinen junayhteys Helsingin ja Pietarin välillä, mikä näkyy myös Pietarista tulevien matkailijoiden määrässä. (MEK 2010, 15–16.)

Tutkimus- ja analysointikeskuksen TAK Oy:n vuonna 2014 tekemästä tutkimuksesta käy ilmi, että venäläisten ostosmatkailu Suomeen vähentyi vuonna 2013 edeltäviin vuosiin

nähdessä, kun taas lomamatkailu lisääntyi, mikä näkyi venäläisten matkailijoiden yöpymisten määrän kasvussa. Samana vuonna venäläiset matkailijat kuluttivat reilut 1,2 miljardia euroa Suomessa, vaikkakin tästä vain vajaat 25 prosenttia kohdistuivat palvelukuluihin. Loput 75 prosenttia käytettiin tuoteostoihin. Matkailijoiden käyttämät palvelut ovat pääosin majoituspalveluita. (TAK 2014.) Vuoden 2014 aikana venäläisten matkailu ja ostovoima laskivat hälyttävästi ruplan romahtamisen myötä, mutta vuonna 2015 venäläisten matkailijoiden rahankäyttö on lisääntynyt ja on lähes sama kuin ennen ruplan romahtamista, ja matkailu Suomeen lisääntyy, kertoo TAK:in toimitusjohtaja Pasi Nurkka Ylelle antamassaan haastattelussa toukokuussa 2015. Matkailun lisääntymisestä huolimatta yksittäisten perheiden loma-ajat ovat aikaisempaa lyhyemmät. (Yle 2015.)

Suomella on monia vetovoimaisia ja vahvasti profiloituneita matkailualueita, jotka vetävät puoleensa ulkomaalaisia matkailijoita. Näitä ovat muun muassa Helsinki ja pääkaupunkiseutu, Turun saaristo, järvi-Suomi, Lappi sekä Koillismaahan maakunnassa sijaitseva Kuusamon kunta (MEK 2010, 16). Matkailualueiden vetovoimina toimivat useimmiten luonto, kuten koskematon järvimaailma tai villi erämaa, luontoilmiöt, kuten yötön yö ja revontulet, sekä abstraktit vetovoimatekijät, kuten hiljaisuus ja autenttisuus (Ahola 2013, 22–23).

Opinnäytetyön tekijän mukaan toisinaan alueen vetovoimana voi toimia palvelut ja tuotteet, kuten esimerkiksi kulttuuripalvelut ja suomalainen design. Vaikka Suomen matkailussa tuotteistaminen on jäänyt vähäiseksi, muutamia hyviä esimerkkejä löytyy: Rovaniemellä toimiva Santa Park on tuotteistanut "aidon" suomalaisen joulupukin, ja monet Rovaniemellä, tai sen läheisyydessä sijaitsevat yritykset, ovat rakentaneet liikeideansa joulupukin ympärille, Naantalissa vetovoimana toimii maailman laajuisesti tunnetut Tove Janssonin sarjakuvaan pohjautuvat muumilaakson hahmot, ja kansallissäveltäjän Jean Sibeliuksen jalanjälkiä seurataan muun muassa Helsingissä, Lohjalla ja jopa Pohjois-Karjalassa sijaitsevan Pielis-järven ympäryskunnissa.

Suomen matkailukeskukset ovat pääasiassa keskittyneet vapaa-ajan matkailun kehittämiseen ja ne tarjoavat suuren valikoiman korkeatasoisia palveluita kansainvälisten matkailijoiden tarpeisiin. Erilaisten majoitus- ja ravintolapalveluiden lisäksi matkailukeskukset tarjoavat mahdollisuuden aktiviteetteihin, kuten lasketteluun ja hiihtoon, ohjelmapalveluita sekä hyvinvointi- ja kylpyläpalveluita. Suomessa matkailukeskukset sijoittuvat usein luonnon läheisyyteen ja ne tarjoavat autenttista hiljaisuutta, mikä on useissa matkakohteissa mahdotonta. Suurimmat matkailukeskukset ovat lyhyen matkan päässä lentokentistä, mikä takaa lyhyet siirtymät. (MEK 2010, 16.)

2.3 Haasteet

Tällä hetkellä Suomen matkailun suurimpia heikkouksia ovat Suomen huono tunnettavuus, maan ulkoinen ja sisäinen saavutettavuus sekä korkea hintataso. Työ- ja elinkeinoministeriön elinkeino ja innovaatio-osasto (TEM 2014a, 17.) näkee, että Suomessa matkailua ei oteta vakavasti elinkeinona eikä Suomen matkailumaakuvaan kansainvälisillä markkinoilla panosteta tarpeeksi. Matkailualan yritykset ja yrittäjät verkostoituvat heikosti ja yhteistyö niiden välillä on vähäistä. Matkailuun vaikuttaa negatiivisesti myös oppilaitosten loma-ajankohdat verrattuna muun Euroopan loma-ajankohtiin. Muiden alojen ohella myös matkailualan koulutusohjelman opiskelupaikkoja on vähennetty tuntuvasti viime vuosina, vaikka korkeakoulutasoinen matkailualan koulutus on elintärkeää matkailun vahvistamisen ja kehittämisen kannalta. (MEK 2010, 4.)

Seuraavat kappaleet käsittelevät Suomen heikkouksia matkailumaana ja ne ovat vastineina Matkailun edistämiskeskuksen tekemässä *Suomen matkailustrategia vuodelle 2020* -tutkimuksessa käsitellyille vahvuuksille. Kuten aiemmin käsitellyt vahvuudet, myös nämä heikkoudet ovat nousseet esiin vertailtaessa Suomea sen ensisijaisiin kilpailijoihin, Ruotsiin ja Norjaan. (MEK 2010, 14.)

Suomen tunnettuus maailmalla on vähäistä. Suomesta tulevia tuotteita, asioita tai henkilöitä tunnetaan maailmalla, mutta niitä ei yleensä tunnisteta suomalaisiksi. Usein myös erehdytään sekoittamaan Suomi muihin Pohjoismaihin. Pohjoismaat kiinnostavat ulkomaalaisia matkailijoita yleisesti, mutta Suomi jää muiden Pohjoismaiden varjoon heikon tunnettuutensa takia. Matkailijat valitsevat Suomen sijasta paremmin tunnetun naapurimaan Ruotsin tai Norjan. (MEK 2010, 36.)

Tämä johtuu suurelta osalta Suomen valtion budjetin vähäisyydestä matkailumaakuvan parantamiseksi verrattuna Ruotsiin ja Norjaan. Näkymä imagon parantamisesta on heikentynyt entisestään viime vuosina matkailumaakuvan kehittämisen määrärahaan kohdistuneiden leikkausten vuoksi. Vuonna 2010 Suomen määräraha matkailumaakuvan kehittämiseksi oli 9,7 miljoonaa euroa, kun taas Ruotsin oli 15,3 miljoonaa euroa ja Norjan 31,2 miljoonaa euroa. Matkailun edistyskeskuksen mukaan Suomen näkyvyys ei tule parantumaan ilman aktiivista työtä maan yleis- ja matkailumaakuvan kohentamiseksi. (MEK 2010, 36.)

Työ- ja elinkeinoministeriön elinkeino ja innovaatio-osaston mukaan ”matkailun saavutettavuus edellyttää kattavaa, esteetöntä ja hinnaltaan kilpailukykyistä liikennejärjestelmää maahan ja maassa” (2015, 17.) Haasteena on parantaa

lentoyhteyksiä, säilyttää jo olemassa oleva lentoasemaverkosto sekä alueiden ja lentoyhtiöiden yhteisömallit. Tie- ja rataverkon kattavuus ja hyväkuntoisuus sekä kysyntää vastaava laivaliikenne ovat tärkeässä asemassa maan sisäisen saavutettavuuden takaamiseksi, sillä monet matkailuyritykset sijaitsevat harvaan asutuilla syrjäseuduilla. (TEM 2015, 17.)

Liikkuminen Suomen sisällä horisontaalisesti julkisilla kulkuneuvoilla, etenkin rautateitse, on vaikeaa. Suomen junaliikennettä hoitaa valtion omistama VR Group, joka on Suomen joukkoliikenteen runkokuljettaja. Rataverkosto kulkee pääasiassa vertikaalisesti ja se ei kata pohjoisinta Suomea. Pohjoisin käytössä oleva rautatieasema on Rovaniemellä. Junalippujen hinnat Suomessa ovat erittäin korkealla. Vuonna 2013 VR kuitenkin uudisti hinnoittelunsa kysyntäperusteiseksi, mikä lisäsi vaihtelua lippujen hinnoissa. Samana vuonna lanseerattiin online-kauppa ja uusi asiakasohjelma Veturi, joka tarjoaa tarjouksia asiakkailleen (VR 2014, 8). Viime vuosina linja-autoyhtiöt, erityisesti Onnibus.com, ovat luoneet kilpailua kaukoliikenteeseen alhaisilla hinnoillaan. Onnibus.com-verkosto on tarjonnut kaukoliikennepalvelua Suomessa 1.7.2014 lähtien. Onnibus.com liikennöi aluksi vain suurimpien kaupunkien välillä, mutta sen verkosto kasvaa jatkuvasti suosion ja kysynnän kasvun myötä. (Onnibus.com 2015.)

Heikolla saavutettavuudella tarkoitetaan myös sähköistä saavutettavuutta. Matkailualueiden ja -tuotteiden markkinoinnissa tulisi hyödyntää internetiä, sosiaalista mediaa, IT-osaamista ja matkapuhelin- ja tablettisovelluksia nykyistä enemmän. Huolimatta siitä, että verkkokaupan merkitys matkailupalveluiden myynnissä on kasvanut huomattavasti viime vuosina, suomalaiset matkailuyrittäjät eivät panosta riittävästi verkkomyyntiin. Verkkomyynti on majoituspainotteista, ja monet majoituspalvelun tarjoajat laittavat nettisivuilleen vain yhteydenottolomakkeen ja yhteystiedot. TEMin ja ELY-keskuksen julkaisun *Suomalaiset matkailun verkkokaupat – nykytila ja tarjonta* mukaan edelleen suuri osa matkailu- ja majoituspalveluiden tarjoajista ei käytä verkkokauppaa myynnissään. (TEM 2014.)

Ulkomaalaisten matkailijoiden mielikuva Suomen hintatasosta on korkea, ja Suomen matkailupalveluiden hinnat ovatkin Euroopan mittakaavassa korkealla. Hintataso johtuu osittain korkeasta verotuksesta ja henkilöstökustannuksista. Suomen matkailulle on elintärkeää, että hintataso ja verotus pidetään eurooppalaisittain kilpailukykyisinä, sillä hintataso on ratkaisevassa asemassa, kun asiakas valitsee samankaltaisten matkakohteiden väliltä. Suomi ei tule koskaan olemaan halpa kohde eikä massaturismin markkinoilla, mutta hintatasolla on vaikutusta menestymiseen matkailumaana. (MEK 2010, 15–16.)

Vuonna 2015 Numbeon kokoamassa *Kuluttajan hinta indeksissä* vertaillaan 119 maata ruoan, julkisen liikenteen, ravintoloiden ja julkisten palveluiden hintatasoja. Suomi sijoittuu kuluttajan hintatasolta 13. kalleimmaksi maaksi, ruokakustannuksissa 14. ja ravintoloiden hinnoissa kymmenenneksi. Vuokra-asumisen huomioon ottaen Suomi on 29. kallein maa. (Ylex 2015.) Vuonna 2014 Tilastokeskuksen julkaiseman tutkimuksen mukaan vuonna 2013 Suomen hintataso oli 23 prosenttia korkeampi kuin EU:n keskiarvoinen hintataso. (Tilastokeskus 2014.)

2.4 Suomi matkailukohteena

Matkailukohteena Suomi on ulkomaalaisille matkailijoille eksoottinen ja mystinen kaukaisen sijaintinsa ja vähäisen tunnettuutensa vuoksi. Suomen matkailumaakuva koostuu mielikuvasta metsäkansasta suuressa erämaassa sekoittuen samalla tietoon korkeasta koulutus- ja elintasosta. Tämä mielikuva vetoaa erityisesti tiettyyn matkailijaryhmään, jonka Matkailun edistämiskeskus on nimennyt *moderneiksi humanisteiksi*. (Visit Finland 2012.)

Suomi tunnetaan ulkomailla useista asioista. Näitä ovat muun muassa suomalainen koulutus, ympäristötietoisuus, design, innovaatioyritykset, arkkitehtuuri, tietotekniikka ja peliteollisuusklusteri sekä Suomen ajama politiikka Euroopan velkakriisissä. Suomi nähdään tehokkaana, tasa-arvoisena ja vähän korruptoituneena maana, ja yleinen mielikuva on myönteinen. (Ulkoasiainministeriö 2013.) Suomen matkailumaakuvan perusta muodostuu kuitenkin turvallisuudesta, puhtaasta ja koskemattomasta luonnosta, autenttisuudesta sekä vaihtelevista vuodenaajoista. Matkailun vetovoimatekijöinä ovat pääasiassa koskematon luonto ja sen ilmiöt, kuten yötön yö, revontulet ja lumi, järvet ja saunakulttuuri, Lappi ja suomalainen kansankulttuuri sekä saamelaiskulttuuri. Pohjoismaista Ruotsi nähdään modernina kaupunkikulttuurin kehtona, kun taas Suomi ja Norja edustavat Pohjolan luontoa. Suomi mielletään usein mielenkiintoiseksi ja eksoottiseksi maaksi, jossa voi kokea autenttisia elämyksiä ja hiljaisen luonnon, mutta toisaalta tuntemattomaksi ja maantieteellisesti etäiseksi verrattuna Ruotsiin. (MEK 2012a, 12–17.)

Suomen matkailumaakuvan markkinoinnista ja kehittämisestä vastaa Matkailun edistämiskeskus ja sillä on matkailumaakuvan vahvistamisen veto- ja koordinaatiovastuu. Sen laatimassa tuoreimmassa matkailustrategiassa, *Suomen matkailustrategia 2020* (MEK 2010, 26), kuvataan Suomen matkailumaakuvan ytimen muodostuvan neljästä C:stä, joiden pohjalta Suomen matkailumaakuvaa vahvistetaan tulevaisuudessa:

- *Credible*: matkailu-Suomen luotettavuudesta
- *Contrasts*: myönteisestä vastakohtaisuudesta
- *Creative*: luovuudesta ja ajanhermolla olemisesta
- *Cool*: puhtaudesta ja raikkaudesta.

Matkailun edistämiskeskuksen englanninkielisellä Visit Finland -sivustolla Suomi on jaettu neljään kohdealueeseen: Lappi, järvi-Suomi, rannikko ja saaristo, ja Helsinki. Jokaisesta osiosta löytyy tietoa kohdealueelle ominaisista piirteistä, alueen nähtävyyksistä ja vetovoimatekijöistä. Samalla tavalla Suomea voidaan tarkastella neljän vuodenajan, kesän, syksyn, talven ja kevään, perusteella. Lisäksi Suomen matkailuteema on jaoteltu kolmeen motiivipohjaiseen matkailumaateemaan: *Silence, Please, Wild & Free* ja *Cultural Beat*. Ensimmäinen teema, "Silence, Please", tuotteistaa hiljaisuutta ja suomalaista luontoa, mökki- ja saunakulttuuria sekä marjanpoimintaa. Toinen teema tarjoaa nimensä, "Wild & Free", mukaisesti vapauden tunnetta villissä koskemattomassa luonnossa erilaisten aktiviteettien muodossa, lumilautailusta koirasafariin ja retkeilystä jäänmurtajaristeilyyn. Kolmannessa teemassa, "Cultural Beat", avataan suomalaista kulttuuria. Esiin nostetaan suomalainen design ja sen läsnäolo arjessa, monipuolinen festivaalitarjonta, omintakeinen arkkitehtuuri, suomalainen ruoka ja nouseva peliteollisuus. (Visit Finland 2015.)

2.5 Kohderyhmä – modernit humanistit

Matkailunedistämiskeskus määrittelee Suomen matkailubrändin ydinkohderyhmäksi modernit humanistit. Vuonna 2012 tehty laaja-alainen *Modernit humanistit ja matkustaminen Suomeen 2012* -tutkimus tavoittaa 6000 eurooppalaista kuluttajaa kuudesta eri maasta: Saksasta, Iso-Britanniasta, Ranskasta, Espanjasta ja Hollannista. Tutkimuksen tavoitteena oli ymmärtää modernia humanistia matkailijana ja miten modernit humanistit suhtautuvat Suomeen mahdollisena matkakohteena. Yksi tutkimuksen tuotoksista, kesäkuussa 2014 julkaistu matkailualan yrittäjille suunnattu *Modernit humanistit työkirja* tiivistää, jäsentää ja syventää laajan tutkimusaineiston sekä antaa käytännön vinkkejä, ohjeita ja työkaluja matkailutoiminnan rakentamiseksi ja markkinoimiseksi kohderyhmää kiinnostavaksi. (MEK 2014, 3.)

Työkirjan mukaan (MEK 2014, 4) "modernia humanismia määrittävät vastuullisuuden teemat sekä kiinnostus uusia asioita, kulttuureja ja ihmisiä kohtaan. Modernit humanistit ovat ryhmä, jonka Matkailun edistämiskeskus on määritellyt markkinointitoimenpiteidensä ydinkohderyhmäksi". Moderneja humanisteja määrittelevät asenteet ja arvot. Heidän keskeinen yhteinen ominaisuutensa on uteliaisuus. He ovat kiinnostuneita ja avoimia vieraita kulttuureja kohtaan ja kantavat huolta tulevaisuuden yhteiskunnasta ja maailmasta. Modernit humanistit etsivät erilaisuuden löytämisen ja aidon kohtaamisen

kokemuksia. He ovat vapaa-ajan löytöretkeilijöitä, jotka etsivät autenttisia kokemuksia ja karttavat massaturismia ja turistiryisiä.

Suomessa moderneja humanisteja kiehtoo kaunis ja koskematon luonto, omaperäinen kulttuuri, suomalainen elämäntapa ja suomalaiset ihmiset. Heitä kiinnostaa yhdistelmä aktiivi- ja rentoutumislomasta ja mahdollisuus käydä Ruotsissa ja Norjassa samalla matkalla. Epäilyksiä herättävät mielikuvat kalliista hintatasosta ja epämiellyttävästä ilmastosta sekä Suomen kaukainen sijainti. (MEK 2014, 10–11.)

Modernit humanistit -kohderyhmästä on poimittu Suomen matkailun kannalta kolme kiinnostavimpaa segmenttiä: kulttuurifanit, aktiiviset perheet ja pariskunnat. Kulttuurifanien segmentti edustaa 17 prosenttia koko tutkimuksen moderneista humanisteista. Heitä kiinnostaa kulttuurimatka ja kaupunkiloma. Kulttuurifanit eivät etsi vain korkeakulttuuria, vaan ovat erityisen kiinnostuneita paikallisesta kulttuurista, perinteistä ja elämäntavasta. Aktiiviset perheet -segmentin muodostaa 9 prosenttia tutkimuksen moderneista humaaneista. He ovat kiinnostuneita aktiviteettilomista, esimerkkeinä hiihdon, laskettelun ja pyöräilyn parissa, ja hyvinvointimatkoista. Aktiiviset perheet -ryhmästä 45 prosenttia on alle 35-vuotiaita, minkä vuoksi ryhmästä erottuu alasegmentti nuoret luontoseikkailijat. Nuoria luontoseikkailijoita vetävät puoleensa enemmän fyysisesti vaativat aktiviteetit, kuten pitkät vaellukset, pyöräilyretket, extreme-urheilulajit ja seikkailutuotteet kuin kulttuurielämykset. Modernien humanistien keskiarvoa edustaa segmentti pariskunnat 28 prosentilla. Heitä vetää puoleensa maaseutu, pikkukaupungit ja kiertomatkat. Moderni humanisti -pariskunnat arvostavat vastuullisuutta ja ympäristötietoisuutta. (MEK 2014.)

Opinnäytetyön tekijä näkee, että modernit humanistit voivat olla budjettimatkailijoita, sillä he välttävät massaturismia, ovat kiinnostuneita autenttisista kokemuksista ja ovat hintatietoisia. Matkailun edistämiskeskuksen kvalitatiivisen Modernit humanistit -tutkimuksen (MEK 2012b, 6) mukaan modernit humanistit ovat kiinnostuneita ympäristöistä, joissa paikallisten havainnoiminen ja tapaaminen on helppoa, sillä kulttuurin autenttinen kokeminen ja paikallisten ihmisten tapaaminen on heille erityisen tärkeää. Mieluiten he haluaisivat saada tietoa matkakohteesta, kulttuurista ja tavoista paikallisilta, minkä vuoksi modernit humanistit välttelevät massaturismia.

Matkailun edistämiskeskuksen kvantitatiivisessa Modernit humanistit -tutkimuksessa (MEK 2012a, 5) nousi esille modernien humanistien hintatietoisuus, erityisesti 18–30 -vuotiaiden ryhmässä, ja moni kokee matkustamisen kalliiksi, mikä viittaa siihen kiinnostukseen pienellä budjetilla matkailuun. Tutkimuksen mukaan suurin osa moderneista humanisteista haluaa suunnitella ja varata matkansa itse, toisin sanoen

modernit humanistit ovat pääasiassa omatoimimatkailijoita. Pakettimatkat, eli valmiiksi rakennetut matkakokonaisuudet, eivät kiinnosta moderneja humanisteja.

Omatoimimatkailu mahdollistaa lomamatkalla tietynlaisen vapauden ja yksilöllisyyden. Moderni humanisti haluaa valita itse asiat, jotka häntä kiinnostavat, päättää aikataulunsa itse, säilyttää mahdollisuuden spontaaneihin muutoksiin ja säilyttää kosketuksen paikalliseen kulttuuriin ja ihmisiin. Osa vastaajista on sitä mieltä, että pakettimatkat ovat kalliimpia kuin itse räätälöidyt matkat. (MEK 2012a, 5–8.)

3 Vapaa-ajan matkailu

Matkailulla on monia syitä. Se voi olla liikematkailua, vaihto-opiskeluun tai uskonnolliseen matkaan liittyvää matkailua, ystävien tai sukulaisten luona vierailua, henkilökohtaiseen liiketoimintaan liittyvää matkailua, tai vapaa-ajan matkailua ja nautinnon etsimistä. Kaikki matkailu edellyttää matkustamista, mutta kaikki matkustaminen ei ole matkailua.

Maailman matkailujärjestön (UNWTO) mukaan matkailu on toimintaa, jossa henkilö matkustaa ja oleskelee normaalin ympäristönsä ulkopuolelle olevassa paikassa korkeintaan vuoden ajan vapaa-ajan, liiketoiminnan tai muun syyn vuoksi. Henkilö ei kuitenkaan ole töissä vierailukohteessa. Matkailu käsittää kaikki vierailijan toiminnot. (Page 2007, 10–13.)

Matkailun merkitys yksilölle on kasvanut viime vuosikymmeninä. Matkailu yhdistetään nykyään kasvavassa määrin elämän laatuun, sillä se antaa mahdollisuuden taukoon ja palautumiseen joka päiväisen elämän ja työn hankaluuksista ja niiden aiheuttamasta stressistä. Läntisissä teollisuusmaissa matkailu koetaan lähes perusoikeudeksi. Matkailun kasvuun vaikuttaa myös globaalin matkailun helppo saavutettavuus teknologian kehityksen ansiosta. (Page 2007, 3.)

3.1 Vapaa-aika, virkistäytyminen ja matkailu

Brian Bonifacen ja Chris Cooperin (2005,13) mukaan vapaa-ajan matkailun ymmärtämiseksi tulee ymmärtää yhteys vapaa-ajan, virkistäytymisen ja matkailun välillä. Vapaa-ajan määrittelyyn olevan velvollisuuksien ja välttämättömien toimintojen, kuten töiden, nukkumisen, kotitöiden ja henkilökohtaisten rutiinien ulkopuolella oleva aika, jonka henkilö voi käyttää haluamallaan tavalla. Vapaa-aika voi olla aktiivista aikaa. Tärkein määrittelevä tekijä vapaa-ajalle on valinnan vapaus. Jos jotain täytyy tehdä erinäisistä syistä, sitä ei lueta vapaa-ajan vietoksi.

Virkistäytymisellä tarkoitetaan yleisesti aktiviteettejä, joita harjoitetaan vapaa-ajalla mielen ja kehon palauttamiseksi ja voimistamiseksi. Virkistäytyminen voi olla television katselua, aktiviteetti, urheiluharrastus, kulttuuritapahtuma, ruokanautinto tai lomamatka.

Virkistäytyminen voi olla passiivista tai aktiivista toimintaa. Pääasia on, että se tuottaa mielihyvää fyysisellä tai psyykkisellä tavalla. (Boniface & Cooper 2005,13.)

Matkailu voidaan nähdä virkistäytymisenä, mutta se eroaa niin sanotusta normaalista virkistäytymisestä siinä, että toisin kuin virkistäytyminen voi tapahtua kotona tai kodin läheisyydessä, matkailu tapahtuu etäisyyden päässä kodista ja yöpyminen muualla kuin

kotona voi olla tarpeellista. Kohteeseen matkustamiseen kuluva aika on jo osa matkailua. Matkailu on siis vapaa-ajalla tapahtuvaa virkistäytymistä, joka tapahtuu henkilön vapaasta tahdosta ja tuottaa hänelle mielihyvää. (Boniface & Cooper 2005, 13.)

3.2 Motiivit

Vapaa-ajan matkailun takana vaikuttavat monet sosiaaliset ja ekonomiset tekijät. Syitä muokkaavat sosiaalisen, ekonominen ja ympäristöllisen taustan lisäksi yksilön asenne ja käsitys matkailusta. Stephen J. Pagen (2007, 69) mukaan tärkeimpiä matkailun motiiveja ovat itsensä toteuttaminen ja arjesta irtaantuminen, jossa yhdistyy ruumiillinen palautuminen, henkinen virvoittuminen ja sosiaalinen kanssa käyminen. (Page 2007, 69–71.)



Kuvio 1. Maslow'n hierarkia yksilön tarpeista (Page 2007, 72)

Pagen (2007, 72) mukaan Maslow'n hierarkia (kuvio 1) yksilön tarpeista auttaa ymmärtämään matkailun motiiveita. Maslow mukaan yksilön tarpeet jakautuvat viiteen tasoon. Ensimmäiset täytettävät tarpeet ovat fysiologiset, hengissä selviytymisen tarpeet, kuten ruoka, vesi, lepo ja suoja. Kun yksilö on saavuttanut perustarpeet, hän on motivoitunut seuraavan tason tarpeet. Jos alimpien tasojen tarpeet eivät ole tyydyttyneitä, ne vaikuttavat yksilön käyttäytymiseen. Matkailu sijoittuu ylimpään tarpeiden tasoon, itsensä toteuttamisen tarpeeseen, mutta se voi myös tyydyttää arvostuksen ja läheisyyden tarvetta. Esimerkiksi matkustamisen tuottama sosiaalinen status tyydyttää arvostuksen tarvetta, kun taas perheen tai ystävien kanssa matkustaminen tyydyttää läheisyyden

tarvetta. Pagen mukaan Maslow'n hierarkia ei ole täydellinen, sillä todellisuudessa jotkin tarpeet voivat ilmetä samaan aikaan, mutta matkailun konseptissa se auttaa ymmärtämään ihmisen tarpeiden kehittymistä ja yksilön pyrkimystä kohti henkilökohtaista kasvua. (Page 2007, 72–73.)

Ryanin (1991) analyysi matkailun motivaatiotekijöistä nimeää muun muassa seuraavia syitä loman tekemistä matkailukohteisiin:

- Halu päästä pois tavaomaisesta ympäristöstä
- Rentoutumisen ja palautumisen tavoittelu
- Leikkimisen mahdollisuus
- Sosiaalinen kanssakäyminen
- Toiveen toteutuminen
- Ostosten teko (Page 2007, 73).

Page (2007, 73) näkee, että lista osoittaa matkailun paitsi antavan fyysisen pakenemisen arjesta myös mahdollistavan yksilön olemuksen ja eleiden, käytöksen ja asenteen muutoksen.

Matkailun motivaatioiden peruselementtejä on pyritty yksinkertaistamaan. McIntosh ja Goeldner ovat jakaneet motivaatiotekijät karkeasti neljään ryhmään: 1) Fyysiset motivaatiotekijät, 2) kulttuurilliset motivaatiotekijät, 3) ihmisten väliset motivaatiotekijät, 4) statukseen ja vaikutusvaltaan liittyvät motivaatiotekijät.

Pearcen (2005) näkemyksen mukaan matkailun motivaatiotekijät voidaan nähdä jakautuvan kolmeen tasoon, joihin vaikuttavat myös yksilön kokemus ja kokemukset matkustamisesta, ikä ja kulttuuritausta:

- Taso 1: yleiset motivaatiotekijät, kuten uutuuden viehätys, rentoutuminen, ihmissuhteiden ylläpito ja kehittäminen
- Taso 2: sarja kohtalaisen tärkeitä motivaatiotekijöitä, jotka voivat olla itsensä toteuttamista ja keskittyvät näin ollen henkilön sisäisiin kokemuksiin tai ulkoisesti kohdistuvia toimintoja, esimerkiksi kanssakäyminen kohdeyhteiskunnan tai -ympäristön kanssa
- Taso 3: vähiten tärkein ulommaisoin taso, joka sisältää motivaatiotekijöitä, kuten nostalgia tai sosiaalinen status. (Page 2007, 74–77.)

Matkailijan motiiveihin vaikuttaa myös se, minkälaista kokemusta hän etsii. Cohen (1974) jakoi matkailijat neljään eri matkailijaryhmään pohjautuen motivaatiotekijöihin ja matkailijan etsimän matkakokemukseen. Ensimmäinen ryhmä on järjestäytyneet

massaturistit. He suosivat pakettimatkoja ja ovat vähiten kosketuksessa kohteen yhteisön kanssa. Massaturistia seuraa yksilöllinen massaturisti, joka käyttää samoja palveluita kuin massaturisti, mutta haluaa vierailla kohdetta ilman ohjausta. Tutkimusmatkailija järjestää matkansa itsenäisesti ja haluaa kokea kohteen sosiaalisen ja kulttuurisen elämäntyylin. Ääripäänä järjestäytyneelle massaturistille on kulkuri. Kulkuri välttää kontaktia muiden matkailijoiden kanssa ja haluaa asua kohdeyhteisössä. (Page 2007, 74–75.)

4 Vaihtoehtoinen matkailu – ”Matkailu kuuluu kaikille”

Massaturismi ja standardisoidut pakettimatkat ovat olleet suuressa suosiossa 1960-luvulta lähtien 1990-luvulle asti, mutta yhteiskunnan rakenteet ja ihmisten arvot muuttuvat. 1990-luvulla matkailu otti askeleen perinteisistä teollisuuspainotteisista standardisoiduista pakettimatkoista kohti yksilöllisyyttä, joustavampia matkareittejä ja kokemuksien etsimistä. Myös kiinnostus ympäristöä ja kestävyyttä kohtaan kasvoi. Vaihtoehtoinen matkailu vastaa uusiin tarpeisiin ja arvoihin, ja sen eri muodot vakiinnuttavat paikkaansa matkailukulttuurissa. Yhä useampi haluaa ja pystyy matkustamaan, ja samaan aikaan yhä harvempi turvautuu pakettimatkkaan, joka sisältää lennot, majoitukset ja aktiviteetit. Pakettimatkailun aikakausi on loppuillaan. (Amadeus & Fast Future 2010, 6-20; Page 2007, 61.)

4.1 Matkailutrendit vs. matkailun muodot

Matkailu ja sen trendit muuttuvat nopeasti, mikä vaikuttaa hallitseviin matkustusmuotoihin. Myös trendit yhteiskunnan muilla osa-alueilla sekä yhteiskunnalliset ilmiöt vaikuttavat vahvasti matkailuun, kuten esimerkiksi tietotekniikan kehittyminen ja sosiaalisen median suosio. Autenttisuus ja puhtaan ympäristön merkitys matkailussa on kasvanut. Nykypäivän matkailijalle ei enää oletusarvoisesti riitä suositut ja tunnetut kohteet, vaan hän haluaa päästä kosketukseen paikallisen kulttuuriin ja väestöön, ja kokea jotain uutta, erilaista ja autenttista. Ympäristötietoisuus ja huoli ilmaston muutoksesta kasvavat hitaasti mutta varmasti, ja näin ollen yhä useampi valitsee pakettimatkan sijaan omatoimimatkailun ja räätälöi itse omille arvoilleen sopivan matkan. Teknologian kehittyminen taas mahdollistaa omatoimisen matkan järjestämisen jokaiselle. Kaikki tarvittava tieto löytyy ja on varattavissa internetissä. (Amadeus & Fast Future 2010, 6-20; Matkailu.org 2015a; Matkailu.org 2015b.)

Matkailun kehittymiseen vaikuttaa myös yhdyskuntarakenteiden muuttuminen. Maailman nuoriso matkustaa entistä enemmän. Opiskelijan tulot eivät riitä kalliiden pakettimatkojen ja luksusmatkapalvelujen ostamiseen, ja toisaalta nykynuoriso näkee perinteiset matkailupalvelut niin sanotusti jo nähtyinä ja tylsinä vaihtoehtoina. Nuorison matkustelu painottuu vaihtoehtoihin omatoimisiin matkailumuotoihin, kuten reppureissaukseen. Nuoriso ei ole kuitenkaan ole ainut matkailijaryhmä, joka suosii omatoimimatkailua, vaan myös keski-ikäinen ja ikääntynyt väestö ovat heränneet budjettimatkailun mahdollisuuksiin. Tietyissä kuluissa, kuten esimerkiksi kuljetus- ja majoituskuluissa, säästettäessä rahaa jää enemmän elämyksien hankkimiseen. Ja elämykset ovat se mitä nykypäivän matkailulta odotetaan. (Amadeus & Fast Future 2010, 6-20.)

Yksi matkailun päätrendi tänä päivänä on fragmentoituminen. Käytännössä se tarkoittaa matkailu-, majoitus- ja ravintolamarkkinoiden sekä elämyskulujen pirstaloitumista. Haaga-Helia ammattikorkeakoulun yliopettaja Vesa Heikkisen (2015) mukaan ”huomisen matkailija on hybridikuluttaja joka etsii sekä edullisia että laadukkaita ruoka-, viihde- ja hyvinvointipalveluja. Hän on kiinnostunut sekä superbrändeistä että luksus- ja halpatuotteista tilanteensa ja kohtaamistensa mukaan. Hänen arvonsa pysyvät, mutta motiivit varioivat terveellisyydestä emotionaalisten kokemusten etsintään.” Heikkinen painottaa myös designin, musiikin ja paikan tunnelman merkitystä. Kalliin hotellimajoituksen sijaan matkailija valitsee vaihtoehtoisen majoituksen, kuten mökki-, asunto- tai huoneistomajoituksen, tai jopa vain sohvipaikan. (SILAB 2015.)

Heikkisen (SILAB 2015) mukaan toinen tämän hetken trendi on klikktivismi. Klikktivismi, tai klikkausaktivismi, tarkoittaa mielipiteensä ilmaisemista, keskusteluun osallistumista ja vaikuttamista verkossa kommentoimalla, jakamalla tai klikkaamalla ”tykkäämisensä” (Kotimaisten kielten keskus 2015). Matkailuun vaikuttava kliktivismi voi tapahtua sosiaalisessa mediassa, kuten esimerkiksi Facebookissa, Twitterissä, Instagramissa tai Trip Advisorissa. Heikkinen kuvaileekin klikktivismia digitaaliseksi etusormiturismiksi ja virtuaalimatkailuksi. Hänen mukaansa matkakohdetta valitessa sosiaalisen median ja yrityksen sinne antaman informaation merkitys on suuri. Asiakkaan valintaan vaikuttavat kuvat, visuaalinen ilme, hintataso ja muiden käyttäjien antamat kommentit ja arvostukset. (SILAB 2015.)

Yksi matkailuun vahvasti vaikuttanut ilmiö on tekniikan kehitys ja sen myötä sosiaalisen median suosio. Tietotekniikka on syrjäyttänyt perinteisesti matkanjärjestäjänä tai myyjänä toimineet matkatoimistot. Vaikka pakettimatkoja tarjoavia matkatoimistoja on edelleen olemassa ja osa niistä on siirtynyt kokonaan Internetiin, yhä useampi nykyajan matkailijoista varaa kuljetukset, majoituksen ja aktiviteetit itsenäisesti eri palveluntarjoajilta. Tämän vuoksi jokaisen matkailuyrityksen tulisi panostaa sähköiseen saatavuuteensa. Myös näkyvyys on siirtynyt perinteisistä muodoista sähköiseen maailmaan. Suuri osa matkailijoista turvautuu matkatoimiston informaation ja matkaopaskirjojen sijasta internet-sivuihin ja sovelluksiin, jotka ovat saatavilla PC:n lisäksi myös älypuhelimille ja tableteille soveltuvassa muodossa. Jos tarvittavaa informaatiota palvelusta tai tuotteesta ei löydy sähköisessä muodossa, sitä ei todennäköisesti lähdetä etsimään muualta. Sähköisien matkaoppaiden ohella sosiaalisella medialla on suuri vaikutusvalta. Sosiaalinen media poikkeaa huomattavimmin entisestä matkaoppaasta siinä, että arvosteluita antavat tavalliset asiakkaat, eivätkä matkailukriitikot tai -journalistit.

Kolmannella vuosituhatluvalla valta on matkailuyritysten sijasta matkailijoilla. (Amadeus & Fast Future 2010, 21–39.)

4.2 ”Tourism for All”

Matkailun arvojen muuttumista kuvaa erinomaisesti myös termi *Tourism for All*, josta puhuttiin International Social Tourism Organisationin (ISTO) järjestämässä *Social Tourism – What futur in Europe?* -foorumissa marraskuussa 2013 Belgian Blankenbergessä. Termi tarkoittaa sosiaalisen, esteettömän ja kestävä matkailun yhdistymistä kaikkien saavutettavissa olevaksi matkailuksi. Forumissa nousi esiin selkeästi yksi sanoma yli muiden: matkailu, lomailu ja arjesta irtaantuminen tulisi olla kaikkien, myös nuorison, senioreiden, vammaisten, suurien perheiden ja vähävaraisten, saavutettavissa. Käydyissä puheenvuoroissa ja paneelikeskusteluissa kritisoitiin useaan otteeseen matkailun mieltämistä pelkäksi hauskanpidoksi, kun se tulisi nähdä kulttuurien kohtaamisena, maailman näkemisen ja uusien kokemusten kautta oppimisena sekä tärkeänä rentoutumisen ja arjesta irtaantumisen keinona. (Matkailu.org 2015a.)

Forumissa yhdistettiin vahvasti vaihtoehtoiset matkailumuodot kaikkien saavutettavissa olevaan matkailuun. Vaihtoehtoinen matkailu on terminä häilyvä, mutta yleisesti se tarkoittaa vastakohtaa perinteisille matkailutottumuksille ja massamatkailulle. Esimerkkejä vaihtoehtoisen matkailun ilmiöstä ovat kulutuksen vähentäminen, lähimatkailu ja sesonkien ulkopuolella matkustaminen. Vaihtoehtoiset majoitusmuotojen, kuten sohvaurffauksen ja kodinvaihdon, käyttö on lisääntynyt voimakkaasti viime vuosina. (Matkailu.org 2015.)

Forumin toisen pääpuhujan, Pariisin yliopiston tohtori Jean Didierin (Matkailu.org 2015a), mukaan on tärkeää, että matkailu on kaikkien saavutettavissa, sillä matkailu voi tuoda elämään merkityksellisyyttä ja parantaa elämän laatua. Vaihtoehtoisella matkailulla voidaan pienentää köyhien ja rikkaiden välistä sosiaalista eroa. Näin ollen matkailulla voitaisiin jopa ehkäistä syrjäytymistä. Didier sanoo matkailun olevan yhteiskunnallisesti merkittävä ilmiö, jolla voidaan vaikuttaa moneen asiaan, muun muassa parantaa ihmisoikeuksia. Vaihtoehtoiset matkailumuodot herättivät forumin yleisössä kysymyksiä niitä seuraavista ongelmista, kuten menetettävistä verotuloista ja vaihtoehtoisten matkailumuotojen vakuutuksista. Panelistit näkevät, ettei verotuloja varsinaisesti menetetä, sillä vaihtoehtoisia matkailumuotoja käyttävät henkilöt eivät todennäköisesti käyttäisi joka tapauksessa perinteisiä matkailupalveluita. Vakuutukset taas toimivat vaihtoehtoisia matkustus- ja majoitusmuotoja, kuten esimerkiksi kimpapakyytejä ja sohvamajoitusta, käytettäessä samalla tavalla kuin tilanteessa, jossa yksityishenkilö

majoittaa sukulaisia tai ystäviä luonaan tai yksityishenkilön kohdatessa satunnaisen ihmisen kadulla. (Matkailu.org 2015a.)

Tourism for All -ideologia ja vaihtoehtoinen matkailu ovat nousseet esiin myös Euroopan Unionissa. Kestävyys, esteettömyys ja saavutettavuus koetaan merkittäviksi tekijöiksi matkailun kehittämisessä, joilla voidaan myös varmistaa Euroopan pysyvän maailman johtavana matkakohteena (Matkailu.org 2015). EU:n sosiaalista matkailua kehittävän Calypso-hankkeen tavoitteena on avata matkailua vähävaraisille ihmisille, joilla ei ole mahdollisuuksia matkustella taloudellisten tai liikunnallisten esteiden vuoksi. Hanke tukee neljää kohderyhmää: nuoret aikuiset, pienituloiset perheet, vammaiset ja ikääntyneet. Calypso-projektin tarkoitus on mahdollistaa näille ryhmille irtiotto arjesta ja mahdollisuus lomailuun. Samalla tuettaisiin paikallisia yrittäjiä hiljaisen matkailukauden aikana ja näin nostettaisiin matkailua sesonkiaikojen ulkopuolella. Projektin vaihto-ohjelma pyrkii edistämään sesongin ulkopuolista matkailua, antamaan vähemmän tunnetuille, pienille tai vasta syntyessä oleville kohteille mahdollisuus mainostaa itseään laajalle joukolle eurooppalaisturisteja ja kannustamaan pitkäaikaisempaan työllistämiseen matkailualalla varmistamalla työvoiman tarpeen myös sesonkien ulkopuolella. (Calypso 2010.)

Kaikkien saavutettavissa olevaa matkailua edistävät muun muassa seuraavat järjestöt:

- ENAT (European Network for Accessible Tourism)
- EARTH (European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality)
- NECSTouR (Network for European Regions for a Competitive and Sustainable Tourism)
- EUFED (European Union Federation of Youth Hostel Associations)
- EFFAT (European Federation of Food, Agriculture and Tourism Trade Union)
- Family Holiday Association
- Home Exchange
- Les Greeters
- Couchsurfing. (Calypso 2010.)

ENAT, EARTH, NECSTour ja EUFED ovat eurooppalaisia voittoa tavoittelemattomia järjestöjä ja kumppanuusverkostoja, jotka pyrkivät tukemaan ja kehittämään kaikille esteetöntä, kestävää ja kilpailukykyistä matkailua Euroopassa. Järjestöihin kuuluu Euroopan alueita, eurooppalaisia matkailuyrityksiä, -organisaatioita ja yksityisen sekä julkisen sektorin yksityishenkilöitä. (ENAT 2015; EARTH 2015; NECSTouR; EUFED 2015.) EFFAT on eurooppalainen elintarvike-, maatalous- ja matkailusektorin ammattiliittojen liittoutuma, jonka missio puolustaa sektoreiden työntekijöitä ja varmistaa reilut työolosuhteet (EFFAT 2015). Family Holiday Association on englantilainen

hyväntekeväisyysjärjestö, joka tukee taloudellisesti erilaisten ongelmien kanssa kamppailevia perheitä pääsemään lomalle. Home Exchange ja Couchsurfing ovat vaihtoehtoista majoitusta tukevia sivustoja, joiden tehtävä on yhdistää matkailijoita verkostoissaan. Majoitus tapahtuu sivustoon kirjautuvien henkilöiden kotona vaihtoperiaatteella ja se on aina maksutonta. (Couchsurfing 2015; Home Exchange 2015.) Tourisme Autrement oli belgialainen yhdistys, joka kehitti ja tuki vastuullista matkailua. Yhdistys purettiin kymmenen vuoden toiminnan jälkeen kesäkuussa 2015. Les Greeters sivusto, joka tuo yhteen paikallisia ja turisteja ilmaisten kävelykierrosten muodossa (Greeters 2015).

4.3 Budjettimatkailu

Budjettimatkailun profiili on nousussa. Käsitettä ”budjettimatkailu” on haastava rajata. Yleisesti sen voidaan käsittää tarkoittavan pienellä budjetilla matkustamista. Se, mikä on pieni budjetti, voi vaihdella hyvinkin radikaalisti riippuen henkilön tuloista ja elämäntilanteeseen sidonnaisesta taloudellisesta tilanteesta. Siinä missä työtä tekevälle yksin asuvalle tietty budjetti henkeä kohden voi tuntua mitättömältä, se voi olla pienituloiselle suurperheelle tai opiskelijalle mahdoton kustannus. (Backpacking resources 2015.)

Tässä opinnäytetyössä budjettimatkailijaa käsitellään keski- tai pienituloisena matkailijana. Näitä voi olla esimerkiksi opiskelija, pienituloinen perhe, osa-aikainen työläinen, työtön tai muusta syystä vähävarainen henkilö. Sen sijaan, että pienellä budjetilla matkailu olisi ehdottomasti taloudellisesta tilanteesta riippuva, voi budjettimatkailu olla myös tietoinen valinta, jonka avulla halutaan säästää esimerkiksi kalliimpiin ohjelmapalveluihin ainutlaatuisien elämyksien saamiseksi tai matkaan liittymätöntä asiaa varten. Budjettimatkailua harjoitetaan omatoimimatkailun muodossa ja se kulkee pitkälti käsi kädessä vaihtoehtoisten matkailumuotojen kanssa. Budjettimatkailu asettaa matkailijan lähelle paikallisia ihmisiä sekä kulttuuria ja voi tarjota autenttisemman elämyksen kohteesta kuin minkä suurella budjetilla matkustava ihminen kalleissa hotelleissa ja turistivetonauloissa käydessään saa. (Matkailu.org 2015.)

Tunnetuin budjettimatkailun muoto on reppureissaus. Nimitys tulee englanninkielisestä termistä "backpacking". Reppureissauksen juuret juontavat aina silkkitiehen, josta inspiroituneena hippiliikkeet alkoivat harjoittaa reppureissausta 60- ja 70-luvuilla, ja moderni reppureissaus syntyi. Professori Erik Cohen on ensimmäisiä reppureissauksesta kirjoittaneita tutkijoita. Cohen kirjoitti uudesta matkailijaryhmästä, joka nousi näkyviin 60- ja 70-luvuilla. (Richard & Wilson 2004, 44.) Maailman ensimmäiseksi reppureissaajaksi

tituleerataan kuitenkin 1600-luvun seikkailijaa, italialaista Giovan Francesco Gemelli Careria, joka päätti matkustaa kaikkialle maailmassa. Nykyään reppureissaus on levinnyt lähes joka puolelle maailmaa. (Backpacking resources 2015.)

Reppureissaus elämän tapana ja liiketoimintana on kasvanut huomattavasti 2000-luvulla. Samaan aikaan ovat yleistyneet myös halpalentoyhtiöt, hostellit ja muut edulliset majoitusmuodot ja digitaalinen viestintä, mikä tekevät reppureissauksesta entistä helpompaa. Reppureissauksen muista matkailumuodoista perinteisesti erottaa muun muassa julkisen liikenteen matkustustapana käyttäminen, hostellien ja majatalojen suosiminen perinteisten hotellien sijasta ja pidemmät matkustusajat tavanomaisten lomakojen sijasta, selkäreppun käyttö ja halu tutustua paikallisiin ihmisiin sekä paikalliseen kulttuuriin. Yhteisöllisyyden tunne näyttelee merkittävää roolia backpacking-kulttuurissa. Kokemuksien jakaminen on tärkeää, tapahtui se sitten yhteisen majapaikan, yhteisen autokyydin tai matkalippujen ostotilaisuuden jakamisen muodossa. Toinen merkittävä kokemus, jota reppureissaajat etsivät on autenttisuuden tunne. He haluavat kokea ”oikean” paikallisen elämän turisteille valmiiksi paketoitun massamatkailun sijaan. (Backpacking resources 2015.)

Opinnäytetyön tekijän mielestä budjettimatkailussa eniten käytetyt palvelut ovat kuljetus- ja majoituspalvelut. Budjettimatkailijat voivat käyttää myös ravintolapalveluita, mutta usein budjettimatkailijat pyrkivät valmistamaan ruokaa itse ainakin osan ajan matkasta. Budjettimatkailijat voivat käyttää myös yksittäisiä ohjelmapalveluita, mutta he käyttävät niitä huomattavasti vähemmän kuin muut matkailijat. Budjettimatkailijan tiedon lähteenä voi toimia kirjallähteet, mutta nykyaikana internet on helpoin tapa saada ajankohtaista tietoa. Muiden matkailijoiden vinkit ja kommentit edullisista matkailumuodoista ovat budjettimatkailijalle elintärkeitä. Näitä kommentteja löytää sosiaalisesta mediasta ja matkailuun suuntautuvien järjestöjen, kuten Trip Adviserin sivuilta. Opinnäytetyön tekijä näkee, että suosituimpia budjettimatkailuun käytettyjä sivustoja ovat Couchsurfing, Airbnb ja kimppakyytisivustot.

5 Toteutus ja menetelmät

Tämä on toiminnallinen opinnäytetyö, jonka toiminnallinen osuus on tuotos. Toiminnallinen opinnäytetyö voi olla ammatillisella tasolla tapahtuvaa käytännön toiminnan ohjeistamista, opastamista, toiminnan järjestämistä tai järjeistämistä (Airaksinen & Vilkkä 2003, 9). Tämän opinnäytetyön tuotos on sähköisessä muodossa oleva pienen budjetin matkaopas ulkomaalaiselle matkailijalle Suomeen. Opinnäytetyön aihe kypsyi ajatuksen tasolla tammikuusta 2015 lähtien aina saman vuoden kevääseen asti jolloin aihe vahvistui aiheanalyysin myötä, ja myös opinnäytetyön teoriapohja kirjoitettiin. Ennen aiheanalyysin tekemistä opinnäytetyöntekijä selvitti, onko vastaavanlaista teosta Suomesta tehty. Vastaavanlaisia julkaisuja ei löydy kirjallisuudesta, Internetistä eikä aiheesta ole tehty opinnäytetyötä. Internetistä löytynyt tieto oli erittäin pirstaloitunutta, eli tiedon murusia löytyi useista eri lähteistä. Teoriapohja kirjoitettiin huhtikuussa 2015. Toiminnallinen osuus eli opas toteutettiin kesä- ja syyskuun 2015 välillä ja raportointiosuus syys- ja lokakuussa 2015.

Lähtökohtana oli tuottaa opas, joka voidaan ottaa oikeasti käyttöön, ja joka voi omalta osaltaan edistää Suomen matkailua. Opasta tarjotaan siinä esiintyville vaihtoehtoista matkailua tukeville yrityksille ja sivustoille julkaistavaksi ja levitettäväksi. Nämä yritykset ja sivustot ovat Onnibus.com, Couchsurfing, Airbnb, HomeExchange.com ja Geocaching. Matkailun edistämiskeskusta pyydetään julkaisemaan opas ladattavana pdf-tiedostona Visit Finland -internetsivuillaan.

Tässä opinnäytetyössä haettiin vastausta kysymyksiin onko budjettimatkailu mahdollista Suomessa ja kuinka Suomessa voi matkustaa pienellä budjetilla. Kysymyksiin lähdettiin etsimään vastauksia kahden eri tutkimusmenetelmän, määrällisen ja laadullisen, avulla. Määrällistä tutkimusmenetelmää käytettiin kyselyn ja laadullista osallistuvan havainnoinnin muodossa. Määrällinen tutkimus käsittelee numeroita ja laadullinen tutkimusmenetelmä käsittelee merkityksiä, mutta ne eivät sulje toisiaan pois vaan niitä voidaan käyttää rinnakkain täydentämään toisiaan. Määrällisellä tutkimuksella voidaan luoda perusteet kvalitatiiviselle vaiheelle. Määrällinen tutkimus pyrkii todentamaan johtopäätöksiä ja väittämiä. Määrällisessä tutkimuksessa on tyypillistä käsitteiden määrittely, muuttujien ja aineiston taulukoiminen ja tilastoiminen. Laadullisella tutkimuksella pyritään kuvaamaan todellista elämää, kokonaisvaltaiseen tiedonhankintaan kohteesta ja löytämään tai paljastamaan tosiasioita olemassa olevien väittämien todentamisen sijaan. Laadullisessa tutkimuksessa tutkija käyttää itseään välineenä tiedon keräämiseen. Yksi laadullisen tutkimuksen lajeista on osallistuva havainnointi. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2010, 136–140, 161–164.)

Toiminnallisessa opinnäytetyössä, jonka tuotoksena on ohjeistus, opas, käsikirja tai tietopaketti, on mietittävä mistä tiedot oppaaseen hankitaan. Lähteiden, kuten kirjallisuuden, internetin, lehtien, artikkelien, konsultaatioiden, lakien ja asetusten, oikeellisuus ja luotettavuus tulee tarkastaa ja lähdekriittisyyden tärkeys korostuu. (Airaksinen & Vilkkä 2003, 58). Oppaaseen tekoon tarvittavan aineiston kerääminen tapahtui useilla eri menetelmillä. Aineistoa kerättiin valikoivasti valmiista aineistosta, kuten kirjallisuudesta, lehtiartikkeleista, sähköisistä artikkeleista ja internetsivustoilta, ja laadullisen tutkimusmenetelmälle ominaisella havainnoinnilla. Tärkeänä määrällisenä aineiston keruumuotona toimi kysely. Havainnoimalla ja kyselyillä saatiin tietoa, jota ei ole olemassa kirjallisena ja niillä varmistettiin tiedon ajankohtaisuus.

5.1 Kyselyt

Määrällisessä tutkimuksessa käytetään perinteisinä tutkimustyyppinä kokeellisen tutkimuksen erilajeja ja survey-tutkimusta. Survey-tutkimuksen keskeisimpiä menetelmiä on kyselytutkimus. Survey-kyselyssä aineistoa kerätään standardoidusti, mikä tarkoittaa käytännössä sitä, että kysymykset esitetään jokaiselle vastaajalle samalla tavalla. Kyselyllä voidaan kerätä laaja aineisto suurelta vastaajamäärältä tehokkaasti. Hyvin suunnitellun kyselyn aineisto on helppo ja nopea analysoida. Kyselyn haittapuolena on muun muassa aineiston pinnallisuus ja teoreettinen vaatimattomuus. Vastausten rehellisyydestä ja huolellisuudesta ei ole varmaa tietoa. Myöskään väärinkäsityksiä, vastaajien aiheen tuntemattomuutta ja vastaamattomien kysymysten katoa ei voida täysin välttää. Kyselyillä kerätään tietoa tosiasiasta, käyttäytymisestä ja toiminnasta, uskomuksista, käsityksistä ja mielipiteistä. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2010, 191–197.)

Kysely valittiin yhdeksi päämenetelmäksi kerätä aineistoa, sillä aiheesta, eli budjettimatkailusta Suomessa, on vain vähän pirstaloitunutta tietoa. Kyselyiden avulla kerättiin myös tämänhetkistä tietoa, mikä takaa tuotoksena tehdyn oppaan ajankohtaisuuden. Kyselyt toteutettiin sähköisesti Webropol-internet-työkalulla. Kyselyitä laadittiin kaksi, kahdelle eri kohderyhmälle. Molempien kyselyiden kohderyhmien ikäkaala on sama kuin oppaan kohderyhmän ikäkaala, eli 18–35 vuotiaat. Ikäkaalaksi valittiin nuoret aikuiset. Opinnäytetyön tekijä koki, että yleisesti käytetty ikäkaala 18–30-vuotiaat on liian rajoittunut nykyaikana, jolloin opiskelemaan voi lähteä huoletta vielä neljännellä vuosikymmenelläkin ja perheen perustaminen sijoittuu myöhäisemmälle iälle. Ikäkaalaa venytettiin 35-vuoteen asti.

Kyselyt sisältävät monivalinta- ja avoimia kysymyksiä. Kyselyiden tuloksia arvioitiin määrällisen tutkimusmenetelmän kautta. Monivalintakysymyksistä saatu tieto on mitattavaa tilastollisesti ilmoitettavaa tietoa, joka voidaan esittää numeraalisesti (Airaksinen & Vilkka 2003, 58, 63). Kyselyiden kysymysmääräksi valittiin noin 15 kysymystä per kysely, jotta niiden täyttäminen olisi helppoa ja nopeaa. Kysymyksiä laadittaessa pohdittiin mitä tietoa kullakin kyselyllä haettiin. Kyselyiden sisältöä käsitellään seuraavissa kappaleissa.

Kysely 1:n kohderyhmä oli varsinaisen tuotoksen kohderyhmänä olevat 18–35 vuotiaat ulkomaalaiset matkailijat. Kyselyllä pyrittiin ymmärtämään millainen on ulkomaalaisten matkailijoiden mielikuva Suomesta, mitä Suomelta odotetaan matkailukohteena ja mitä budjettimatkailuun suuntautuneelta oppaalta toivotaan. Kyselyn toteutuskieleksi oli englanti. Kysely sisälsi 15 kysymystä, joista 12 kysymystä oli monivalinta- ja kolme avoimia kysymyksiä. Kysely 1:llä kerättiin pääasiassa määrällistä aineistoa.

Kysely 2 suunnattiin suomalaisille tai Suomessa asuville ja suomea puhuville pääasiassa 18–35 vuotiaille henkilöille. Suomen kielentaitoa vaadittiin, koska kyselyn toteutuskieleksi valittiin suomi. Kyselyssä oli yhteensä 14 kysymystä, joista 9 oli avoimia ja 5 monivalintakysymyksiä. Kysely 2:lla kerättiin pääasiassa laadullista aineistoa opasta varten. Lisäksi haluttiin selvittää määrää mittaavilla monivalintakysymyksillä, onko kohderyhmän mielestä pienellä budjetilla matkustaminen Suomessa mahdollista ja millä keinoin he matkustaisivat ja majoittuisivat pienellä budjetilla Suomessa.

Kyselyiden jakotapaa mietittiin pitkään ja useita vaihtoehtoja punnittiin. Opinnäytetyön tekijä harkitsi kyselyiden jakoa Haaga-Helia ammattikorkeakoulun suomalaisille ja vaihto-opiskelijoille, sekä Ranskassa Chambéryssa sijaitsevan Savoien yliopiston opiskelijoille. Vaihtoehto kuitenkin hylättiin, sillä koettiin, että jakotavat tavoittava otos olisi liian suppea ja puolueellinen. Kysely 1:n kohderyhmä oli ulkomaalaiset 18–35 vuotiaat matkailijat. Jos kysely olisi julkaistu Haaga-Helia ammattikorkeakoulun ulkomaalaisille, kaikki vastaajat olisivat olleet jo Suomesta kiinnostuneita ja Suomessa asuvia, kun taas Savoien yliopiston opiskelijat olisivat pääosin ranskalaisia. Lisäksi kaikki vastanneet olisivat opiskelijoita ja ikäryhmä olisi keskittynyt 18–25 vuotiaisiin. Kysely 2:n kohderyhmä oli suomalaiset tai suomea puhuvat Suomessa asuvat 18–35 vuotiaat henkilöt. Jos kysely olisi jaettu Haaga-Helia ammattikorkeakoulun opiskelijoille, otos olisi koostunut ainoastaan pääkaupunkiseudulla asuvista opiskelijoista, joista moni opiskelee matkailua.

Opinnäytetyöntekijä koki, että kyselyiden visuaalinen ilme on tärkeä niiden kohderyhmät, huomioon ottaen. Kyselyiden fontit ja ilme laadittiin Webropol-työkalulla manuaalisesti.

Kyselyihin myös tehtiin tekijän ottamista Suomi-aiheisista valokuvista taustakuva. Samat kuvat esiintyvät myös opinnäytetyön tuotoksessa, eli oppaassa.

Kyselyt päädyttiin julkaisemaan sosiaalisen median kanavien kautta, jotta kohderyhmän otos olisi mahdollisimman monipuolinen ja kattaisi sille asetetut kriteerit. Sosiaalisen median kanavista valittiin suosituimmat kanavat: Facebook, Twitter ja Instagram. Facebookissa lähestyttiin kohderyhmää opinnäytetyöntekijän henkilökohtaisen Facebook-profiilin, yliopistojen kansainvälisten opiskelijoiden Facebook-ryhmien sivujen sekä kyselyitä varten luodun tapahtumasivun kautta. Kyselyitä varten luotu Facebook-tapahtuma, Project "Budget Traveller's Guide to Finland", löytyy internetosoitteesta: <https://www.facebook.com/events/1696936503859893>.

Facebook koettiin parhaiten toimivaksi ja monipuolisen kohderyhmän saavuttamiseksi, sillä tekijä on asunut Itä-, Pohjois- ja Etelä-Suomessa, matkustellut yli kymmenessä eri maassa, opiskellut ulkomailla ja asuu tällä hetkellä Ranskassa, jonka vuoksi hänen henkilökohtainen verkostonsa on laaja. Lisäksi kyselyyn vastanneita toivottiin jakamaan ja levittämään kyselyä eteenpäin. Kyselyiden jakaminen myös Twitterin ja Instagramin kautta tapahtui tekijän henkilökohtaisten profiileiden kautta. Sen tavoittivat tekijän seuraajat, ja sen laajempaan näkymiseen käytettiin suosittuja hakusanoja, jotka kuvasivat kyselyä ja sen aihealuetta.

Kysely 1 vastasi yhteensä 64 vastaajaa. Vastaajat suodatettiin ensimmäisen kysymyksen, jossa kysyttiin mistä vastaaja on kotoisin, vastausten perusteella. Vastaajista rajattiin ulkopuolelle kohderyhmään kuulumattomat, tässä tapauksessa kyselyyn eksyneet suomalaiset vastaajat, minkä jälkeen vastaajia jäi 59 henkilöä. Vastaajia oli monista eri maista kaikilta eri mantereilta Afrikkaa lukuun ottamatta. Kyselyn tuloksia analysoitiin määrällisen tutkimuksen menetelmillä. Toiminnallisessa opinnäytetyössä määrällisen tutkimuksen aineistoa voidaan kerätä kyselyllä ja analyysi voidaan toteuttaa prosenttilukuina, taulukoina ja kuvioina (Airaksinen & Vilkkä 2003, 57).

Kyselyn 1 tuloksina vahvistui tarve opinnäytetyön tuotokselle, pienen budjetin matkaoppaalle Suomeen. Kyselyn vastauksista kävi ilmi, että ulkomaalaiset nuoret matkailijat epäilevät hiukan pienellä budjetilla matkustamisen mahdollisuuksia Suomessa: 32 prosenttia vastaajista oli sitä mieltä, että se on mahdollista, 43 prosenttia vastasi sen olevan ehkä mahdollista ja 25 prosenttia oli sitä mieltä, että pienellä budjetilla matkustaminen Suomessa on mahdotonta. Tästä huolimatta vastaajista 80 prosenttia oli kiinnostunut Suomesta matkailukohteena, 18 prosenttia sanoi Suomen mahdollisesti kiinnostavan ja vain 2 prosenttia vastasi kieltävästi. Yllättävänä tietona tuli toivottu

Suomen matkan keston pituus. Monivalintakysymykseen, jossa kysyttiin kuinka kauan matkailija haluaisi viettää aikaa Suomessa, 31 prosenttia vastaajista vastasi haluavansa viettää Suomessa kolme viikkoa tai enemmän, 29 prosenttia halusi viettää kaksi viikkoa, 27 prosenttia yhden viikon, 10 prosenttia neljästä kuuteen päivään ja kolme prosenttia yhdestä kolmeen päivää. Kiinnostus eri vuodenaikojen kohtaan painottui kesään (45 %) ja talveen (30 %), mikä ei ole yllättävää. Kevät (15 %) kiinnosti matkailijoita hiukan enemmän kuin syys (10 %). Kysyttäessä minne Suomeen vastaaja mieluiten menisi, 23 prosenttia vastasi mieluiten menevänsä pääkaupunkiin, 19 prosenttia pohjoiseen, 11 prosenttia maaseudulle pääkaupungin läheisyyteen, 7 prosenttia itäiseen ja 4 prosenttia läntiseen Suomeen. 27 prosenttia vastanneista halusi käydä kaikkialla ja 10 prosenttia ilmoitti alueen olevan samantekevä. Yli puolet vastaajista (55 %) haluaisi tavata matkallaan Suomeen mieluiten paikallisia, 21 prosenttia haluaisi tavata Suomessa asuvia ulkomaalaisia, kuin myös 21 prosenttia haluaisi tavata reppumatkailijoita ja 3 prosenttia turisteja. Kyselystä kävi ilmi, että vastaajia kiinnostaa Suomessa erityisesti luonto (46 %). Seuraavaksi eniten kulttuuri (34 %) ja urheilu (11 %). 9 prosenttia vastasi, että jokin muu kuin nämä kolme. Avoimissa vastauksissa nousi esiin muun muassa arkkitehtuuri, koulutussysteemi, kieli, ihmiset, historia ja gastronomia.

Kysely 2 keräsi yhteensä 63 vastaajaa. Vastaajien määrä vaihteli 63 ja 58 vastaajan välillä kyselyn loppupuolella, mutta tämä ei vaikuttanut kyselystä saadun tiedon laatuun tai luotettavuuteen, sillä kysymykset olivat avoimia kysymyksiä. Kyselyn tulokset antoivat myös uutta tietoa, jota ei löydy valmiista lähteistä. Tulokset vahvistivat, että vastaajat käyttävät samoja budjettimatkailuun soveltuvia matkailumuotoja kuin tekijä oletti ennen kyselyiden tuloksia.

Kyselyn 2 avoimien kysymyksien vastauksia analysoitiin viiteen teemaan pohjautuen: 1) alueet, 2) kaupunkikohteet, 3) luontokohteet, 4) ruoka ja juoma ja 5) ehdotonta tekemistä Suomessa. Teemoja käytettiin oppaan luomiseen pohjina suositellessa luontokohteita, kaupunkikohteita, ravintoloita, baareja ja yöklubeja. Oppaan kappale *Check Out – Locals Recommend* pohjautuu täysin kaikkiin teemoihin ja niiden kautta saatuihin vastauksiin. Lisäksi kappaleeseen kerättiin yksittäisiä vastauksia kyselystä, esimerkiksi ravintoloiden nimiä, joita ei ole tässä analysoitu.

Teemaa *alueet* tarkasteltiin kaikkia monivalintakysymyksiä. Esiin nousivat eniten Lappi, Järvisuomi, Kainuu, Länsi-Suomi ja sen rannikkoalueet. Helsinki oli ehdoton suosikki kaupunkikohteissa ja kulttuuritarjonnaltaan, mutta pääkaupunkiseutu ei noussut esiin kuin muutamassa kommentissa.

Teemaa *kaupunkikohteet* tutkittiin kysymyksen ”Mikä on lempi kohteesi Suomessa (Matkailukohde, kaupunki, luontoalue, jne.)?” yhteydessä. Kysymykseen vastasi 60 vastaajaa. Vastaajista 11 mainitsi Helsingin, kuusi Tampereen, neljä Joensuun, kolme Turun, kolme Kuusamon, kaksi Kuopion, kaksi Porvoon ja kaksi Hangon. Lisäksi seuraavat kaupungit vastattiin yhden kerran: Loviisa, Oulu, Pori, Rauma, Savonlinna, Rovaniemi ja Rääkkylä. Lisäksi tarkasteltiin kysymyksiä kohteista kulttuurin tai ruokakulttuurin kokemiseen. Ylivoimaisesti eniten vastauksissa esiintyi Helsinki tai pääkaupunki seutu, Tampere ja Joensuu. Kulttuurin kokemiseen vastattiin Helsinki 29 kertaa, Tampere viisi kertaa, Joensuu kolme kertaa. Muut vain kerran mainitut kaupungit olivat Kuopio, Lappeenranta, Lieksa, Porvoo, Savonlinna ja Turku.

Teemaan *luontokohteet* kerättiin tietoa kysymyksistä ”Mikä on lempi kohteesi Suomessa (Matkailukohde, kaupunki, luontoalue, jne.)?” ja ”Mihin veisin ulkomaalaisen matkailijan harrastaan urheilua?”. Lempikohde-kysymykseen vastasi 60 vastaajaa. Suosituimpia luontokohteita olivat Lappi 17 ja Koli 13 maininnalla. Saaristot ja rannikkoalueet mainittiin neljä kertaa. Itä-Suomen luontoalueet mainittiin vastauksissa kolme kertaa. Kansallispuistot yleisesti esiintyivät vastauksissa kolme kertaa. Kuusamo mainittiin vastauksissa kolme kertaa, Nuuksio kaksi kertaa ja Saimaan vesistöt kaksi kertaa. Kysymykseen urheilupaikoista vastasi 52 vastaajaa, ja sen vastauksissa esiintyivät seuraavat luontokohteet: luonnonpuistot ja metsät (seitsemän mainintaa), Lappi (viisi mainintaa), Itä-Suomen luontoalueet (kaksi mainintaa), Koli (kaksi mainintaa), suoalueet (kaksi mainintaa), Nuuksio (yksi maininta) ja Turun saaristo (yksi maininta).

Teemaa *ruoka ja juoma* sovellettiin kysymyksiin ”Mihin veisit ulkomaalaisen matkailijan syömään?” ja ”Mihin veisit ulkomaalaisen matkailijan ”drinksuille?”. Kysymykseen ruokapaikasta vastasi 55 vastaajaa. 11 vastaajaa suositteli suomalaista, paikallista ruokaa tarjoavaa ravintolaa. Kauppatorit ja -hallit mainittiin neljä kertaa. Tapahtuma ravintolapäivä mainittiin kahdesti. Vastauksissa mainittiin myös grillaus, nuotio ja piknik. Vastauksista nousi esiin Helsinki seitsemällä maininnalla, ja sitä perusteltiin monipuolisella ravintolatarjonnalla. Muita mainittuja kaupunkeja olivat Kuopio, Savonlinna, Tampere ja Turku. Moni vastaaja oli vastausten perusteella unohtanut kyselyn budjetinäkökulman ja moni vastaaja vastasi kysymykseen huumorilla. Kysymykseen baareista vastasi 58 vastaajaa. Eniten mainittiin niin sanotut ”pussikaljat”, joka tarkoittaa sitä, että ostetaan juomaa kaupasta tai Alkosta ja mennään ulos, esimerkiksi puistoon tai rannalle. Pussikaljat mainittiin 11 kertaa. Terassit mainittiin seitsemän kertaa. Paikalliset baarit, eli yleensä pienien kaupunkien baarit tai lähiöbaarit, mainittiin kolme kertaa. Pienet kapakat mainittiin neljä kertaa. Kotibileet ja yökerhot mainittiin molemmat kaksi kertaa. Helsinki

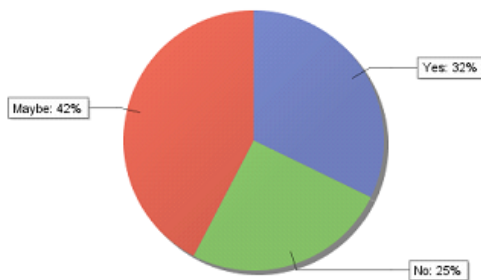
mainittiin vastauksissa seitsemän kertaa. Muita kaupunkeja ei mainittu nimeltä, mutta muissa kaupungeissa sijaitsevia baareja sen sijaan mainittiin.

Viimeinen teema on *ehdotonta tekemistä Suomessa*. Teemalla tarkasteltiin kyselyn kysymystä ”Mitä ulkomaalaisen reissaajan on erityisesti tehtävä tai nähtävä Suomessa käydessään?” Kysymykseen vastasi 54 vastaajaa. Vastaajista 20 mainitsi saunan olevan ehdoton kokemus ulkomaalaiselle matkaajalle. Saunan jälkeen luonto sai eniten kannatusta 17 maininnalla. Luontoilmiöt, kuten yötön yö ja revontulet mainittiin yhdeksän kertaa. Järvi mainittiin vastauksissa 11 kertaa. Myös luontoon liittyvät aktiviteetit esiintyivät usein vastauksissa. Seitsemän vastaajaa mainitsi marjastuksen sienestyksen ja kalastuksen. Muita aktiviteetteja mainittiin 12 vastauksessa. Muita aktiviteetteja olivat hiihto ja avantouinti, jotka mainittiin useammin, koskenlasku, vaellus, luistelu ja soutaminen. Suomalainen ruoka esiintyi yhdeksässä vastauksessa. Mökkikulttuurin kokeminen oli tärkeää viiden vastaajan mielestä. Alueista Lappi mainittiin kahdeksassa ja saaristot mainittiin neljässä vastauksessa. Pikkukaupungit ja kylät mainittiin viisi kertaa. Neljä vastaajaa koki, että ulkomaalaisen matkailijan tulisi kokea paikalliset ihmiset. Festivaalit ja Juhannus esiintyivät molemmat kolmessa vastauksessa. Sana kulttuuri mainittiin vain kerran.

Kyselyssä 2 kysyttiin monivalintakysymyksillä vastaajien kokemuksia Couchsurfing-sivuston palveluista sekä liftaamisesta Suomessa. Molempiin kysymykseen vastasi 63 vastaajaa. Couchsurfing-sivuston palveluita oli käyttänyt vain kaksi vastaajaa. Toinen vastaajista oli käyttänyt palvelua Turussa ja toinen ympäri Suomea. 19 vastaajaa kertoi käyttäneensä liftausta. Vastaajista 14 kertoi liftauksen onnistuneen kokemuksen olleen positiivinen. Yksi vastaajista mainitsi liftauksen onnistuneen, mutta kokemuksen olleen pelottava. Neljä vastaajista sanoi, ettei liftaus onnistunut. Kaikki neljä vastausta olivat humoristisia, joten on mahdotonta arvioita onko liftausta yritetty tosissaan vai vain leikillä muutaman minuutin. Liftausta onnistuneesti käyttäneet vastaajat mainitsivat, että liftaukseen kannattaa varata aikaa.

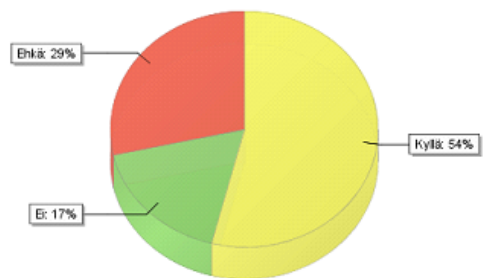
7. Do you think it would be possible to travel in Finland with a low budget?

Vastaajien määrä: 59



1. Onko matkustaminen pienellä budjetilla Suomessa mielestäsi mahdollista?

Vastaajien määrä: 63



Kuvio 2. Pienellä budjetilla matkustamisen mahdollisuus

Molemmat kyselyt sisälsivät kolme monivalintakysymystä joiden aiheet olivat samat.

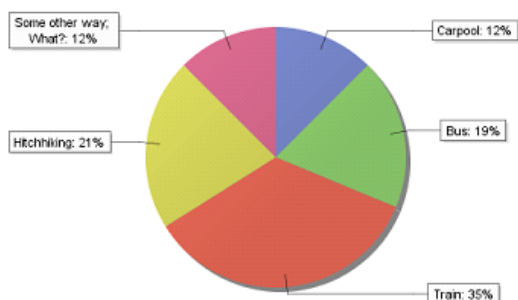
Kyselyiden tuloksia vertailtiin keskenään. Vertailusta kävi ilmi, että suomalaiset vastaajat uskoivat ulkomaalaisia vastaajia enemmän budjettimatkailun mahdollisuuksiin (kuvio 2).

Ulkomaalaisista vastaajista 32 prosenttia uskoi pienellä budjetilla matkustamisen olevan mahdollista Suomessa, 42 prosenttia vastasi "ehkä", ja 25 prosenttia vastasi "ei".

Suomalaisista vastaajista jopa 54 prosenttia vastasi budjettimatkailun olevan mahdollista, 29 prosentin mielestä se voi olla mahdollista, ja 17 prosentin mielestä se ei ole mahdollista. Tähän voi vaikuttaa se, että suomalaisilla vastaajilla on tietämystä ja kokemusta matkailusta Suomessa ja he tietävät mitä keinoja pienellä budjetilla matkustamiseen Suomessa on. Toisaalta ulkomaalaisten epäilyks voi johtua myös siitä, että monille vastaajista Suomi on kalliimpi maa kuin heidän kotimaansa tai matkakokohteensa.

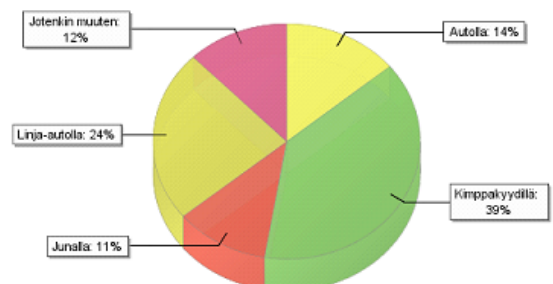
14. Which way to travel (inside the country) do you prefer?

Vastaajien määrä: 59



2. Miten matkustaisit pienellä budjetilla Suomen sisäisesti?

Vastaajien määrä: 63



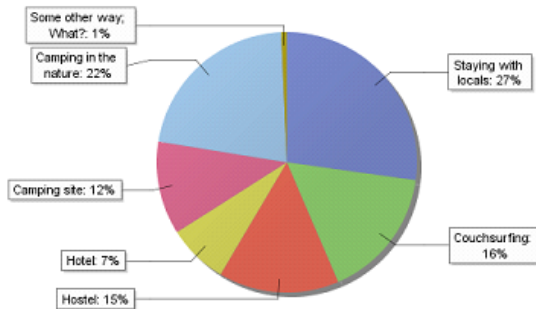
Kuvio 3. Liikkumismuodot

Toinen vertailtu monivalintakysymys koski matkustusmuotoja (kuvio 3). Siinä missä

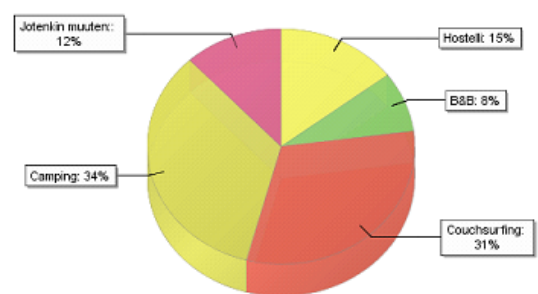
ulkomaalaiset vastaajat suosivat junaa maan sisäisenä liikkumisvälineenä, suomalaiset

valitsisivat pienellä budjetilla liikkumiseen kimpapakyydin, linja-autokuljetuksen tai jonkin muun tavan. Junalla matkustaminen oli vähiten kannatettu vaihtoehto 11 prosenttiyksiköllä. Tämän vuoksi tekijä näki tarpeelliseksi korostaa oppaassa vaihtoehtoisia matkailumuotoja junalle.

15. Which type of accommodation do you prefer?
Vastaajien määrä: 59



4. Miten majoittuisit Suomessa pienellä budjetilla?
Vastaajien määrä: 62



Kuvio 4. Majoitus

Majoittumismuotoja (kuvio 4) kysyttäessä suoraa vertailua ei voitu tehdä, sillä vastausvaihtoehdot olivat erilaiset kohderyhmille. Siitä kuitenkin ulkomaalaisten vastaajien toiveet ja suomalaisten mielipiteet kohtasivat paremmin kuin liikkumisen suhteen.

Kyselyn 1 monivalintakysymyksistä saatuja tuloksia käytettiin oppaan muodon rakentamiseen. Tulokset kertoivat mitä tietoa tarvitaan oppaaseen. Kahdessa kyselyssä esiintyneiden kysymysten tulosten vertailusta saatiin tietoa siitä mitkä ovat ulkomaalaisten odotukset matkailumuodoista ja miten ne vastaavat paikallisten näkemykseen. Niiden pohjalta valikoitiin oppaassa suositeltavia matkailumuotoja majoituksen ja kuljetuksen suhteen. Kyselyn 2 avoimista kysymyksistä teemoittelemalla saatua tietoa käytettiin pohjana oppaassa suositeltuihin kaupunkeihin ja luontoalueisiin. Lisäksi oppaan kappale *Check Out – Locals Recommend* pohjautuu täysin kaikkiin teemoihin ja niiden kautta saatuihin vastauksiin. Kappaleessa esiintyvät yksittäiset paikannimet kerättiin kyselyn vastauksista.

5.2 Havainnointi

Havainnointi on yksi aineistonkeruumenetelmä, joka sopii sekä laadulliseen että määrälliseen tutkimukseen. Havainnoinnilla tutkitaan usein toimivatko ihmiset siten kuin he sanovat, mutta yhtälailla havainnoinnilla voi tarkastella myös palveluita. Havainnointi on työläs menetelmä, mutta sillä saadaan suoraa tietoa tutkittavasta kohteesta. Tässä opinnäytetyössä havainnoinnin kohteena olivat Suomessa budjettimatkailuun soveltuvien

yritysten, organisaatioiden tai verkostojen internetsivut, internet sivujen toimivuus ja niiltä löytyvät palvelut. Havainnointi voi olla strukturoitua tai strukturoimatonta havainnointia. Jos tutkija toimii ulkopuolisena havainnoijana, havainnointimenetelmänä käytetään strukturoitua eli jäsenneltyä ja systemaattista havainnointia. Strukturoimattomassa, eli joustava, havainnoinnissa tutkija osallistuu tutkimuksen kohteen luonnolliseen toimintaan. Osallistuva havainnointi on havainnointia, jossa tutkija osallistuu tutkittavien toimintaan, ja tutkimusmuotona on usein kenttätutkimus. Osallistuva havainnointi sopii menetelmäksi, kun tutkimuskohteesta halutaan kerätä paljon monipuolista tietoa. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2010, 213–216.)

Tässä opinnäytetyössä havainnointia käytettiin aineiston keruumenetelmänä laadullisen tutkimusmenetelmän kautta ja sillä tutkittiin palveluiden käytettävyyttä ja toimivuutta. Menetelmänä käytettiin joustavaa eli osallistuvaa havainnointimenetelmää, sillä havainnointi tapahtui kokeilemalla ja tekemällä oppimisen kautta. Tekijä asettui matkailijan rooliin ja käytti sivustoja kuin olisi itse halunnut tulla ulkomaalaisena Suomeen. Tekijä tutki ja koitti käytännössä seuraavia asioita:

- Onko sivustot saatavana englanninkielisinä?
- Millainen on sivuston toimivuus ja käytettävyy?
- Löytyykö tarvittava tieto helposti?
- Vaatiiko sivuston tai sen palveluiden käyttäminen rekisteröitymistä?
- Onko yrityksellä asiakasohjelmia tai muita etukampanjoita?
- Maksaako mahdollinen rekisteröityminen tai asiakasohjelmaan liittyminen?
- Kuinka sivuston hakuohjelmat toimivat?

Havainnoinnin tulokset kirjattiin kenttäpäiväkirjaan ja niitä käytettiin aineistona oppaalle. Ne havainnoinnin kohteet, jotka eivät toimineet oletusarvon tai lupausten mukaisesti jätettiin oppaan ulkopuolelle ja tilalle etsittiin toimiva vastine. Havainnoinnin kohteena olivat matkailualan yritysten, yhdistysten ja organisaatioiden internetsivut, asiakasohjelmat ja varausohjelmat.

Kaikki oppaassa esiintyvät sivustot tarkastettiin olemassa oleviksi. Toimivuutta ja käyttöä tutkittiin koittamalla seuraavien yritysten, järjestöjen ja organisaatioiden sivustoja:

- Airbnb
- Bicyclean
- Booking.com
- Camping.fi
- Camping.info
- Discovering Finland
- Eat.fi
- Eskelisen Lapin Linjat
- Eurocampings.eu
- Geocaching
- Ferry Lines
- Festarit.fi

- Festivals.fi
- Finnish Museum Association
- Greenriders.fi
- Hitchwiki.org
- HSL
- Home Exchange
- Interrail
- Eurail
- Kimppakyydit.net
- Kyydit.net
- Matkahuolto
- Meteli.net
- Momondo
- Nationalparks.fi
- Onnibus.com
- Restaurant Day
- Russian Rail
- Siivouspäivä
- This is Finland
- Visit Finland
- VR Yhtymä
- Which Budget
- Work Away
- WWOOFing.

Myös seuraavien kuntien internetsivuja, ja niiden joukkoliikenteen sivuja testattiin ja havainnoitiin:

- Helsinki
- Inari
- Joesuu
- Jyväskylä
- Kuopio
- Lahti
- Rovaniemi
- Tampere
- Turku.

Havainnoinnin ansiosta, kaikki oppaassa mainitut sivustot ovat olemassa olevia, toimivia ja luotettavia sivustoja. Suurin osa sivuista on saatavana englannin kielisenä, lukuun ottamatta Meteli.net, Festarit.fi, Teurastamon kotisivuilla olevia tapahtumakuvauksia, muutamia ravintoloiden, baarien ja pyörävuokraamojen kotisivuja ja Lahden ja Jyväskylän joukkoliikenteen internetsivuja. Kaikki oppaassa esitetyt sivustot ja mainitut asiakasohjelmat ovat ilmaisia ja avoimia myös henkilöille, jotka eivät asu Suomessa. Monet vaihtokauppaan perustuvat vaihtoehtoista matkailua tukevat sivustot, kuten Couchsurfing, Home Exchange ja Airbnb, vaativat rekisteröitymistä turvallisuussyistä. Rekisteröityminen on kuitenkin maksutonta, eikä siihen sisälly sitoumuksia.

5.3 Tuotoksen muoto ja julkaisu

Opas laadittiin heinä–syyskuussa 2015. Aikataulutus muotoutui kyselylomakkeiden julkaisun mukaan. Kyselyt julkaistiin kesäkuun 2015 alussa ja ne suljettiin syyskuun alussa 2015. Ensimmäinen vaihe tuotoksen toteutuksessa oli sisällysluettelon ja muodon päättäminen. Pääotsikot laadittiin teemoittain ja niiden alle lähdettiin kokoamaan tarpeellista tietoa. Opasta kirjoitettiin lähdeluettelon mukaisessa järjestyksessä. Havainnointi tapahtui kirjoittamisen välissä. Kyselyiden tuloksia käytettiin oppaan lähteenä syyskuussa kyselyiden sulkemisen ja analysoimisen jälkeen. Viimeiseksi oppaaseen luotiin hyperlinkit ja QR-koodit.

Hanna Vilkan ja Tiina Airaksisen (2003, 51) mukaan toiminnallisen opinnäytetyön tuotoksen tekstien tulee palvella kohderyhmää, ja ilmaisun tulee olla sisältöä, tavoitetta, vastaanottajaa, viestintätilannetta ja tekstilajia palveleva. Huomioon otettavia asioita tuotoksen kohderyhmästä on sen ikä, aihepiirin tuntemus ja asema. Tuotoksen tulee ennen kaikkea puhutella sen kohderyhmää ja mukailla sisällön tarkoitusta, minkä mukaan kirjoitustyyli valitaan. (Airaksinen & Vilka 2003, 129.)

Oppaan kohderyhmän ollessa 18–35 vuotiaat kansainväliset matkailijat, kirjoituskielenä toimii englanti ja kirjoitusasuun etsittiin rentoa lähestymistapaa. Oppaan kieliasu on pyritty tekemään siistiksi ja kieliopillisesti oikeaoppiseksi, mutta tekijä pyrkii lähestymään kohderyhmäänsä itse nuorena matkailijana, joka tavallaan kertoo kotimaastaan ja antaa neuvoja budjettimatkailun mahdollisuuksista. Rentous on tietoinen valinta perinteisten opaskirjojen virallisuutta ja jäykkyyttä vastaan. Tekijä sinuttelee lukijaa tätä puhutellessaan ja puhuu suomalaisista ”me” muodossa, jolla haluttiin lisätä kirjoitustyylin tuttavallisuutta, ilmentää kirjoittajan olevan paikallinen ja tuoda tekstiin huumoria muun muassa itseironian kautta. Inspiraationa rentoon lähestymistyyliin toimi Ari Lahdenmäen, Riku Rantalan ja Tuomas Milonoffin *Madventures – kansainvälisen seikkailijan käsikirja* (Lahdenmäki, Milonoff & Rantala 2007), joka näyttää, että myös sisältörikas tietokirja voi olla humoristinen.

Opasta voi käyttää sähköisessä muodossa tai tulostetussa muodossa, älypuhelimien kanssa tai ilman. Opas on tarkoitettu ensisijaisesti käytettävän pdf-muodossa. Pdf-muodon ansiosta opas on luettavissa älypuhelimella tai tabletilla. Sähköistä muotoa varten oppaan kaikki internetlinkit ovat hyperlinkkejä, eli internetosoitetta painaessa kyseessä oleva sivu aukeaa automaattisesti Internet-selaimeen. Kaikki hyperlinkit luotiin manuaalisesti Word-ohjelman avulla. Tekijä halusi, että opas on tarvittaessa mahdollista tulostaa. Tulostettua versiota voi käyttää myös älypuhelimien avulla, sillä oppaaseen

luotiin QR-koodit keskeisimpiä internetosoitteita varten. QR-koodit löytyvät oppaan lopusta kappaleesta "Usefull Websites", jossa internetosoitteet ovat myös kirjoitetussa muodossa.

Opas koeluetutettiin viidellä henkilöllä, joista kaksi oli suomalaisia ja yksi amerikkalainen, yksi ranskalainen ja yksi italialainen, joilta saatiin kommentteja oppaan luettavuudesta, sisällöstä ja kielellisistä seikoista. Opasta muokattiin kommenttien mukaan. Tulostettua muotoa varten opasta testattiin ja siihen valittiin selkeät ja sopivan kokoiset kirjasimet. Sähköisessä muodossa oppaan tehoväriä toimii keltainen, jolla muun muassa Internet-osoitteet ovat kirjoitettu. Tulostusta varten oppaasta on mustavalkoinen versio luettavuuden varmistamiseksi.

Opasta tarjotaan siinä esiintyville vaihtoehtoista matkailua tukeville yrityksille ja yhdistyksille julkaistavaksi ja levitettäväksi. Nämä yhdistykset ja yritykset ovat: Couchsurfing, Airbnb, Home Exchange, Onnibus.com ja Kimppakyydit. Matkailun edistämiskeskusta pyydetään julkaisemaan opas ladattavana pdf-tiedostona Visit Finland -internetsivuillaan.

6 Pohdinta

Opinnäytetyön aihevalinta oli onnistunut sen ajankohtaisuuden ja ainutlaatuisuuden vuoksi. Ainutlaatuisella tarkoitan tässä sitä, ettei vastaavanlaista opasta budjettimatkailuun Suomessa ole vielä olemassa. Aihe on ajankohtainen ja vastaa kysyntään, joka on käynyt ilmi omista havainnoistani ulkomailla sekä aineiston keräämiseen käytetyn kyselyn tuloksista.

Valitsin teoreettisen viitekehyksen sisällön niin, että se tukee oppaan tekoprosessiani, antaa minulle tarvittavan teoreettisen yleiskuvan käsiteltävistä asioista ja auttaa ymmärtämään lukijaa miksi opas on tehty. Teoreettinen viitekehys koostuu kolmesta osasta: Suomen matkailusta, matkailun motiiveista ja vaihtoehtoisesta matkailusta. Teoreettisen viitekehyksen kirjoittaminen tapahtui nopeasti, huomattavasti nopeammin kuin oppaan teko, sillä siinä käytetty tieto oli jo olemassa toisin kuin oppaaseen keräsin itse aineistoa.

Oppaan suunnittelu alkoi ajatuksen tasolla samaan aikaan kun jätin aiheanalyysin maaliskuun 2015 alussa. Varsinainen suunnittelu alkoi vasta toukokuun lopussa. Ensimmäiseksi mietin, mitä tämä opas haluaa tarjota. Koska oppaan matkakohteena on koko Suomi ja sen tuli pysyä opinnäytetyön mitoissa, päätin antaa lukijalle työkalut tiedon etsimiseen koko Suomen mahdollisuuksien listaamisen sijaan. Matkakohteeseen tutustuminen, kuljetuksen, majoituksen, ravintoloiden, ravitsemusliikkeiden ja aktiviteettien etsiminen tapahtuu nykyään luonnollisimmin ja helpoiten internetissä. Tiedon etsiminen on kuitenkin työlästä, jos henkilö ei tiedä tarkalleen mitä etsii tai tunne kohdetta jo ennestään. Oppaassani kerron mistä etsiä minkäkin tyyppistä tietoa ja ohjaan lukijan luotettaville sivustoille. Sivujen luotettavuuden ja toimivuuden varmistin osallistuvalla havainnoinnilla, eli testasin sivuja itse. Seuraavaksi suunnitteluvaiheessa kysyin itseltäni mitä tietoa matkailija tarvitsee budjettimatkailukseen. Oppaaseen valikoitui kymmenen pääotsikkoa, jotka käsittelevät matkailussa olennaisia aiheita, kuten kohdemaan esittely, kuljetus, majoitus, ruoka ja juoma, aktiviteetit, sekä aiheita, jotka mahdollisesti kiinnostavat lukijaa, helpottavat oppaan käyttöä ja tekevät oppaasta persoonallisen, kuten budjettivinkit, suomi-sanakirja, mini Helsinki-opas, paikallisten suosittelut ja hyödylliset internetsivut. Lopuksi suunnittelin oppaan ulkonäön ja julkaisumuodon ja päätin lisätä oppaassa esiintyville hyödyllisille internetsivuille hyperlinkit ja QR-koodit, mikä mahdollistaa oppaan käytön älypuhelimella tai tabletilla joko sähköisessä tai tulostetussa muodossa.

Oppaan toteutuksessa ensimmäinen vaihe oli Webropol-kyselyiden tekeminen ja julkaiseminen. Webropol-kyselyiden käyttö oli minulle uusi, mutta erittäin positiivinen

kokemus. Asetettuihin tavoitteisiin päästiin ja ne jopa ylitettiin molempien kyselyiden kohdalla. Tavoitteena oli kerätä 50 vastausta molempiin kyselyihin. Kysely 1:n vastaajamäärä oli 59 kohderyhmän täyttävää vastaajaa, ja kysely 2 keräsi 63 kohderyhmän täyttävää vastaajaa.

Oppaan toteutus onnistui odotusten mukaisesti. Lopputulos täyttää itselleni asettamat ulkonäölliset, sisällölliset ja muodolliset tavoitteet. Tavoitteeksi asetetut 30–40 sivua tietoa ylittyi lähes 20 sivulla, mikä oli ainoastaan positiivinen asia. Opasta ei kannattanut rajata pienempään sivumäärään, sillä olisin joutunut jättämään olennaista tietoa ulkopuolelle.

Opinnäytetyön laajuuden vuoksi itselleni asettamat aikataulu muotoutui uudelleen heti oppaan työstämisen aloituksen jälkeen ymmärtäessäni aikatauluni olevan epärealistinen tehtävään työn määrään nähden. Erityisesti aineiston keräämiseen tehdyn havainnoinnin kautta tapahtunut kenttätö vei yllättävän paljon aikaan.

Aiheen rajausta määräytyi kohderyhmän valinnan myötä. Aiheen rajausta oli alueellisesti suuri, koska aiheen kohteena oli koko Suomi, joka tuotti paljon työtä. Välillä tuntui erityisen hankalta rajata oppaaseen laitettavaa tietoa, koska sitä olisi riittänyt kirjaksi asti. Olen kuitenkin tyytyväinen, että valitsin käsiteltäväksi alueeksi koko Suomen, enkä vain yhtä aluetta tai kaupunkia, sillä aineiston keruuseen käytetystä kyselystä kävi ilmi, että kiinnostus eri alueita kohtaan on kirjava.

Haasteena oppaan teossa oli oppaaseen tulevan tiedon rajausta, oppaan muoto ja siihen liittyvä tekninen osaaminen sekä kielellinen ilmaisu. Tiedon rajaukseen auttoi jo aiheen valinnassa tekemäni päätös, ettei opas pyri listaamaan kaikkia mahdollisia yrityksiä, jotka tarjoavat edullista majoitusta, aktiviteetteja ja ruokapalveluita, vaan se antaa lukijalleen työkalut niiden etsimiseen, kertoo mistä etsiä ja miten. Oppaan sähköinen muoto hyperlinkkeineen ja QR-koodeineen huoletti minua aluksi, mutta itse tekeminen onnistui yllättävän hyvin. Sitä vastoin tekninen puoli vei valtavasti aikaa, sillä teknisen osaamisen vuoksi tein kaiken manuaalisesti kohta kohdalta. Opas toteutettiin englanniksi ja se toi työhön oman haasteensa ja hitautensa. Selvisin kuitenkin kaikista haasteista ja pääsin haluamaani lopputulokseen. Haastavinta oli päättää, että tämä opas on nyt riittävä, sillä aiheeseen upotessa ja materiaalin riittäessä sitä olisi voinut jatkaa paljon pidemmälle.

Kehityssuunnitelmana tulevaisuudelle on laajentaa opasta. Haluan tarjota opasta Suomen matkailua ja vaihtoehtoista matkailua tukeville yrityksille, jotta opas pääsisi jakoon ja sitä kautta oikeaan käyttöön. Tarjoan opasta ensisijaisesti Matkailun edistämiskeskukselle. Mahdollisia muita yhteistyökumppaneita voisivat olla vaihtoehtoista matkailua harjoittavat

ja tukevat yritykset, organisaatiot ja sivustot, esimerkiksi Onnibus.com, Couchsurfing ja Airbnb. Oppaan voisi siirtää myös internetsivujen muotoon, tähän kuitenkin tarvitsisin avukseni henkilön, jolla on kotisivujen tekemiseen tarvittavat tietotekniset taidot. internetsivuja yksinkertaisempi vaihtoehto toteuttaa olisi blogi.

Opinnäytetyöprosessin tekeminen oli mielenkiintoista ja mielekästä, koska budjettimatkailu aiheena kiinnostaa minua erittäin paljon. Koin, että sain motivaatiota siitä, että tuotoksena syntyvä opas voidaan oikeasti ottaa käyttöön. Opinnäytetyöprosessi syvensi omaa ammatillista osaamistani monella osa-alueella. Opin paljon uutta tiedonhaun menetelmistä, Suomen matkailusta, vaihtoehtoisista matkailumuodoista yleisesti ja Suomessa sekä tutkimusmenetelmien käytöstä.

Lähteet

Amadeus & Fast Future 2010. Hotels 2020: Beyond Segmentation. Luettavissa: Luettu: 17.4.2015.

Ahola, H. 2013. Kylmä ja luminen maa – Suomen brändiä etsimässä. Opinnäytetyö. Liiketalous ja matkailu. Vaasan ammattikorkeakoulu. Luettavissa: <file:///C:/Users/a1300115/Downloads/Ahola%20Henna.pdf>. Luettu: 17.4.2015.

Airaksinen, T. & Vilkkä, H. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Kustanneosakeyhtiö Tammi. Helsinki.

Backpacker resources 2015. Backpacking background. Luettavissa: <http://backpackerresources.com/backpacking-background>. Luettu: 22.4.2015.

Boniface, B. & Cooper, C. 2005. Worldwide destinations casebook : the geography of travel and tourism. Elsevier Butterworth-Heinemann. Oxford.

Calypso 2010. Calypso-hanke avartaa Euroopan matkailunäkymiä. Esite. Euroopan komissio, Yritystoiminta ja teollisuus. Euroopan Unioni. Luettavissa: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/files/docs/calypso/leaflets/leaflet_calypso_fi.pdf. Luettu: 22.4.2015.

Couchsurfing 2015. Luettavissa: <https://www.couchsurfing.com>. Luettu: 21.10.2015.

EARTH 2015. European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality. Presentation. Luettavissa: <http://earth-net.eu/about/presentation>. Luettu: 21.10.2015.

ENAT 2015. European Network for Accessible Tourism. Luettavissa: http://www.accessibletourism.org/?i=enat.en.mission_statement. Luettu: 21.10.2015.

EUFED 2015. European Union Federation of Youth Hostel Associations. What is EUFED? Luettavissa: <http://www.eufed.org/en/about-eufed/what-is-eufed>. Luettu: 21.10.2015.

Greeters 2015. Luettavissa: <http://www.greeters.online>. Luettu: 21.10.2015.

Heikkinen, V.A. 2015. ScandisSphere – Kohti Pohjolaa. Kotimaan matkailun trendikartta 2015. Slideshow. HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu. Luettavissa:

<http://www.slideshare.net/ElisaAu/matkailun-trendikartta-2015?ref=http://www.silab.fi/matkailun-trendikartta-2015>. Luettu: 17.4.2015.

Hirvisjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2010. Tutki ja kirjoita. Kustannus-osakeyhtiö Tammi. Helsinki.

Home Exchange 2015. About. Luettavissa: <https://www.homeexchange.com/en/about>. Luettu: 21.10.2015.

Lahdenmäki, A., Milonoff, T. & Rantala, R. 2007. Madventures – Kansainvälisen seikkailijan opas. WSOY. Porvoo.

Kotimaisten kielten keskus 2015. Sanapöimintoja vuodelta 2014. Sanakirjat. Luettavissa: http://www.kotus.fi/sanakirjat/kielitoimiston_sanakirja/uudet_sanat/vuoden_sanapöiminnot/2014. Luettu: 20.10.2015.

Matkailu.org 2015a. Tourism for All. Artikkei. Luettavissa: <http://www.matkailu.org/ennakointi/ennakointia-tukevaa-tietoa/tulevaisuuden-asiakas/artikkelit-tulevaisuuden-asiakas/461-tourism-for-all>. Luettu: 17.4.2015.

Matkailu.org 2015b. Kuinka ymmärtää 2000-luvun matkailijaa? Artikkei. Luettavissa: <http://www.matkailu.org/ennakointi/ennakointia-tukevaa-tietoa/tulevaisuuden-asiakas/artikkelit-tulevaisuuden-asiakas/493-viisi-trendia-jotka-muovaavat-2000-luvun-matkailijaa>. Luettu: 17.4.2015.

MEK 2010. Matkailun edistämiskeskus. Finland's Tourism Strategy to 2020 : four good reasons to promote tourist industry development. Ministry of Employment and the Economy. Helsinki. Luettavissa: http://www.tem.fi/files/28018/Finlands_Tourism_Strategy_to_2020.pdf. Luettu: 12.12.2014.

MEK 2012a. Matkailun edistämiskeskus. Modernit humanistit ja matkustaminen Suomeen. Helsinki. Luettavissa: <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2013/04/2012-MoHu-kvantitatiivinen.pdf?dl> . Luettu: 13.4.2015.

- MEK 2012b. Matkailun edistämiskeskus. Modernin humanistin matkassa – kohderyhmän kvalitatiivinen analyysi. Tutkimusraportti. Helsinki. Luettavissa: <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2013/04/2012-MoHu-kvalitatiivinen.pdf?dl>. Luettu: 13.4.2015.
- MEK 2014. Matkailun edistämiskeskus. Modernit humanistit -työkirja. Helsinki. Luettavissa: <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2014/06/2014-Modernit-humanistit-ty%C3%B6kirja.pdf?dl>. Luettu: 13.4.2015.
- MEK 2015a. Matkailun edistämiskeskus. Matkailu on kasvava toimiala. Julkaisu. Matkailun edistämiskeskus. Helsinki. Luettavissa: <http://www.visitfinland.fi/tama-on-visit-finland/matkailu-on-kasvava-toimiala>. Luettu: 6.4.2015.
- MEK 2015b. Matkailun edistämiskeskus. Matkailun taloudelliset vaikutukset. Julkaisu. Helsinki. Luettavissa: <http://www.visitfinland.fi/tama-on-visit-finland/matkailu-on-kasvava-toimiala>. Luettu: 6.4.2015.
- MEK 2015c. Matkailun edistämiskeskus. Modernit humanistit. Tutkimukset ja tilastot. Helsinki. Luettavissa: <http://www.visitfinland.fi/studies/modernit-humanistit>. Luettu: 13.4.2015.
- NECSTouR, Network for European Regions for a Competitive and Sustainable Tourism. Luettavissa: <http://www.necstour.eu/necstour/home.page>. Luettu: 21.10.2015.
- Onnibus.com 2015. Tietoa yrityksestä. Julkaisu. Luettavissa: <http://www.onnibus.com/fi/tietoa-yrityksesta.htm>. Luettu: 28.7.2015.
- Page, S.J. 2007. Tourism Management: Managing for Change. Butterworth-Heinemann. Amsterdam.
- Richards, G. & Wilson, J. 2010. Global Nomad: Backpacker Travel in Theory and Practise. Tourism and Cultural Chance. Center of Tourism and Cultural Chance, Sheffield Hallam University. UK.
- SILAB 2015. Service Innovation Laboratory. Matkailun trendikartta 2015. Luettavissa: <http://www.silab.fi/matkailun-trendikartta-2015>. Luettu: 17.4.2015.

Suomen virallinen tilasto 2013. Työvoimatutkimus. ISSN=1798-7830. Tilastokeskus. Helsinki. Luettavissa:
http://www.stat.fi/til/tyti/2013/07/tyti_2013_07_2013-08-20_tie_001_fi.html. Luettu: 9.4.2015.

Talouselämä 2014. "Suomen hintataso karkaamassa käsistä" – Ravintola-ala varoittaa veronkorotuksista. Luettavissa:
<http://www.talouselama.fi/uutiset/suomen+hintataso+karkaamassa+kasista++ravintravint+varoittaa+veronkorotuksista/a2238652>. Luettu: 8.4.2014.

TEM 2014a. Työ- ja elinkeinoministeriö. Suomen matkailun tulevaisuuden näkymät – Katse vuoteen 2030. TEM raportteja 4/2014. Elinkeino- ja innovaatio-osasto. Helsinki. Luettavissa: https://www.tem.fi/files/38503/TEMrap_4_2014_web_17012014.pdf. Luettu: 7.4.2015.

TEM 2014b. Työ- ja elinkeinoministeriö, Maa- ja metsätalousministeriö Opetus- ja kulttuuriministeriö, Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskus, Tekes, Finpro, Matkailun edistämiskeskus & VTT. Matkailu – Näkemyksestä menestystä. Toimialaraportit. Luettavissa:
http://www.temtoimialapalvelu.fi/files/2274/Matkailu_joulukuu_2014.pdf. Luettu: 7.4.2015.

TEM 2015. Työ- ja elinkeino ministeriö & Elinkeino-, liikenne-, ja ympäristökeskus. Kevään 2015 toimialanäkymät. Matkailu. Toimialanäkymät. Luettavissa:
http://www.temtoimialapalvelu.fi/files/2390/Toimialanakymat_K2015_matkailuala_020415.pdf. Luettu 7.4.2015.

TEM & Visit Finlandia 2015. Matkailun luvut infograafi. Työ- ja elinkeinoministeriö & Matkailun edistämiskeskus. Helsinki. Luettavissa:
http://www.tem.fi/files/35515/Matkailun_luvut_infograafi_2015_fin.pdf. Luettu: 6.4.2015.

Tilastokeskus 2014. Kansainvälinen hintavertailu 2013. Helsinki. Luettavissa:
http://www.stat.fi/til/kvhv/2013/kvhv_2013_2014-06-19_fi.pdf. Luettu: 9.4.2015.

Ulkoasiainministeriö 2013. Suomi ulkomaisissa tiedotusvälineissä 2012. ISBN 978-952-281-081-6. Luettavissa:
<http://formin.finland.fi/public/download.aspx?ID=111534&GUID=%7B5A77CFD9-04B6-473C-BC36-3949405F824A%7D>. Luettu: 10.4.2015.

Visit Finland 2012. Hietasaari, K. Modernit humanistit – Kohderyhmätutkimus 2012.
Luettavissa: http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2013/04/2012-MoHu-Esitys_Kristiina-Hietasaari.pdf?dl. Luettu: 10.4.2015.

Visit Finland 2015. Matkailun edistämiskeskus. Luettavissa: <http://www.visitfinland.com>.
Luettu: 8.4.2015.

VR 2015. VR Yhtymä Oy. VR Group Vuosikertomus 2013. Luettavissa:
http://vrgroup.studio.crasman.fi/file/dl/i/Cb8U0Q/nKqz1PqhQK2xZ7lxKhloSg/vrvrgro_vuosi_kertomus2013.pdf. Luettu: 9.4.2015.

Yle 2015. Yle Etelä-Karjala. Venäläiset käyttävät jälleen rahaa Suomessa – matkailu elpyy nopeasti. Jari Tanskanen. Luettavissa:
http://yle.fi/uutiset/venalaiset_kayttavat_jalleen_rahaa_suomessa__matkailu_elpyy_nopeasti/7973500. Luettu: 12.4.2015.

Ylex 31.1.2015. Yle Kotimaa. Näissä maissa kalleinta elää – Suomi ei kärkisijoilla. Samppa Rautio. Luettavissa:
http://yle.fi/ylex/uutiset/naissa_maissa_on_kalleinta_elaa__suomi_ei_karkisijoilla/3-7755726. Luettu: 9.4.2015.

Finland as a Budget Travel Destination

This is a survey about Finland as a budget travel destination for my thesis in Tourism. The responses are used to understand how foreigner travellers see Finland, and to get know what kind of experiences foreigner travellers want to get from Finland. The results give me orientation which type of information is wanted and needed to be put in a guide book for budget travelling in Finland. Thank you for helping me in my project!

1. Where do you come from?

2. What is your age?

☐ under 18

☐ 18 – 20

☐ 20 – 25

☐ 25 – 30

☐ 30 – 35

☐ more that 35

3. Which way you travel usually?

☐ Student exchange

☐ Business travel (employer pays travel costs)

Package travel

☐

Independent travel

☐

4. Have you already been in Finland?

- ☐ Yes
- ☐ No

5. What are your first thoughts about Finland?

6. Are you interested in Finland as a travel destination?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Maybe

7. Do you think it would be possible to travel in Finland with a low budget?

- ☐ Yes
- ☐ No
- ☐ Maybe

8. How do you see Finland as a travel destination?

9. If you would do a trip to Finland, how long you would like to stay?

- ☐ 1 to 3 days
- ☐ 4 to 6 days
- ☐ one week
- ☐ two weeks
- ☐ three weeks or more

10. During which season you would prefer to go in Finland?

- ☐ Winter
- ☐ Spring
- ☐ Summer
- ☐ Autumn

11. Where would you like go in Finland?

- ☐ To the capital Helsinki
- ☐ To the country side near by the capital
- ☐ To the north
- ☐ To the east
- ☐ To the west
- ☐ All over
- ☐ No matter where

12. What would interest you in Finland?

- ☐ Culture
- ☐ Nature
- ☐ Sport
- ☐ Something else; What?

13. Which one of the following groups you would prefer to meet:

- ☐ Locals
- ☐ Tourist
- ☐ Backpackers
- ☐ Foreigners who are living in Finland

14. Which way to travel (inside the country) do you prefer?

- ☐ Carpool
- ☐ Bus
- ☐ Train
- ☐ Hitchhiking
- ☐ Some other way; What?

15. Which type of accommodation do you prefer?

- ☐ Staying with locals
- ☐ Couchsurfing
- ☐ Hostel
- ☐ Hotel
- ☐ Camping site
- ☐ Camping in the nature
- ☐ Some other way; What?

16. If you would like to say something else about budget travelling in Finland, please be my guest! :)

Budjettimatkailu Suomessa

Tämä on kysely budjettimatkailusta Suomessa, joka on osa matkailun koulutusohjelman opinnäytetyötäni "Budventures – Budjettimatkailijan opas Suomeen". Kyselyn vastaukset antavat minulle kuvan miten suomalaiset näkevät budjettimatkailun mahdollisuudet Suomessa, ja kehitän opastani myös niiden perusteella. Kiitos, että autat projektissani!

1. Onko matkustaminen pienellä budjetilla Suomessa mielestäsi mahdollista?

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei
- ☐ Ehkä

2. Miten matkustaisit pienellä budjetilla Suomen sisäisesti?

- ☐ Autolla
- ☐ Kimppakyydillä
- ☐ Junalla
- ☐ Linja-autolla
- ☐ Jotenkin muuten

3. Oletko yrittänyt liftata Suomessa?

- ☐ En
- ☐ Kyllä; Mistä minne? Millainen kokemus se oli?

4. Miten majoittuisit Suomessa pienellä budjetilla?

- ☐ Hostelli

- ☐ B&B
☐ Couchsurfing
☐ Camping

Jotenkin muuten:

☐

5. Oletko käyttänyt Couchsurfing-sivuston palveluita Suomessa?

- ☐ En
☐ Kyllä; Missä?

6. Mikä on lempi kohteesi Suomessa? (Matkailukohde, kaupunki, luontoalue, jne.)

Olet budjettimatkailijan suomalainen kontakti. Hän kysyy sinulta paikallisen vinkkejä kokemuksen arvoisista paikoista. Minne neuvoisit reissaajaa menemään...

7. ...kokemaan kulttuuria?

8. ...nauttimaan musiikista?

9. ...harrastamaan urheilua?

10. ...syömään?

11. ... "drinksuille"?

12. ...tanssimaan?

13.tapaamaan ihmisiä?

14. Mitä ulkomaalaisen reissaajan on erityisesti tehtävä tai nähtävä Suomessa käydessään?

15. Jos sinulla on säästämisvinkkejä tai jotain muuta kerrottavaa budjettimatkailijalle Suomesta ja sinun kotikulmistasi, ole hyvä!

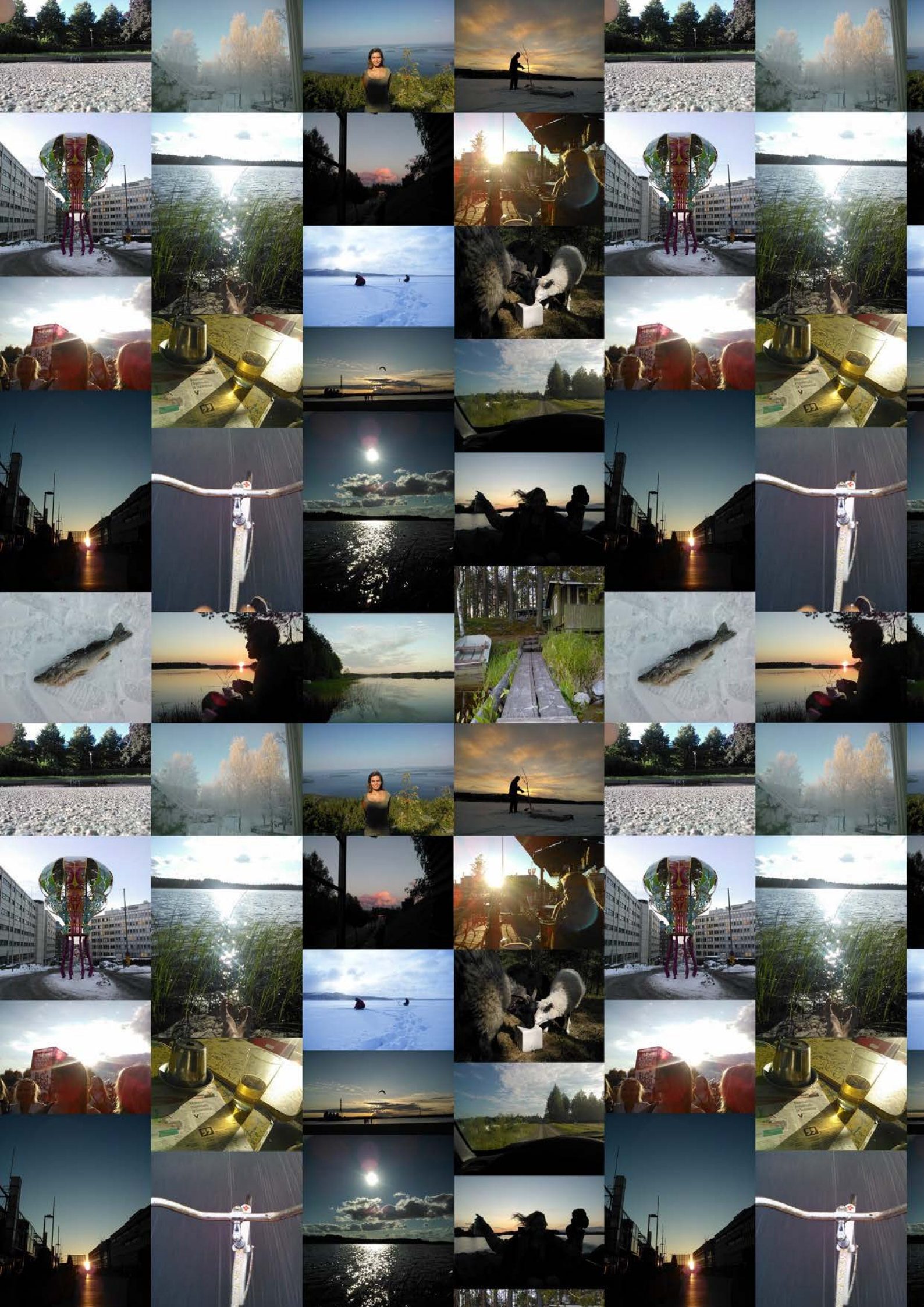
Budventures in Finland

– Guide for Budget Traveller

Sara Saarelainen

Thesis

HAAGA–HELIA University of Applied Sciences



Contents

Introduction	1	Couchsurfing & Home Exchange	16
Map of Finland.....	2	Camping.....	16
1 Finland	3	Air BnB	17
Essentials	3	Hostels & BnB	17
Nature & Weather	4	Working holiday.....	18
Land of Thousands Of Lakes and		5 Eat & Drink	19
Endless Forests.....	4	“ <i>Ruokaa, ruokaa, lisää tuokaa!</i> ”	19
Four Seasons and Weather		Restaurants.....	19
Phenomenons	4	Market Halls & Outdoor Markets....	19
Everyman’s Right	5	Food Festivals.....	20
Population	2	Drinking	21
Language.....	2	Bars & Night clubs.....	21
Culture & Traditions.....	3	Make your own <i>Salmari</i> -shooters .	21
Finnish Cuisine	3	6 What to do?	22
Finnish Sauna	5	Nature & Silence.....	22
Midsummer’s Day – <i>Juhannus</i>	6	Activities	23
Finlandia Trivia.....	8	Culture.....	24
2 Budgeting tips	9	Sights & Museums	24
3 Transport	10	Music	27
How to get there?	10	Visual Arts	28
Aeroplane	10	Dance & Theatre & Circus.....	29
Ferry	11	Sports.....	30
Train	11	Alternative Sports.....	30
Bus	11	Traditional Sports.....	30
Getting around.....	12	Shopping.....	31
Train versus bus.....	12	7 Check out – Locals Recommend.....	32
Rideshare.....	13	8 Tiny Helsinki Guide	34
Local public transport	13	9 Useful websites.....	36
Bicycling	14	10 Small Finnish dictionnary	43
Hitchhiking	15	References.....	48
4 Accommodation.....	16		

Introduction

This is a small guide for budget travellers to travel in Finland. Finland is a northern European country in between Sweden and Russia. The biggest resource of this beautiful country with a small population is the wild untouchable nature and its four seasons. Originally Finnish culture comes from the forests, but thousands of years between two mighty kingdoms, Russia and Sweden, our culture is also a mix of east and west. Finland is made of forests, forested hills, some mountains, archipelagos and thousands of lakes with their rivers and deserted islands. In the middle of forests and on the shores there are lonely cottages, small villages, vivid towns and cultural cities, which all have their own attractions.

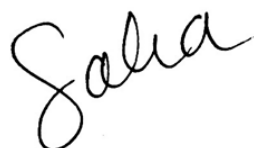
Unfortunately many foreigners see Finland too expensive as a travel destination. Partly it is true; Finland's price level is quite high. Even so, travelling with a small budget is possible, but you need to know where to look for the information. This is why this guide was created. I want to give you tools to plan and realise an adventure to Finland with a small budget. The guide's attempt is not to list all opportunities in Finland, but lead you, the budget traveller, to the sources of information, inspire and give ideas, and recommend of few places and events.

The guide comprises vital travel information about transport, accommodation, sights and activities. It also contains general information about Finland, a tiny Helsinki guide, dictionary and recommendations from locals. All links in this guide are hyper links, so if you are using the guide on your computer, smart phone or tablet, you can just tap the link, and it opens automatically. In the end of the guide there is a list of useful links with an email address and QR-code for all important websites, so the guide is easily used also in printed form – with or without a smartphone or a tablet.

I made this guide as a productive part of my thesis in tourism for Haaga-Helia University of Applied Sciences. I am passionate of travelling and a big fan of Lonely Planet and Finnish TV-series about budget travelling all over the world called Madventures. In my opinion tourism should belong to all people, for students and disadvantaged groups of society as well. Tourism is not only having fun, but as well an important way to relax and to learn of the world and its cultures by experiences. During my travels, exchange studies and now life abroad, I learned that people and mostly younger population, are interested in Finland, even though many know very little about it. As I recognized that there doesn't exist a guide book for travelling with a small budget in Finland, I decided to avail the opportunity to combine my passion and the process of thesis.

I hope you travel, budget and most of all enjoy!

Warm regards

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Salla', written in a cursive, flowing style.



1 Finland

Finland is a Nordic country in northern Europe. It is not a part of Scandinavia, although often so considered, but a part of geographical region Fennoscandia, which includes Scandinavia and parts of Russia. Finland is situated in between of the royal Sweden and the mighty Russia. Up in the north it is bordered with Norway and in the South, across the Baltic Sea, locates Estonia.

Finland is known for its wild nature, endless forests and thousands of lakes. The four seasons are modifying the nature all around the year and giving to it a variety of weathers between hot and light summer days and dark freezing winter. The Finnish culture is strongly influenced by the forests, and by grace of Finland's geographical location it is a mix of eastern and western cultures.

Finland's largest and biggest town, also by population, is the capital, Helsinki, with 620,715 inhabitants. Helsinki metropolitan area, which includes Helsinki, Espoo, Kaunianen and Vantaa, has 1,106,418 inhabitants. After Helsinki metropolitan area the next biggest cities in Finland are Tampere, Vantaa, Oulu, Turku and Jyväskylä in order of population.

Essentials

Name :	Republic of Finland / Suomen tasavalta (Finnish) / Republiken Finland (Swedish)
Independence Day :	6 December 1917
Capital :	Helsinki / Helsingfors (620,715 inhabitants)
Denonym :	Finnish or Finn
Official languages :	Finnish 89,33 % and Swedish 5,34 % Recognised language : Sami 0,03 %
Population :	5,482,585
Religion :	Evangelical Lutheranism and Eastern Orthodoxy
Government :	Unitary parliamentary republic Current president : Sauli Niinistö (since 2012) Current prime Minister : Juha Sipilä (since 2015)
Area :	338,424 km ² , from which 10 % water, plus 52 471 km ² of sea areas
Currency :	Euro (€)



Nature & Weather

Land of Thousands Of Lakes and Endless Forests

Finland has a lot of forest and untouchable landscapes due to its small population and big area. Boreal forest is the most typical forest type, but in the southern parts of Finland deciduous forest isn't unusual. In the north, in Lapland, vegetation is tundra. Finland has some mountains in the northern parts of Finland and the eastern Finland is covered by forested hills called *vaara*. Almost 29 % of Finland's land is swamp.

Finland is called "the land of thousands of lakes" among the locals and there is a good reason for that. Finland has 187,888 over 500 m² size of lakes and plenty of smaller ones. The largest lake is Saimaa in the Lake-Finland, where are mosts of our lakes are. The deepest is Päijänne far north in Lapland. South and southwestern board of Finland is a long seashore of Baltic Sea. Archipelago of Turku and archipelago of Åland constitute a second biggest multiple archipelago in Europe. Where there is lakes and sea there is also naturally islands. The see and the inside waters all together Finland has 179,584 islands.

Contrary to common beliefs there are no ice bears in Finland, whereas brown bears are however very common. Bear is Finland's national animal as in the past it was feared but also respected and even worshipped. Other big mammals are elk, wolf, reindeer and roe deer. Most of the birds are migratory birds that spend the winter elsewhere. One of these is whooper swan, and it's nominated as Finland's national bird.

Four Seasons and Weather Phenomenons

Finland's four seasons modify the nature during the year. The spring starts from march and turns to summer in June. The springtime in Finland is delightful. The nature, the cities and the people are waking up from a winter sleep and getting ready for the summer. The averange temperature is between 0 °C and 10 °C, sometimes it may rise above 15 °C. The summer period lasts three months from June until August. During the summer the temperature climbs to 37 °C, though it is quite rare. In the end of August the temperature starts to drop down again and during the autumn period, from September until November the averange temperature is between 0 °C and 10 °C. The winter takes over in December and lasts until the end of February. During the winter the temperature changes a lot in different regions. In the capital and the southern parts the temperature stays between 0 °C and -20 °C, albeit the sea wind and the humidity augment the feeling of cold. In the inland, specially in the eastern parts, and in Lapland it's common that the temperature drops under -20 °C and even down to -40 °C during the coldest months, January and February.

Thanks to its position at the Arctic Circle Finland has extra ordinary light phenonemons. The aurora borealis, also called the northern lights, are a common spectacle during the winter. It is a natural light display caused by the particles of the solar wind hitting to the

atmosphere of the earth. The best chance to see these mystical lights is in the northern Finland around the midnight. The more north you go the more possible it is to see these lights also due to the lack of the city lights reflected on the sky. Another natural light phenomenon, the midnight sun, is dated in between of mid-May and the end of July. The sun doesn't set down under the horizon so it remains visible all day long. **This magical lightful period starts earliest in the northeast parts of Finland but comes down until the waist of Miss Finland, a little bit under the Arctic Circle.** In southern Finland the sun sets down during the night, but only for a short time.

Everyman's Right

In Finland we have this right called Everyman's right ("*Jokamiehen oikeudet*"). It allows anyone who is living or visiting Finland to enjoy the nature and forests, without asking a permission of the land owner. Due to this right you may walk, ski, cycle or ride in natural areas as long as your action doesn't cause harm or damage to the property or nature. Everyman's right permits even short stay in a tent in someone's property. Still there are few rules to follow:

You may

- ❖ walk, ski or cycle freely, except in other people's yards
- ❖ stay or set up camp temporarily in areas accessible under everyman's right (at a reasonable distance from homes)
- ❖ pick wild berries, mushrooms and flowers
- ❖ go angling and ice fishing
- ❖ use bodies of water for passage and other activities;
- ❖ this also applies to ice-covered water areas in winter
- ❖ wander or camp in the yards and other land areas under specific use (such as fields and other cultivated areas)
- ❖ cause disturbance or damage to other people or the environment
- ❖ disturb game animals or birds during the breeding season
- ❖ cut down or damage standing trees
- ❖ collect moss, lichen, soil materials or fallen trees
- ❖ violate the privacy of people's homes
- ❖ drop or leave litter
- ❖ drive motor vehicles off road without the landowner's permission
- ❖ fish or hunt without the relevant permits

(Ministry of Environment 2013. Everyman's right – Legislation and practice,)

You may not

To know more about Everyman's right visit the website of Ministry of the Environment. There is a downloadable brochure in PDF-format available in Finnish, English, German and Russian. (www.ym.fi/fi-fi/ajankohtaista/julkaisut/esitteet/jokamiehenoikeudet_esite)

Population

Finland is a large country compared to its population of less than 6 million people. One million of the population lives in Helsinki metropolitan area. Finnish people are close to the nature and their personal space is big. Finns are often thought introverted because of their shyness, but more than that they are polite and reliable. It may take some time to get a Finn to open up, but after the ice is broken, you will find a loyal friend. Small talk culture is not in the blood of the Finns. It doesn't mean that Finns don't talk to the strangers, but the discussions about topics which has nothing to do with anything, may quickly evaporate into thin air. The best way to impress a Finn is to find a subject which has a link to the person or the situation around – a Finn talks when one has something to say.

Finnish humor is often sarcastic and also strong self irony may frequently be found from jokes. One thing worth mentioning about Finns is definitely *sisu*. Direct translation doesn't exist, but it may be translated as 'guts'. This small word describes the determination regardless of cost. When everything is falling down and possibilities to survive unscathed start to fade away, you need *sisu*, that helps you to go through granite and grey stone!

Language

There are two official languages in Finland : Finnish and Swedish. The Finnish language is the language of the majority in Finland. Swedish is studied in school, but the native speakers are the minority by 5 percent of the population. The third language, Sámi, is a recognised regional language and spoken by the Sami people in Lapland.

Finnish is a member of Finnic group in the Uralic family of languages. Other Finnic languages are Estonian, Karelian, Votic and Veps. There are two dialects of Finnish spoken abroad: *Meänkieli*, in Sweden, and *Kven*, in Norway. There exist a variety of dialects also inside of Finland. Just to give you a taste, here is an example with the word *minä* which means "I" in Finnish. In the slang of the capital it's *mä*, in the west you can hear *mää* or even *mnää*, when in the east and in the north we say *mie* or *miä*.

In general Finnish people speak very good English and it is easy to get along in English almost everywhere in Finland. The exception may be elder people, but they are definitely trying to help tourist to understand them by repeating the words in Finnish several times slow and loudly!

Culture & Traditions

Finnish culture is a mix of East and West. Finns have still strong connection to the forest and nature, and we often make jokes about ourselves as forest people. Our ancestors were hunters and collectors and this is not so long time ago. Hunting, fishing and picking of berries and mushrooms are common pastimes, but as well ways to fill up your fridge.

Many Finnish traditions derive from the Finnish folklore and the Finnish paganism, which was an indigenous pagan religion prior to Christianisation and it continued to influence until the 20th century. The characteristic of Finnish paganism are polytheism, veneration of the dead and seers. According to Finnish paganism every element of nature has its own deity or gnome, so everything, living or inanimate, has a spirit. Many proverbs and terms are based on the ancient believes. Shrovetide, Ancesion Sunday, Midsummer, *Kekri* (a harvest celebrated same date than All Saints' Day) and Christmas were originally celebrated in Finnish indigenous religion. The Finnish national epic *Kalevala* is compiled by Elias Lönnroot during 19th century from Finnish-Karelian oral folklore.

In the old days people were very superstitious and this can be still seen through the habits to ensure good luck. For example, still today we are giving salt and bread as a gift in the house-warming to bring good luck for the new house, and organising *Karhunpeijaiset*, a celebration after bearhunting to return the bear into nature and have good luck also next year.

Since 2010 every year the 13th of October Finns celebrate their shortcomings and failures as a learning experience for the future in the calender day Epäonnistumisen päivä, "the Day for Failure" (dayforfailure.com).

Finnish Cuisine

Our traditional dishes are simple and modest, but tasty and rich with energy. The restaurant professionals have understood the value of simplicity and fresh local ingredients. Finnish people were hunters and collectors and it is still crearly visible in finnish diet. Hunting is very a common hobby regardless of the age. Besides of common domestic animals and poultry, we eat a lot of wild game and fish. Biggest hunted and eaten animals are elk, finnish forest reindeer and bear. Forests are full of other treasures like mushrooms, blueberries, lingonberries and cloudberryes. You may find also sweet small wild strawberries and raspberries.

Some Finnish specialities worth to try

❖ *Karjalan piirakka* – Karelian Pirog

Cooked rice baked on a rye and wheat crust. Often served with spread made of butter and hard boiled eggs.

❖ *Ruisleipä* – Rye Bread

Dark bread made of rye.

❖ *Saaristolaisleipä* – Scandinavian Rye and Malt Bread

Sweet bread made with rye and malt of beer.

❖ *Kalakukko* – Finnish Fish Pastry

Traditional pastry from Savonia. Fish, pork meat and potatoes baked in bread crust. In eastern Finland variations with pork meat and potatoes (*perunakukko*) or pork meat and rutabaga (*lanttukukko*).

❖ *Mustamakkara* – Finnish Blood Sausage

Sausage made of blood of porc.

❖ *Uudet perunat ja sillit* – New potatoes with herring

New potatoes are a delicacy of summer often eaten with salted herring.

❖ *Leipäjuusto (also) "juustoleipä" ja lakkahillo* – Bread cheese and cloudberry jam

Fresh cheese traditionally made from cow's beestings, but also reindeer and goat milk are used. Often served with cloudberry jam as a dessert.

❖ *Karjalanpaisti* – Karelian stew

Simple but very tasty and filling dish made with pork and beef meat, sometimes also lamb, and potatoes. Also carrots, onions and other root vegetables may be used. The stew is cooked several hours in oven.

❖ *Poronkäristys* – Sautéed Reindeer

Traditional meal from Lapland which is made of very thinly sliced steak or back of reindeer. Served with mashed potatoes and mashed lingonberries with sugar.

❖ *Graavilohi* – Gravlax

Raw salmon cured in salt, sugar and dill. Often served as an appetizer on bread with dill or mustard sauce.

❖ *Korvapuusti* – "Cuff on the ear"; Cinnamon roll

Sweet bakery roll made with flour, butter, sugar, cinnamon and cardamom. The biggest cinnamon roll is found in Finland, by length of 20 centimeters and 200 grams weight.

❖ *Kotikalja* – "Home beer"; Low-alcohol beer

Home made dark coloured beer with low alcohol content and sweet taste.

❖ *Salmiakki* – Salty liquorice

Black liquorice flavoured with ammonium chloride. Very popular candy in Nordic countries.

Finnish Sauna

Sauna is definitely the heart of the Finnish culture and traditions. Formerly sauna was the place to give birth and the place where deceased were cleaned by their family. Still today, sauna is almost a holy place for Finns. It is an ideal place to relax, make decisions and resolve problems. In sauna the Finn is naked and at the most genuine.

Sauna is a heated room made of wood. In the corner or in the middle of the room is a sauna stove, which is the heart of a sauna. Sauna stove is traditionally warmed up by wood, but nowadays electrical sauna stoves are common especially in apartment buildings. Stones in the sauna stove reserve heat and release it in the steam formed by the water which is thrown on them. In Finnish sauna the temperature is between 70 °C and 100 °C, depending on the size of the sauna, the humidity of the air and the personal taste of the *saunoja*, the bather. Finnish language obtains also a verb for bath in sauna – “*saunoa*”. In Finland there are almost 3 millions saunas, which means that there is around one sauna per every two persons. Almost every household has a sauna, and if not they are probably planning to construct one. In the apartment buildings, as well in student residences, there is at least one public sauna in common use for the residents.

The history of Finnish sauna dates back to the Stone Age. The primitive sauna was a hole in the soil and reminded of a tent. A stone-lined hole in the soil served as a stove. To keep the heat after firing the stones, this primitive sauna was covered with furs set upon the wooden sticks. After this there was the land sauna, which based on the same principle, but was more permanent. Smoke sauna, also know as a chimneyless sauna, was invented around the 6th century. It doesn't have a chimney so it needs to be heated up before the bathing like its ancestor land sauna. Smoke sauna is all black inside caused by the heating resultant, smoke. It was very common until the 1930s and there are still smoke saunas in Finland.

How to “*saunoa*”

1. Warm up sauna until the temperature is 80 °C degrees.
2. Undress your self naked and hop on highest bench of sauna. If you feel uncomfortable naked, you can wear swimsuit or towel. Take a small towel to sit on with you, so your butt won't burn.
3. Skip the water on the hot rocks of sauna stove with a scoop. If available, you may add few drops of sauna bath scent into the water you are throwing. A dash of beer release an aroma of freshly baked bread.
4. Sweat and let the heat clean your body and empty your mind.
5. Take a zip of cold beer or another fresh drink.
6. Spank your back with *saunavasta*. You can spank also the bag of your buddy next to you, but it is VERY recommendable to ask their permission before.
7. Run out from sauna and dive into the lake or roll on snow.
8. Start from the point 3. and keep going on until you feel relaxed and satisfied. End your sauna experience with a dip into a lake or in a fresh shower.

Midsummer's Day – *Juhannus*

Midsummer's Day, in Finnish *Juhannus*, is one of the most important festivities for Finns. Originally Midsummer day is old traditional celebration for *Ukko*, the god of weather, to ensure a good harvest and fertility. It is also called “the nightless night”, because originally the celebration was placed on the longest day of the year. The name *Juhannus* stabilized after the Lutheran Church reserved the 24th June as the festival of the birth of John the Baptist in the Middle Ages. Despite the change of name, the celebration has remained pagan and has barely any religious features. Nowadays Midsummer's Day is celebrated on the Saturday between the 20th and the 26th of June.

The cities turn empty since people run off to the countryside, as the best place to celebrate Midsummer's Day is a summer cottage. Many of original traditions have still survived until today. There is no *Juhannus* without sauna which is heated up possibly already at midday or at noon. After sauna, fresh lake is a big pleasure and refreshes the bather. It's important to eat well before and drink enough while bathing.

Formely activities on Midsummer's Day were sport competition and open air dancing. Today people are organising playful “cottage sport competitions” between friends and family at their summer cottages. Open air dancing is still popular, sometimes in a pavilion like in old days, sometimes old ballrooms or even in bars.

Midsummer's Day is full of magic and there are many spells about luck and love. Especially young girls do spells to see their future groom or get to know his name. Still nowadays young girls do these spells hoping to get to know who is the boy who is thinking of them. Many of these spells for girls must be made nude outdoors – wonder who have invented them. Here few spells, you may try during your midsummer night in Finland:

- ❖ *When wandering in the forest in the midsummer's night it's possible to see a will-of-the-wisp and under it lies a hidden treasure.*
- ❖ *Only in the midsummer's night you may see fern, a plant that has no flowers, blossoming and you will get magic powers.*
- ❖ *By rolling naked in a dewy meadow, you will have luck to get married.*
- ❖ *By collecting seven flowers or herbs in the midsummer night and putting them under your pillow, you will see your future groom.*
- ❖ *When looking into a pit, pond or source, preferably naked, one sees a future spouse.*

Finland's History in a Nutshell

- ❖ 100,000 years ago Unconfirmed suggest of sporic human presence in Kristinestad
- ❖ around 8000 BC End of the ice age → The first settlers come from areas of Russia and Estonia. They are believed to be the ancestors of today's Finnish and Sámi people
- ❖ during 100 AC Three tribes live separatedly : Sámi tribe migrates northwards and two Finnish main tribes inhabit the southern parts, Hämenites in the west and Karelians in the east. They had trade contacts with Estonians and Swedish vikings. Åland Islands were often visited by Swedish vikings.
- ❖ in 1155 First Swedish crusade to southwestern Finland to convert Finns to Christianity
- ❖ 1238 – 1249 Second crusade to south of Finland by Sweden
- ❖ 1250 – 1808 Swedish rule
1293 : Third crusade to Eastern Finland by Sweden
1323 : Peace treaty of Pähkinasaari signed → ?
1550 : Helsinki founded
1721 : Treaty of Uusikaupunki → Sweden gives southeastern Finland to Russia
1730 – 1741 : Finland invaded by Russia → reign of terror
1743 : Treaty of Abo → Sweden cede southeast Finland to Russia
- ❖ 1808 – 1809 Finnish war fought between Sweden and Russia → Sweden cede Finland to Russia
- ❖ 1809 – 1917 Finland is Grand Dutchy of Russia and has limited autonomy
1812 : Helsinki named as capital of Finland
1860 : Finland got it's own currency Finnish mark, "*markka*"
1894 – 1917 : Finland lose a lot of autonomy → civil disobedience begin
1907 : Finland give women a right to vote as first European country
- ❖ 1917 – Republic of Finland
1918 : Civil war between "Whites", Finnish forces, and "Reds", Russian troops → Whites win
1919 : Finland becomes Republic
1920 : Peace of Tartu → Finland's independency is declared
- ❖ 1939 – 1945 World War II
1939 : Finland declares neutrality, but Soviet Union invades → Winter War
1941 : Germany attacks Soviet Union, Finland launches military campaign to regain territory from Soviet Union, Britain declare war in Finland
1941 – 1944 : Continuation War with Russia

1945 : Finland fights against Germany in Lapland

- ❖ 1947 Peace treaty between Finland and Soviet Union
- ❖ 1995 – European Union memberstate
- 1999 : Euro-area member since 1 January 1999

Finlandia Trivia

Even though Finland doesn't show in the world news very often, there are many things that come from Finland. Maybe you know already something of Finland.

- ✓ Fashion house **Marimekko**
- ✓ **Finlandia** Vodka
- ✓ Salty liquorize '*salmiakki*'
- ✓ Finnish family business based bakery and food service industry **Fazer** and their best know product chocolate *Fazerin sininen* ("Fazer's blue")
- ✓ Tove Janssons' comic book **Moomins**
- ✓ Designer **Ivana Helsinki**
- ✓ **Angry Birds**
- ✓ **Nokia** (now under Microsoft)
- ✓ **Real Santa Claus** (and his name is "Joulupukki" which means literally "christmas buck")
- ✓ Composer **Jean Sibelius**
- ✓ Conductor **Santtu-Matias Rouvali**
- ✓ Writer **Arto Paasilinna**
- ✓ Directors **Aki ja Mika Kaurismäki**
- ✓ Hiphop crew **Flow Mo Crew**
- ✓ Architecture/designer **Alvar Aalto**
- ✓ Tv-serie **Madventures**
- ✓ Boxers **Robert Helenius & Amin Asikainen**
- ✓ Football player **Jari Litmanen**
- ✓ Icehockey players **Saku Koivu & Teemu Selänne**
- ✓ Skier **Samppa Lajunen**
- ✓ Ski jumper **Matti Nykänen**
- ✓ Snowborder **Enni Rukajärvi**
- ✓ Long distance runners **Lassi Viren & Paavo Nurmi** (though it's a while ago when they were running)
- ✓ Diplomat, mediator and former president **Martti Ahtisaari**
- ✓ Formula drivers **Mika Häkkinen, Kimi Räikkönen & Heikki Kovalainen**
- ✓ Ralli drivers **Tommi Mäkinen, Hannu Mikkola & Juha Kankkunen**
- ✓ Top model **Suvi Pitkänen**
- ✓ Outdoor game **Mölkky**
- ✓ Bands **Children of Bodom, Nightwish, Rasmus & HIM**
- ✓ Singer, songwriter & producer **Teemu Brunila**
- ✓ Eurovision winner **Lordi**

2 Budgeting tips

Efforts are needed to succeed to travel with a small budget. It doesn't happen by itself anywhere, and especially not in Finland. To spend money you can't be tourist, because for tourists everything is more expensive. So try to step into the boots of the locals. If you are staying in the city centre of the capital, you may count on that the trip is going to turn quickly pricy. Here some tips for a budget traveller which may be considered self-evident facts but are always not.

1. Early bird catches the worm

The earlier you start to look for the transport to and in Finland less you pay, as many companies offer notable discounts when bought in advance.

2. Look outside the box

TripAdvisor proposes you only the most touristic option. The prices will be high, since being promoted by TripAdvisor is costly for the enterprises. For accommodation search alternative option like Couchsurfing, AirBnB and camping.

3. Use common sense

To eat and shop, step out from the city center in the capital, and elsewhere avoid restaurants and bars next to hotels or attractions. Don't buy "tourist pass", because as the name tells, it's for the tourists, and for tourists we recommend best high class services. Unfortunately "the best" is often also freaking expensive.

4. Ask from the experts

Don't hesitate to ask tips from the locals and travellers who have already been in Finland.

You can find a bunch of kind people ready to help you through social networks like couchsurfing and Facebook. Check the part Useful websites to see tips about pages and communities.

5. Don't give up

Don't give up right away when searching for cheaper options. The best secrets are always carefully preserved. Use different kind of keywords and combinations of them.

6. Search balance

If you save in major expenses, like transport and accommodation, you can afford to reward yourself by having a bigger budget for getting new experiences.

7. Benefit mighty Google

Don't hesitate to visit websites written in Finnish, because sometimes information about events are available only in then. To understand about what they are talking, use Google Translator. Even though Google Translator is very poor with Finnish, it allows you to pick up the essential information. You can also utilize Chapter 10's Small Dictionary (page 48) to use search engines.

8. Enjoy

Travelling with a small budget is not a punishment, but the way of travelling chosen by you. Enjoy small joys of life and you may find a bigger adventure than you expected.

3 Transport

How to get there?

By some opinion Finland is an island if you look at it anywhere else than from Russia. It's up in the north and not exactly "on the way" unless if you are travelling from Europe to Asia or the other way around. Easiest and fastest way to reach Finland is by air. If you have time and interest it is possible come by road from western Europe through Denmark and Sweden or from Norway. Ferries are transporting passengers to Finland over the Baltic Sea from several countries. You can also mix train and ferry transport to decrease travel kilometers. There are roads, train and sea connections also from Russia, but to travel through Russia you must first have a Russian visa.

Aeroplane

The most comprehensive international flight comparison site is [Momondo.com](https://momondo.com). The website is available in many countries in their own languages. Sometimes prices change depending through which country's site you are operating as the sites use different travel agencies. So if you speak several languages, I advise you to check out different country pages. The websites of leading Nordic online travel agency **Travellink** (www.travellink.com) is worth to check out when travelling to Nordic countries, including Finland. They offer you an option to choose your outbound and inbound separately from several options with the same price.

The cheap flights from Europe are offered also directly from low-cost airlines, like **Norwegian**, **Ryanair** and **AirBaltic**. They prefer to use the smaller airports, so you should plan your trip well. Ryanair is offering cheap flights from Germany, Hungary, Italy, Spain and United Kindoms to Tampere, one of the biggest cities in Finland. By Ryanair you can fly also to Lappeenranta, in southeast Finland.

Finnish airline company **Finnair** (www.finnair.com) serves special offers to Helsinki and Lapland on its website where you can choose your country and language from 31 countries.

Sky scanner ([skyscanner.com](https://www.skyscanner.com)) compares flights. If the travel date is not fixed, budget flight search engine **Which Budget** allows you to search cheap flights without filling a date (www.whichbudget.com).

International airports

- ❖ Helsinki-Vantaa airport (HEL)
 - ❖ Rovaniemi (RVN)
 - ❖ Tampere (TRE)
- ❖ Lappeenranta (LPR)
 - ❖ Turku (TKU)
 - ❖ Oulu (OUL)
 - ❖ Vaasa (VAA)

Check out www.finavia.fi for details and more information.

Ferry

Thanks to Finland's long coast at the Baltic Sea there are various sea routes from Sweden, Estonia, Germany and Russia. The main destinations in Finland are Helsinki, Turku, and Hanko only from Estonia. The sailing times depend of place of departure. Ferries are carrying also vehicles. The cheapest fares are for the day routes if travelled in deck class. For the overnight routes cabin place is required. Fares vary according to season. Ferry portal www.ferrylines.com is introducing all sea routes to Finland and giving you the name of operating company and link to their website.

Train

Only international train connections to Finland are with Russia, between Helsinki, St Petersburg and Moscow. The high-speed Allegro has four departures per day from both, Helsinki and St Petersburg. The stops, starting from St Petersburg, are Vyborg, in Russia, and on the side of Finland: Vainikkala, Kouvola, Lahti, Tikkurila, Pasila and Helsinki, the end terminal. The Tolstoi sleeper train has only one departure per day from Helsinki and Moscow. It runs via St Petersburg and stops in Tver between Moscow and St Petersburg. Otherwise the route is same with the Allegro. Tickets can be bought from online shop customer service and travel agencies of Finnish railway company **VR Group** (www.vr.fi) and russian company **RussianRail** (www.russianrail.com),. VR Group is offering discounts when ticket is purchased 13–60 days in advance.

Interrail and **Eurail** passes are valid in Finland. You can get Interrail pass you have been living in Europe for more than six months. If you are residing outside of Europe, Eurail is for you. Travelling with Interrail or Eurail pass you are entitled to discounted ferry crossing to Finland with many ferry companies (www.interrail.com & www.eurail.com).

Bus

You can come to Finland by bus from Sweden and Norway. The bus connection from Sweden is between Haparanda, in Sweden, and Tornio, in Finland. There are local and long-distance transport: the local transport line is continuing until Kemi on the side of Finland, and the long-distance transport line is coming from Stockholm, Sundsvall and Umeå. Timetables are available on the website of the Finnish coach service and marketing company **Matkahuolto** (www.matkahuolto.fi). (Another board crossing between Karesuando and Kaarssuvanto has sporadically bus connections in both countries.)

From Norway there are several bus connections via three different boarder crossing spots. All buses are operated by coach company **Eskelisen Lapin Linjat** (www.eskelisenlapinlinjat.fi). All the bus connections originate to or pass by Rovaniemi. The website of Eskelisen Lapin Linjat is giving all needed information in English, Swedish and German. Timetables are found also from website of Matkahuolto.

Getting around

For long distances and transport between the towns trains and buses are a good option. Student prices are available only if you study in Finland (for this contact the student office of your Finnish school if you have one), but there are many offers by reasonable price if you know how to look for them. Many Finns have a car, because distances are long, except in the metropolitan area, so carpool is also a potential option to get around. It is also possible to fly inside the country, but it is definitely not the choice in favor of the climate and it is quite expensive.

Handy way to get around in cities is local public transport, but as Finnish towns are not very big, most city centres are comfortably figured out by foot. Bike rentals are found in the biggest cities.

Train versus bus

Finland's railway network is managed by government-owned railway company VR Group, which has also a monopoly for the passenger transport on railway, so the prices are high. But, if you are willing to make small effort, it is possible to get a cheap ticket. **Advance tickets** are available from 60 to 3 days before departure in VR Online Shop, VR Mobile, ticket vending machines, ticket offices and even through the customer care. The earlier you buy the train ticket the less you are paying for it. If you know the date when you want to travel inside Finland don't hesitate to check available prices in the online shop. VR is releasing several savings offers in the online shop all around the year to the clients of a customer loyalty programme **Veturi**. This program is free, has no commitments, available in English and it allows you to be aware and buy tickets with discount prices. (www.vr.fi/veturi)

You can get an **Interrail Finland** or **Eurail Finland** pass, depending if you have resided in Europe for 6 months. There are three types of passes, youth, adult and family, for 3, 4, 6 or 8 days. For youth pass may be economical if you are travelling long distances. For adults these passes are quite expensive but with family children under 11 years old can travel for free with a Child Pass. Consider carefully whether you need this pass, because you may pay less if you search for offers of Veturi. (www.interrail.com& www.eurail.com)

Bus companies are offering competitive long-distance transport between growing number of towns. Cheapest, most comfortable and reliable option, in my opinion, is bus company **Onnibus.com**. Pricing is flexible, so the fares change due to the booking time and the popularity of the shift. Fares start from 1 euro, plus 1 euro of booking fee. You can buy several trips in one session when the booking fee is charged only once. Because of the low prices, tickets are non-refundable. Also **Matkahuolto** offers long-distance transportation. In their online shop you can find special online discounts starting from 2 euros. As the tickets of Onnibus.com, the online discount tickets are non-refundable. Both

companies offer night shifts which can be significantly cheaper than dayshifts.
(www.onnibus.com & www.matkahuolto.fi)

Rideshare

Finns are using and offering rideshare, but to find them is problematic. Carpool websites exist, though especially young people are using more Facebook to inform and search shared rides. All Finnish carpool websites are free of charge. Carpool website Kyydit.net doesn't require registering so it is easy to go check out or search offered rides, although the supply of rides is small. The carpool website GreenRiders doesn't work. To search rideshare from Facebook tap "kimppakyydit" on search engine and it gives you wide selection of rideshares in different towns. You can also join the Finland-wide rideshare group [Kimppakyyti](https://www.facebook.com/kimppakyyti). Despite most of the announcements are in Finnish, you can search a ride and communicate in English. On the site offered rides are marked in Finnish "tarjotaan".

Local public transport

Public transport is different depending on in which city you are. Subway exist only in Helsinki. There are trams in Helsinki and Tampere. Busses you can find in most of the cities, but local transport may be missing in the smallest towns. In Helsinki ticket fares depend on where you buy them so have a look at the public transport website of Helsinki. Public transport is more expensive the more to the country side you go. Local transport is normally operated by the local or area specific transport companies. In the biggest cities best way is to buy a day ticket if your estimated use of public transport is more than 2 times per day. Ticket fares vary by city.

Websites of public transport in the biggest towns

- ❖ Helsinki, Espoo & Vantaa www.hsl.fi
- ❖ Tampere joukkoliikenne.tampere.fi
- ❖ Turku www.foli.fi
- ❖ Oulu www.oulunjoukkoliikenne.fi
- ❖ Jyväskylä linkki.jyvaskyla.fi (only in Finnish)
- ❖ Joensuu bussit.joensuu.fi/bussit
- ❖ Rovaniemi international.rovaniemi.fi/en/Services/Transportation
& rovaniemi.matkahuolto.info
- ❖ Kouvola www.kouvola.fi
- ❖ Kuopio joukkoliikenne.kuopio.fi
- ❖ Lahti lsl.fi (only in Finnish) & lahti.matkahuolto.info

Bicycling

Summer period is a perfect time to discover cities by bike. You can find a bike rental in every bigger city and the prices change city by city. Often bike rentals ask for a deposit, which will be returned to you after you return the rented bicycle. In Helsinki metropolitan area prices are quite high so if you want to see the city it is more economical to buy a day ticket for public transport. In smaller towns public transport is not as comprehensive and rents are cheaper, so bicycle is an excellent choice.

If you are really into the bicycling, you can also ride long-distances by bike, even around the Finland. For further information visit the website of cycling tourism in Finland at www.pyoraillensuomessa.fi.

Bike Rentals in biggest cities

❖ Helsinki

Bicycleclean

From 4 €/hour, 19€/day, 70€/week

Luotsikatu 14, 00160 Helsinki

+ 358442915331

www.bicyclecleanhelsinki.com

Velo Oxygen (Road bicycles)

39€/day, 79€/weekend, 99€/week

Reservations from puhos@velo-oxygen.fi
/+ 358201270500

Kastelholmantie 2, 00900 Helsinki

www.velo-oxygen.fi/vuokraa-pyora

Helsinki CityBike

Coming in summer 2016!

❖ Tampere

Tampere CityBikes

Key to all city bikes by 10€+ 40€ deposit

Tourist Info

Hämeenkatu 14b, 33100 Tampere

www.liikkumisenohjaus.fi/tampere-citybike

❖ Jyväskylä

Polkupyörätori

10€/day, 40€/week+ 25€ deposit

Minna Canthin katu 22B, 40100 Jyväskylä

+ 358 40 535 2010

www.polkupyoratori.fi

Lutakon satamakahvila (Cafe)

6 bikes, identity card taken as a deposit

Satamakatu 4, Jyväskylä

+ 358400706691

❖ Turku

Polkupyörävuokraamo

From 14€/day, 63€/week

Reservations from + 358440224161

www.polkupyoravuokraamo.fi

❖ Oulu

Nallikari Camping

Price 15€/daytime or 20€/24h

Leiritie 10, 90510 Oulu, + 358 44 7031353

www.campingfinland.fi

❖ Joensuu

Kansalaistalo

Prices from 7€–14€/per day

Torikatu 30, 80100 Joensuu

+ 35813123132

www.kansalaistalo.fi

❖ Rovaniemi

Travel House Rovaniemi

Prices from 5€/1h, 20€/day

Koskikatu 6, 96200 Rovaniemi

+ 358403447772

travelhouse.fi

❖ **Lahti**

Järvisen pyörä

15€/day, 25€/weekend

Rauhankatu 6, 15110 Lahti

+ 35837824629

❖ **Kuopio**

Bar Cafe Asema

15€/day

Asemakatu 1, 70100 Kuopio

+ 358447881110

❖ **Kouvola**

Kymenlaakson luonnonsuojelupiiri

5€/day, 10€/week, 20€/month

Varuskuntakatu 8, Museum Quarter,

45100 Kouvola

+ 358400609648

www.sll.fi/kymenlaakso/pohjois-kymen-luonto/toimintakalenteri/polkupyoravuokra-amo-1

Hitchhiking

Before going to stand in a brook of a highway, take into account that Finland is a big country with only 6 million inhabitants, so it is good to have all planned out and a plan B in your back pocket. Though hitchhiking is not that popular than last century the custom still prevails. You have to know where to go to wait for your luck, as walking on motorway and ramps is dangerous and forbidden. Getting out of Helsinki may be tricky and on the countryside, the risk of lack of bypassers exists. According to locals, hitchhiking works in Finland in general, but is not the best way to get around if you have a busy timetable. From the website **Hitchwiki** you can find spots located and rated by hitchhikers who have tested them. (hitchwiki.org)

4 Accommodation

As accommodation is one of the biggest expenses when traveling, especially in Nordic countries, you should reserve time to find an accommodation which serves your interest and budget the best. When travelling with a small budget I would start from the alternative options, like couchsurfing, youth hostels and camping, because fares of hotels may scare you off. It takes time, but it's worth of it. Hostels and Bed and Breakfast solution are a good option for a short stay. If you are planning to go to Lapland, pay attention when you are going, since fares are much higher during winter season, because everybody wants to see Santa, naturally. Air BnB is a good option for hostels, especially if you are travelling in a group. Renting a cottage may be an option when you are a big group of people, for two persons it's expensive. If you are interested in renting a cottage look out **Finland Cottage Rental** on www.finlandcottage rentals.com. If you are looking something extraordinary as accommodation you can find it in Finland, but you have to be ready to pay more. To find extraordinary options go to the website of **Visit Finland** (www.visitfinland.com). On the other hand that's the reason why we travel – to get memories we never forget.

Couchsurfing & Home Exchange

Couchsurfing.com is a social network for travellers to offer free accommodation, company, gathering and activities to each others. It is world wide and getting more popular all the time. You can sign into the website with Facebook or by your email. You can join the groups and pages of certain areas and cities. You can create public trips and inform the locals about your desires but to find an accommodation it is better to choose host and contact them personally. When choosing host, read carefully description of the host and offered accommodation, but also safety part of Couchsurfing website. In general couchsurfing is safe, but use of common sense is always recommended. I myself have travelled myself by using couchsurfing six times and each time was a pleasant surprise. (www.couchsurfing.com)

HomeExchange.com is a social network, based on a similar kind of idea with Couchsurfing, except that instead of accommodating strangers in one's appartement when on is a home too, one gives the whole appartement, so members of the network are literally exchanging homes. Activity is based on respect, courtesy and openmindedness. There are over 100 homes to exchange in Finland. To learn more, join to exchange and check available homes in Finland go to the website www.homeexchange.com.

Camping

Summer period is beautiful time to grab a tent with you and get into the nature. There are camping sites all around Finland, where you can enjoy the facilities like sanitariums, shower,

sauna and cooking possibilities in return for small price. If you find these facilities to be for tenderfoots, you can skip camping and ahead really into the wild. Everyman's right ensures you a short stay in a tent, vehicle or boat, as long as it doesn't cause damage or disturb the landowner. You cannot mount a tent on a yard, cultivation or another area with a specific use, but a forest is allowed. Information about about camping sites is found from Finnish camping portal www.camping.fi.

Air BnB

Air BnB is a website where people rent out lodging. It is a good option for hostels especially when you are several, because in many cases fare for two are same than for one and in some cases fares are per night not per person. There are much more Air BnB options around Finland than hostels. Check out offered flats, fares for number of persons and feedback of hosts. Website requires signing up, but it's quick, easy and free. Fares don't include service fee, which is charged by AirBnB and includes VAT. Service fee of each accommodation is seen on the page of accommodation in question. Official website of Air BnB is airbnb.com.

Hostels & BnB

Finland has good quality hostels however only in biggest cities and they are quite expensive. Only few hostels are registered in booking sites. Unlike in many other capitals in Helsinki escaping to uptown doesn't lower the hostel prices. Naturally bed in sleeping dorm is the cheapest choice, starting from 19 € per night in the capital. A single room prices start from around 30 €. The most comprehensive booking site for Finnish hostels is Booking.com. If you want to stay in Helsinki you can check out offered hostels from Hostel World and Hostels.com as well, but the selection is very small and the prices may scare you off.

❖ Helsinki area

CheapSleep Helsinki

from 22 € / night

Sturenkatu 27B 2nd floor, 00510 Helsinki

+ 358458456188

reservations@cheapsleep.fi

www.cheapsleep.fi

Suomenlinna Hostel

from 24 € / night

Suomenlinna c9, 00190 Helsinki

+ 35896847471

hostel@snk.fi

www.hostelhelsinki.fi

Erottajanpuisto Hostel

from 28 € / night

Uudenmaankatu 9, 00120 Helsinki

+ 3589642169

info@erottajanpuisto.com

booking@erottajanpuisto.com

www.erottajanpuisto.com

Stadion Hostel

from 25 € / night

Pohjoinen Stadiontie 4, 00250 Helsinki

+ 35894778480

info@stadionhostel.fi

en.stadionhostel.fi

Eurohostel

from 23 € / night
Linnankatu 9, 00160 Helsinki
+ 35896220470
eurohostel@eurohostel.fi
www.eurohostel.eu

Academica Summer Hostel

from 29 € / night
Hietaniemenkatu 14, 00100 Helsinki
+ 358913114334
hostel.academica@hyy.fi
www.hostelacademica.fi

❖ **Elsewhere**

Dream Hostel, Tampere

from 16 € / night
Åkerlundinkatu 2, 33100 Tampere
+ 358452360517
info@dreamhostel.fi
www.dreamhostel.fi

Hostel Rudolf, Rovaniemi

from 43 € / night
Koskikatu 41-43, 96200 Rovaniemi
+ 35816321321
rudolf@santashotels.fi
www.rudolf.fi

Hostel, Kuopio

from 30 € /night
Hermanninaukio 3 D, 70100 Kuopio
+ 35816321321
info@hostellihermanni.fi
www.hostellihermanni.fi

Scouts' Youth Hostel, Joensuu

from 9,90 € / night
Vanamokatu 25, 80130 Joensuu
+ 35813123381 / + 358452621631
contact@youthhostel-joensuu.net
www.youthhostel-joensuu.net

Bed and Breakfast Tuure, Turku

from 39 €
Tuureporinkatu 17C, 3rd floor, 20100 Turku
+ 35822330230
tuure@netti.fi
www.netti.fi/~tuure2

Working holiday

Working holiday is a potential option if you are ready to work for accommodation and food and to discover Finland during day-offs. If your idea of working holiday is to party hard and work now and then working holiday isn't maybe the best choice, because employers expect you to really do what is asked. Tasks and working hours vary in different jobs. The website **Work Away**, www.workaway.com, suggests offered jobs by different employers. **WWOOFing** is an association specialised for volunteering work in agriculture (www.wwoofig.com).

5 Eat & Drink

“Ruokaa, ruokaa, lisää tuokaa!”

“Ruokaa, ruokaa, lisää tuokaa” is a Finnish saying which means “Food, food, bring more (food)”. The best way to save during your trip is to cook yourself as much as possible. The majority of campings and hostels have good cooking facilities. AirBnB accommodation includes normally kitchen or possibility to use one. In couchsurfing you can cook with you host who may teach you to prepare a real Finnish meal. From food store and markets you can buy also ready Finnish traditional pastries. To shop alimentation choose super markets, market halls or outdoor markets, because the small grocery stores and kiosks are pricy.

Restaurants

There are restaurants offering traditional Finnish dishes with reasonable prices. Besides Finnish food there are wide range of cuisines from different cultures. In the capital you can find basicly anything, but there is a large choice of restaurants in every middle size city. As imagined the city centres are often more expensive than suburbans, but in Finland this is valid mostly only in Helsinki. The most easy way to find a restaurant that suits your taste and demands is definitely a search engine called [eat.fi](https://www.eat.fi). Almost every restaurant, and many bars in Finland are listed on the website with rates by customers. You can search restaurants by cities ranked by value, quality and experience.

Market Halls & Outdoor Markets

Outdoor markets are found in almost every city. Normally outdoor market is located in the city center in market square. In some cities markets are held regularly every day whereas in some cities only once per week. In summertime markets are also a place to meet people, see concerts, do second hand shopping or enjoy of a spectacle. Every autumn there is a market of autumn, “*syysmarkkinat*”, and every winter a Christmas market, , “*joulumarkkinat*”, before Christmas. Market place is in Finnish “*kauppatori*” or just “*tori*”.

There are 16 operational market halls in Finland, three of them in the capital and the rest around the country. In market halls you can findat least Finnish pastry, fresh fish and meat and fish and meat products. Sometimes there are also vegetables, fruits and berries, milk product like cheese or organic products. Selection of products and enterprises varies by cities. When you are looking for a market hall in the market square, try to spot building with a name “*kauppahalli*”.

Market halls in operation

- ❖ **Vanha kauppahalli**
Eteläranta, 00130 **Helsinki**
- ❖ **Hakaniemen kauppahalli**
Hämeentie 1a,
00530 **Helsinki**
- ❖ **Hietalahden kauppahalli**
Lönnrotinkatu 34,
00180 **Helsinki**
- ❖ **Iisalmen kauppahalli**
Kauppakatu 14,
74100 **Iisalmi**
- ❖ **Joensuun kauppahalli**
Koskikatu 2, 80100 **Joensuu**
- ❖ **Kotkan kauppahalli**
Jylpyntie 30, 48230 **Kotka**
- ❖ **Kouvolan kauppahalli**
Kauppamiehenkatu 3,
45100 **Kouvola**
- ❖ **Kuopion kauppahalli**
Kauppakatu 28,
70110 **Kuopio**
- ❖ **Lahden kauppahalli**
Torikatu 3, 15110 **Lahti**
- ❖ **Lappeenrannan kauppahalli**
Snellmaninkatu 14,
53100 **Lappeenranta**
- ❖ **Mikkelin kauppahalli**
Maaherrankatu 13,
50100 **Mikkeli**
- ❖ **Oulun kauppahalli**
Kauppatori, 90100 **Oulu**
- ❖ **Porin kauppahalli**
Yrjönkatu 12, 28100 **Pori**
- ❖ **Tampereen kauppahalli**
Hämeenkatu 19 /
Hallituskatu 10,
33200 **Tampere**
- ❖ **Turun kauppahalli**
Turun Kauppahalli,
20100 **Turku**
- ❖ **Vaasan kauppahalli**
Vaasanpuistikko,
65100 **Vaasa**

Food Festivals

Food carnival **Restaurant Day** was born in Helsinki, Finland in May 2011 and has been very popular since. It was created by group of friends who were frustrated with a alimentation and alcohol burocracy around catering business. They wanted to give people an opportunity to realise their wildest dreams while having fun doing so. In all its simplicity, the idea is that during one day anyone can open a restaurant, a café or a bar anywhere they like. Restaurant Day is organised four times per year all around Finland. Restaurant Day is definitely worth to check out if you happen to be in Finland at the time, because many professionals and talented amateurs are participating to this cheerful feast all around Finland. Look for next Restaurant Day in Internet restaurantday.org.

- ❖ **Restaurant Day**, all Finland
4 times per year
www.restaurantday.org

- ❖ **Herkkujen Suomi Food Festival & Syystober**,
Helsinki
in August
www.mtk.fi/herkkujen-suomi

- ❖ **Helsinki Night Market**, Helsinki
in August
www.teurastamo.com/en/tapahtumat/222-helsinki-night-market-2015.html

- ❖ **Satoa Food Festival**, Kuopio
in August
www.satoa.fi

Drinking

Alcohol is very expensive in Finland due to the constantly rising alcohol taxing. From grocery stores you can get only light alcohol beverages less than 4,8 degrees of alcohol. Stronger alcohol beverages, including wines and spirits, are available only in the government owned alcohol shop, **Alko**. Because alcohol costs a lot in bars and night clubs, Finns drink ("*pohjat*" ("bases")) often at home before going to a night club. During summertime it's not necessary to go to a bar at all, since there are plenty of parks and beaches full of life and music.

Bars & Night clubs

Finland is full of trendy bars and cosy pubs. In summer they mount terraces outdoors into the sunshine. You would think that it's more expensive to go to a bar in the capital, but in fares are conversely. In the capital you may find a beer by 3 euros, when elsewhere the average price is 5 euros. Luckily Happy hour exists also in Finland. Happy hour, or after work, is normally couple hours between 5 pm and 19 pm. In some bars it may be one week day. Bars and pubs may open their doors from 9 am, but few do this, and they have right to be open until 2 pm and with special permission until 3 pm. Outside of the capital some bars have student prices, so if you are a student and you have a student card with you, don't hesitate to ask for a "student beer" or cider. If they laugh you off, blame this damn guide without worries.

Most of the night clubs play hit list dance music, but there are some alternatives with more wide music selection from electronic music to sometimes hiphop or rock. Night clubs open around 10 pm and are open at most until 4 pm. Entrance fee variaes between 4 and 10 euros in most of the night clubs.

Make your own *Salmari*-shooters

Salmari is a nickname for a shooter made by Finnish vodka and Finnish candy salty liquorice called *salmiakki*. You can find a ready mix from *Alko*-store, but the better, cheaper and stronger you get when you make it your self. Here's all you need to do:

1. Buy a bottle of Finnish wheat vodka Koskenkorva from *Alko*-store.
2. Buy a sachet of black candy called *Turkinpippuri* by Fazer. You can find it in almost any super market or kiosk.
3. Smash candies before opening the sachet with something hard which can serve as a hammer. Open the sachet and pour smashed candies into the bottle of vodka.
4. Let the cocktail marinate in a warm place at least few hours – the longer the better it will be.
5. After the candies have dissolved with vodka, put the bottle to freezer for a while.
6. Shake well, pour into shooters and enjoy with a good company!

6 What to do?

Whether you come to Finland just by curiosity or you have a clear idea what you are looking for, Finland offers many attractions in different domains. Although if you are looking for huge metropolitan cities, you have the wrong country in sight. Culture and undercultures are vivid. For nature lovers and seekers of silence and space Finland is certainly heaven. For speedy people there are wide selection of sport from team sports to outdoor and alternative sports. For cheap shopping Finland is not the destination, but you may find treasures by small price thanks to a very well working secondhand culture.

Nature & Silence

Nature is without doubt the greatest richness of Finland. And it's around the corner everywhere. Whether you want to discover beautiful archipelagos, pass time by the water in the lakeland, fish, hike in the forest or tundra or observe animals or birds, choose the region which serves you best. Even near by the biggest cities, there are natural areas and secret spots where you can enjoy the lack of urban noise. Everyman's right gives you right to trek and even mount your tent in the middle of "nowhere" (page 4).

In Finland state owned lands and waters are taken care by a government run-enterprise **Metsähallitus**, what means "administrative of forest". It runs several websites for different domains of nature, all available at least in Finnish, Swedish and English. These websites offer information, useful links and maps. The official website of Metsähallitus www.metsa.fi offers general information about nature, nature protection programmes and description of duties of Metsähallitus. More tourist orientated website nationalparks.fi by Metsähallitus offers information about camping destinations, services, events and the voluntary work in Finnish nature. The website has a search engine map with dozens of filters sorted by following categories: area, destination type, activity, length of stay, suitability, accommodation, public transport, natural features and history.

- ❖ **Helsinki surroundings** – There are many quiet and close to the nature spots in Helsinki, like recreational area of Herttoniemi, forest in Vuosaari and Nuuksio national park in Espoo.
- ❖ **Archipelagos** – Turku Archipelago and Åland are beautiful places to visit Finnish archipelagos and enjoy of the silence and the sea.
- ❖ **Lakeland** and **vaara-Suomi** – Finnish lakeland offers thousands lakes, rivers and islands. Vaara-Suomi is hill-land-area in eastern Finland and consists of parts of North-Karelia, Kainuu and Koillismaa.
- ❖ **Lapland** – Lapland is magical and beautiful in winter as well as in summer. Lapland is the only region where mountains can be found in Finland. The more north you go the more wild it is.

Activities

There are many activities which are free and where you don't need expensive equipments. For some activities you can bring your own equipments and for others it is cheaper and easier to rent ones. Website nationalparks.fi has gathered together all needed information about possible activities, practical information and contacts. Tips for good spots you can find from the part "Destinations". Excursionmap.fi by Metsähallitus is a site which allows you to search destinations and observe them in large-scale topographical map.

The worldwide outdoor treasure hunting game **Geocaching** is a popular also in Finland. The principal of the game is to find geocaches by using GPS-enabled devices. The geocaches are hidden by other players and they are in some kind of container containing always a logbook or logsheet. Geocaches may be locate anywhere, in the forest, mountains, underwater or city center. They may lead you to beautiful places, because often the location of cache presents something to the cacher. There are hundreds of caches all over Finland waiting for someone to find them. Find more information about Geocaching at www.geocaching.com.

Metsähallitus is offering volutary work in nature protection. To explore volunteering options and areas use the search engine and the filter for activities to look "voluntary work" on the website nationalparks.fi.

Summer & Autumn & Spring

- ❖ nature watching www.nationalparks.fi
- ❖ berry and mushroom picking www.nationalparks.fi/en/hikinginfinland/whattosee/treesandplants/wildberriesandmushrooms
- ❖ fishing www.fishinginfinland.fi & www.eraluvat.fi
- ❖ hiking inspiration: www.visitfinland.com/tags/hiking
information & areas: www.outdoors.fi/hikinginfinland
trails in Lapland: www.lapland.fi/travel/hiking-trails
free & open huts for hikers: www.nationalparks.fi/huts
- ❖ trail running www.trailrunning.fi
- ❖ canoeing & paddling www.wildcanoe.com
- ❖ rafting www.ruka.fi, www.kuusamosafaris.fi, www.varjola.com & www.koli.fi
- ❖ hunting www.riista.fi
- ❖ geocaching www.geocaching.com

Winter

- ❖ ice fishing (free) www.fishinginfinland.fi/ice_fishing
- ❖ northern lights aurora.fmi.fi
- ❖ cross-country skiing nationalparks.fi/en/destinations → Use "Activities" filter
- ❖ snowshoeing nationalparks.fi/en/destinations → Use "Activities" filter

Culture

Cultural beat is centered in the cities, but even small villages may surprise you if you happen to be there at the right moment. Often there is something which doesn't even exist in big cities. For example beautiful old towns, where buildings are made of wood, are not found in the capital. The websites of each city are presenting the upcoming culture events, but often smaller happenings are left without mention. Check out the posters on shop windows and walls. Many cities organize a free art festival called *Taiteiden yö*, "The Arts Night", during one day in autumn. Also *Juhlaviikot*, "August Festivals" Website Finland Festivals lists many multi-arts festivals and informs what genres of festival are offered and if there are admission free events.

The capital is offering wide range of free or low price cultural attractions from every domain, Finland's biggest cultural center **Kaapelitehdas** and International culture center **Korjaamo** are places for art galleries, dance and theatre shows, music concerts and clubs. City of Helsinki Cultural Office is organising huge number of spectacles in eight different environments, for example free concerts during the whole summer in **Espa Stage** (*Espan lava*) in the Helsinki city center. During ten days the art festival **Art Goes Kapakka** is offering a wide selection of any type of art, like visual art, theatre, poetry, music, dance and culinary pleasures, for free in Helsinki. Festival is organised in restaurants and entry is always free.

❖ City of Helsinki Cultural Office	www.hel.fi/www/kulke/en
❖ Free events in Helsinki	www.minnenyt.fi
❖ Helsinki Festival	www.helsinginjuhlaviikot.fi
❖ Art Goes To Kapakka, Helsinki	artgoeskapakka.fi
❖ Finland Festivals	www.festivals.fi
❖ Rokumentti Rock Film Festival, Joensuu	www.rokumentti.fi
❖ Culture in Oulu	rummuttaja.fi

Sights & Museums

Even though nature is underlined as Finland's richness, there are sightseeing attractions to visit. Many sights are outdoors and so free of charge. Many castles, towers and special exhibitions cash a small entrance fee. Lists of sightseeings and their descriptions are found for example on the websites of **Lonely Planet** and **Discover Finland**. Also Lonely Planet Finland guidebook recommend sights to visit. You can take a look to this guide for free in almost every big library in Finland.

One must see monument in Finland is any building from Finnish architecture pioneer **Alvar Aalto**. Often mentioned work from Aalto are for example Finlandia Hall, Helsinki University of Technology and Alvar Aalto Museum. All buildings designed by Aalto are found in the guide to Aalto buildings in Finland on the website www.alvaraalto.fi.

Admission Free Sights

- ❖ **Helsinki Cathedral**, [Helsinki](#) (Finnish name: *Tuomiokirkko*)
- ❖ World heritage site **Suomenlinna**, [Helsinki](#) (public transport ticket, 2,50 €, valid on the ferry to the fortress)
- ❖ **Rock Church**, [Helsinki](#)
- ❖ Music Center **Sibelius Hall**, [Helsinki](#)
- ❖ **Tampere City Library Metso**, [Tampere](#) (architecture)
- ❖ **Old Porvoo**, [Porvoo](#)
- ❖ Wooden old center of Juuka Village **Puu-Juuka**, [Juuka](#)
- ❖ Wooden house area **Puu-Nurmes** (houses are built in 1880–1930), [Nurmes](#)
- ❖ The sculpture park **Parikkalan Patsaspuisto**, [Parikkala](#)
- ❖ **Lappeenranta Sandcastle** in summer, [Lappeenranta](#)
- ❖ Bunker line of Finland's Bolt from II World War **Salpapolku**, Pässiniemi, 82310 Oravisalo ([Rääkkylä](#))

There are many admission free museums in Finland. Many museums which charge an entrance fee between 2 and 10 €, organize one entrance free day per month. Don't hesitate to ask for student, serviceman or senior fee, if you have a certificate to prove it with you (not always required). Entrance fee is often smaller or free also for children under 18 years old. Some museums offer free entrance to all visitors during one day a month or even a week. Website maintained by Finnish Museum Association, www.museot.fi, contains contact and location details for museums, exhibitions and events. Information about opening hours and entrance fees is found from each museum's website. Finnish Museum Association together with its member museums has created a free mobile guide **Museums without walls** for smart phones and tablets, which works as well in computers. The guide is in progress and growing up all the time. At the moment it offers a mobile guide in English for six destinations. The guide is found in address tarinasoitin.fi/Seinaton, and it requires Internet connection.

Admission Free Museums

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">❖ Helsinki<ul style="list-style-type: none">Contemporary Art Museum Kiasma
(First Friday of month)Helsinki City MuseumThe Museum of the Helsinki Deaconess InstitutePaivälehti Museum – The history of journalism and printing techniquesThe Reitz Foundation's art collectionBank of Finland MuseumThe Finnish Museum of Photography (last Wednesday of the month 5 – 8 pm) | <ul style="list-style-type: none">❖ Espoo<ul style="list-style-type: none">WeeGee Exhibition Center (5 museums)
(Wednesday 6 – 8 pm)Lagstad School MuseumGlims Farmstead Museum (Wednesday)❖ Hyvinkää<ul style="list-style-type: none">Hyvinkää Art Museum (Wednesday 4 – 6 pm)❖ Imatra<ul style="list-style-type: none">Imatra Town MuseumThe Imatra Art Museum |
|--|---|

- ❖ **Jyväskylä**
Jyväskylä Art Museum (Friday)
Craft Museum of Finland (Friday)
Jyväskylä University Science Museum,
The Section of Natural Sciences
- ❖ **Kajaani**
Kainuu Museum
Kajaani Art Museum
- ❖ **Kemi**
Kemi Historical Museum (Friday)
Kemi Art Museum (Friday)
- ❖ **Kerava**
Art and Museum Centre Sinkka (First Sunday
of month)
- ❖ **Keuruu**
Keuruu Museum
- ❖ **Kokkola**
K.H.Renlund Museum (Thursday)
Kokkola Museum of Natural History Kieppi
Traditional Music Instrument Museum
- ❖ **Kotka**
Maritime Centre Vellamo
The Maritime Museum of Finland
- ❖ **Lapua**
Lapua Catridge Factory
Lapua Art Museum
- ❖ **Lieto**
Nautelankoski Museum
- ❖ **Maarianhamina**
Åland Museum (October – April)
Åland Art Museum (October – April)
- ❖ **Mikkeli**
Mikkeli Art Museum (October – April: Friday)
- ❖ **Nurmes**
Nurmes Museum Kõntsi
- ❖ **Oulu**
Oulu Museum of Art (Friday 5 – 7 pm)
- ❖ **Pori**
Pori Art Museum (Wednesday 6 – 8 pm)
- ❖ **Rauma**
Lönnström Art Museum
- ❖ **Riihimäki**
Riihimäki Museum (Wednesday & Sunday)
Riihimäki Art Museum (Friday 2 – 5 pm)
- ❖ **Salo**
Salo Art Museum Veturihalli (Roundhouse)
(First Friday of month)
- ❖ **Seinäjäki**
Seinäjäki Art Hall (Wednesday)
- ❖ **Tampere**
Police Museum
Finnish Labour Museum Werstas
- ❖ **Turku**
Turku Art Museum (Friday 4 – 7 pm)
Turku Waterworks Museum (open only
specific dates www.vesilaitosmuseo.fi)
- ❖ **Ulvila**
The Original Friittala Leather Museum
- ❖ **Vaasa**
Vaasa City Art Gallery
- ❖ **Vantaa**
Vantaa City Museum
Vantaa Art Museum
- ❖ **Varkaus**
Varkaus Art Museum
Varkaus Museum
Taipala Canal Museum

Music

As many Nordic countries, also Finland has a strong heavy metal music culture. Don't worry, if moshing in the rhythm of heavy guitars isn't your thing, the music selection is wide. The place to go for popular music and jazz is a bar or culture centre. For classical music head to a concert hall or church. Traditional music concerts are popping out in culture centres and libraries. When the weather allows musicians head to outdoors and streets, market places, parks and beaches transform into concert halls. The largest nationwide calendar of live music concerts is on the website Meteli.net, where it's easy to search concerts by time, place, genre and artist. Even though the website is in Finnish it's easy to use the search options due to very comprehensible icons. You can find also posters and fliers about up-coming concerts in locations where concerts are organised, like in culture centers, bars, libraries and churches.

In summer period there are plenty of open air festivals and free festivals and events in the parks and squares. The spectrum of festivals includes traditional, classical, opera, jazz, rock, heavy, punk, pop, rap and electronic music. Numerous free festivals are located in the capital, but there are free events also in smaller cities. Big festivals are nowadays quite expensive, but for budget traveller there exist an excellent choice to earn a festival ticket plus camping accommodation, as many festivals are recruiting volunteers. In return of voluntary work festivals offer a free festival ticket to the worker, meals during the work and sometimes even a place in festival camping. Website **Finland Festivals**, www.festivals.fi, lists festivals of different genres and mentions if they include also free events. Festival calendar by Meteli.net shows festivals on map in address www.festarit.fi.

Free Festivals & Events

- ❖ Etno festival **Maailmakylässä**, [Helsinki](#) in May
- ❖ Street festival **Kallio Block Party**, [Helsinki](#) in August
- ❖ Culture festival **Kallio kukkii**, [Helsinki](#) in May
- ❖ Hiphop music centered **Bassline Festival**, [Helsinki](#) in September
- ❖ Free concerts in **Alppipuiston kesä**, [Helsinki](#) in summer
- ❖ Block party **JNS Korttelijuhla**, [Joensuu](#) in May
- ❖ Pre-festival event **Pop-katu** for *Ilosaarirock*, [Joensuu](#) 1 week in July
- ❖ **Supafly Beach Party**, [Kuopio](#) in August
- ❖ **Taiteiden yö**, [Helsinki](#), [Turku](#), [Tampere](#), [Kemi](#), [Oulu](#), [Kuopio](#), [Joensuu](#) (*Joensuu yö*), [Nilsia](#) in August

Other Music Festivals

- ❖ Multigenre music festival **Ilosaarirock**, [Joensuu](#) in July
- ❖ Hipster festival **Flow**, [Helsinki](#) in August
- ❖ Punk music festival **Puntala**, [Lempäälä](#) in July
- ❖ Heavy music festival **Tuska Open Air Metal Festival**, [Helsinki](#) in June
- ❖ Multigenre music festival **Ruisrock**, [Turku](#) in July
- ❖ **Seinäjoen Hiphop Festival**, [Seinäjoen](#) in September

- ❖ Electronic music festival **Weekend**, **Helsinki** in August
- ❖ **Simerock**, **Rovaniemi** in August
- ❖ Hardcore, punk and rap festival **LPR HC Fest**, **Lappeenranta** in July or August
- ❖ **Kaustinen Folk Music Festival**, **Kaustinen** in July
- ❖ Folk music festival **Kihaus Folk**, **Rääkkylä** in July
- ❖ **Savonlinna Opera Festival**, **Savonlinna** 5 weeks in July and August
- ❖ **Lieksa Brass Week**, **Lieksa** in July
- ❖ **Muhelinpurock**, **Lieksa** in June or July
- ❖ Alternative music festival **MetsäFestival**, **Mäntyharju** not organized in 2015
- ❖ Electronic music festival **Kosmos Festival**, **Ristiina** in July
- ❖ Global music festival **Etnosoi!**, **Helsinki** during 2 weeks in September
- ❖ Sámi music festival **Ijahis idja**, **Inari** in August

Visual Arts

Besides the museums, visual art has many homes, like art galleries, events and festivals, street corners and even spots in nature. In Finland many galleries have free entrance. Small cosy and free galleries are spread around the Finland. Easiest way to find galleries in the city you visit is to tap “gallery” in Google Search. Culture centre **Kaapelitehdas** in Helsinki has 12 art galleries.

Arty Tips

- ❖ Helsinki Contemporary Art helsinkicontemporary.com
- ❖ University of the Arts www.uniarts.fi
- ❖ Galleriakeskiviikko galleriakeskiviikko.fi
- ❖ Legal Graffiti Walls
(in Helsinki) www.supafly.net
(22 legal walls around Finland) www.katutaide.com/lailliset-maalauspaikat-suomessa
- ❖ The Arctic Comics Festival keminsarjakuvakeskus.weebly.com
- ❖ Culture center **Kaapelitehdas**, Helsinki www.kaapelitehdas.fi
- ❖ Art Society **Taideyhdistys Harha**, Joensuu www.harhaa.org
- ❖ Gallery **Galleria Jänis**, Turku *Facebook: Galleria Jänis*
- ❖ Gallery **B-Galleria**, Turku bgalleria.net
- ❖ **Korundi House of Culture**, Rovaniemi www.korundi.fi

Dance & Theatre & Circus

Places to see free spectacles of dance and circus are multi-arts festivals, ethnic festivals and the night of art festival in several cities. Many multi-art, dance and theatre festivals are found from the website of Finland Festivals, www.festivals.fi. **University of Arts of Helsinki** has dance, theatre and performance art events, which are found from its event calendar www.uniarts.fi/en/calendar.

Theatre and stand-up culture is living, but the problem for foreinger is that most of the plays and shows are in Finnish. In the capital **Helsinki Fringe** is an international theatre company, which purpose by its own words is “to build bridges between Finland and the english-speaking theatre worlds”. All plays are spoken in English. National Theatre…?

- ❖ Helsinki Fringe helsinkifringe.luckan.fi
- ❖ Tampere Theatre Festival www.teatterikesa.fi
(International programme)
- ❖ Theatre Info in Finland www.tinfo.fi

Lavatanssit is a name for popular open air dance in Finland. Open air dance is traditionally organized on a wooden stage or in a wooden house. Live group playing hit music and people dancing in pairs in the rhythm of it. Women and men have their turns to go search a dance partner. Open air dances were very popular during the last century, but nowadays many young people see it as a pastime for aged people. On the other hand, dances which remind much traditional open air dances are gaining popularity nowadays. These dances are held in bars, but the idea is same. Often there is an entrance fee to both versions, but I highly recommend to give a try if you happen to run into this kind of event. It is a lot of fun! You can find old school open air dances from the country side and villages during the summer. You may also search these events by Google or in Facebook by tapping “lavatanssit” and the name of the city where you are going to be. If you tap only “tanssit” you will get wider selection of any kind of dance events.

- ❖ Dance Info Finland www.danceinfo.fi
- ❖ SADE – [in Facebook: SADE Street Dance Essentials](#)
Street Art Dance Essentials organisation
- ❖ Open Air Dances [in Google / Facebook: "lavatanssit"\(+ the city\)](#)

CircusInfo Finland is information centre of Finnish circus, as it is predictable from the name. Their website is available in Finnish, Swedish, English, Italian and French. They give information about Finnish circus, artists and companies, shows and they have event calendar with search features. The best known circus company in Finland is **Sirkus Finlandia**, which is traditional circus, whereas many smaller companies are offering high quality also modern and alternative circus.

- ❖ CircusInfo Finland www.sirkusinfo.fi
- ❖ Cirko Center for New Circus www.cirko.fi

Sports

We Finns have our very special taste of what is fun activities to keep ourselves in fit, but we do common sports as well. Many “normal” activities are reached easily, like ball games, athletics, running, yoga and dance. Most of the football and sports fields are in free use without equipments. There are also plenty of recreational areas, sport fields and parks, skate parks and disc golf tracks in common use. Trail running in forests, orientateering, downhill mountain biking and rowing are few specialities in summer time, where ice skating on the natural ice, crosscountry skiing, snow shoe hiking and downhill skiing take the place in winter. Many maintained outdoor ice fields are in free use during winter time. Recreation and sport centers rent often outdoor games.

Sport Suggestions

- | | | |
|---|------------------------------------|--|
| ❖ | Bouldering & climbing | www.slouppi.net |
| ❖ | Cross-country skiing | ready trails in: www.latukartta.fi |
| ❖ | Cycling | www.pyörail lensuomessa.fi |
| ❖ | Downhill skiing | www.ski.fi |
| ❖ | Finland Ice Marathon (ice skating) | www.finlandicemarathon.com |
| ❖ | Kainuu Orienteering Week | krv.rastiviikko.fi |
| ❖ | Orienteering | www.nationalparks.fi → Use “Activities” filter |
| ❖ | Rowing | www.suursoudut.fi |
| ❖ | Tour skating | www.oravivillage.com |

Alternative Sports

Parkour groups are found in almost every bigger city and you can join the group of enthusiasts during your visit, they are also happy to teach you basics if you ask. To contact groups in different cities, contact **Suomen Parkour ry** in Facebook or organisation’s responsables by cities in parkour.fi/yhteystiedot. Longboarding has been getting popular in Finland the last years. In Eastern Finland longboarders are very active and organizing even events. The landscape is perfect for this extreme sport – forested hills and hill roads everywhere in *Vaara-Suomi*, the hilled area in Eastern Finland. Also girls game Roller Derby is popular and teams are found in several cities. Easiest way to find buddies to do longboarding and roller derby, find groups in Facebook by city name and name of the sport. Website Extreme Sport Map shows 36 different extreme sport spots in Finland (www.extremesportsmap.com).

Traditional Sports

As you come to this land of weird sports, I would recommend you to try something something you’ve never done. One Finnish sport competition has got attention worldwide and its world championship competitions has been organised in Sonkajärvi, Finland, since 1992. This sport is called “*eukonkanto*” in Finnish, the translation in English is “wife

carrying". This funnily named sport is exactly that what it sounds: men are running through different obstacles carrying their woman partner on their shoulders. Participaters come from all over the world to carry their "wives" and compete for the win.

Finnish people love to organize summer olympics at their summer cottages. This is the funniest way to do sport. The host or all players together choose a number of different sports, as throwing a toilet paper, running in the lake, wife carrying. There are no official rules and creativity is a blessing.

Weird Finnish Sports

- ❖ **Wife carrying competition** – Running a woman upside down on one's shoulders.
- ❖ **Rubber boot throwing competition** – Throwing a rubber boot as far as possible.
- ❖ **Cellphone throwing competition** – Throwing a cellphone as far as possible. Preferably a cellphone of Nokia, because they are producing above mentioned rubber boots.
- ❖ **Mosquito killing competition** – Sitting down and killing as many mosquitos as possible.
- ❖ **Ice swimming** – Swimming in a hole made in the ice of river or lake.
- ❖ **Swamp football** – Football in a swamp

Shopping

Shopping in Finland is in general expensive. **Finnish design** is distinguished around the world. Few of the best know are fashion house *Marimekko*, independent art, fashion and cinema brand *Ivana Designs* and design company *Iittala*. If you want an unique souvenir and you are ready to invest to it you can make a tour in Design district in Punavuori, Helsinki. When you step out from the most touristic area you can find treasures by fair price. Outdoor markets are a good place to buy souvenirs.

Second hand culture is blossoming in Finland. There are huge amount of self-service secondhand stores all over Finland. In the biggest cities the quality of vendable items is very high and many clothes are as good as new. You may find products from Finnish fashion houses, like *Marimekko* or *Lumi*, like as well international marks from cheaper chains to Levi's and Adidas.

Shopping Tips

- ❖ Design District designdistrict.fi
- ❖ Late Night Shopping www.facebook.com/latenightshoppinghelsinki
- ❖ Second hand stores in Finland vuolanne.net/kirpputorit
& www.kirpputorihaku.com/kirpputori
- ❖ UFF Boutiques www.uff.fi
- ❖ Fida Second Stores www.lahetystorit.fi

7 Check out – Locals Recommend

Here are listed places, sightseeings and things to experience recommended by experts – the locals. Information is based on a survey about budget travel possibilities in Finland, which is a research part of the thesis “Budventures in Finland – Guide for Budget Traveller”. The survey was for Finnish or people who live in Finland and speak Finnish and was responded by 63 people. Enjoy!

Areas & Places

- ✓ Cities of the west coast
- ✓ Lake **Saimaa** in eastern Finland
- ✓ Finnish Region **Lapland**
- ✓ **Alppiruusupuisto** (Alp rose park), **Helsinki**
- ✓ **Kallio** district, **Helsinki**
- ✓ Island **Pihlajasaari**, **Helsinki**
- ✓ **Suomenlinna** fortress, **Helsinki**
- ✓ **Nuoksio** National Park, **Espoo**
- ✓ **Hermannin Winery**, **Ilomantsi**
- ✓ Quartier of handcraft **Taitokortteli**, **Joensuu**
- ✓ Village **Ahveninen**, **Joensuu**
- ✓ **Archipelago of Paalasmaa**, **Juuka**
- ✓ Fell and skiing resort **Ruka**, **Kuusamo**
- ✓ **Koli** National Park, **Lieksa**
- ✓ Eva Ryyänen Atelje **Paateri**, **Lieksa**
- ✓ **Ruunaa** Hiking Area, **Lieksa**
- ✓ **Yyteri** beach, **Pori**
- ✓ **Archipelago of Turku**, **Turku**
- ✓ **Pyynikki** district, **Tampere**
- ✓ **Papinniemi Camping**, **Uukuniemi** (Parikkala)

Towns & Villages

- ✓ **Helsinki**, Uusimaa
- ✓ **Porvoo**, Uusimaa
- ✓ **Hanko**, Uusimaa
- ✓ **Tampere**, Pirkanmaa
- ✓ **Turku**, Southwest Finland
- ✓ **Joensuu**, North-Karelia
- ✓ **Rääkkylä**, North-Karelia
- ✓ **Rovaniemi**, Lapland
- ✓ **Kuusamo**, Northern Ostrobothnia

Sports

- ✓ National parks
- ✓ Nature everywhere
- ✓ Hiking in **Lapland**
- ✓ Municipality of **Sotkamo** in Kainuu
- ✓ Village of **Vuokatti** in Kainuu
- ✓ **Helsinki Olympic Stadion**, **Helsinki**
- ✓ **Palloilukeidas**, **Joensuu**
- ✓ Sport and outdoor ice fields

Restaurants

- ✓ Mexican Pueblo Bar y Taquerna, **Helsinki**
- ✓ Lunch & Brunch in **Café Talo**, **Helsinki**
- ✓ Vegetarian food in **Fafa's**, **Helsinki**
- ✓ **Döner Harju**, **Helsinki**
- ✓ Street food in **Street Gastro**, **Helsinki**
- ✓ Japanese restaurant **Konnichiwa**, **Helsinki**
- ✓ Restaurant/bar/night club **Kerubi**, **Joensuu**
- ✓ Mexican style restaurant **Panza**, **Kuopio**
- ✓ Hostel restaurant **Timitranlinna**, **Lieksa**
- ✓ **Pizzery Napoli**, **Tampere**

Night Clubs

- ✓ Small but intensive **Roska**, **Helsinki**
- ✓ UG night club **Kuudeslinja**, **Helsinki**
- ✓ Legendary **Tavastia**, **Helsinki**
- ✓ Cosy **Bar Loose**, **Helsinki**
- ✓ Alternative concert place **Ääniwalli**, **Helsinki**
- ✓ Bar/night club **Kahvila Kauppayhtiö**, **Rovaniemi**
- ✓ Trendy night club **Ruma**, **Tampere** & **Jyväskylä**
- ✓ N. 1 dance place **Kerubi**, **Joensuu**
- ✓ Basement night club **Teatteriklubi** (Teatteriravintola), **Joensuu**
- ✓ Dj and live music club **Dynamo**, **Turku**

Bars

- ✓ Chic Pulmu, [Helsinki](#)
- ✓ Punk pub Heinähattu, [Helsinki](#)
- ✓ International Mbar, [Helsinki](#)
- ✓ Wonderful Pueblo Bar y Taquerna, [Helsinki](#)
- ✓ Cosy Milli Miglia, [Helsinki](#)
- ✓ Themed Navy Jerry's, [Helsinki](#)
- ✓ Lebonk, [Helsinki](#)
- ✓ Molly Malone's, [Helsinki](#)
- ✓ Rock Kerubi, [Joensuu](#)
- ✓ Cosy living room Sointula, [Joensuu](#)
- ✓ Harbour café Jokiasema, [Joensuu](#)
- ✓ Black Pool Billiard Bar, [Järvenpää](#)
- ✓ Arty Pannuhuone, [Kuopio](#)
- ✓ Suburb pub Explosive Bar, [Jyväskylä](#)
- ✓ UG Kahvila Kauppayhtiö, [Rovaniemi](#)
- ✓ Beer house Sillansuu, [Savonlinna](#)
- ✓ Rock bar Jack the Rooster, [Tampere](#)
- ✓ Eventful Bar Kuka, [Turku](#)

Festivals & Events

- ✓ *Taiteiden yö*, "the Arts Night" in many cities (p. 23)
- ✓ *Siivouspäivä*, "the Cleaning Day" is nationwide secondhand event
- ✓ Admission free world festival *Maailmakylässä*, [Helsinki](#)
- ✓ Flow festival, [Helsinki](#)
- ✓ Alternative film festival *Rokumentti*, [Joensuu](#)
- ✓ *Ilosaarirock* music festival and the week before the festival, [Joensuu](#)
- ✓ Kaustinen Folk Music Festival, [Kaustinen](#)
- ✓ Kuhmo Chambre Music Festival, [Kuhmo](#)
- ✓ Brass music festival *Liekka Brass Week*, [Liekka](#)
- ✓ Sound of Pielinen, [Liekka](#), [Juuka](#) & [Nurmes](#)
- ✓ *Liekka Brass Week*, [Liekka](#)

Arty tips

- ✓ Art Society *Taideyhdistys Harha*, [Joensuu](#)
- ✓ Museum of Contemporary Art *Kiasma*, [Helsinki](#)
- ✓ Suvilahti Graffiti Wall, [Helsinki](#)

Meeting people

- ✓ Village parties in [Helsinki](#): *Arabian kyläjuhlat*, *Kumpulan kyläjuhlat*, *Käpylän kyläjuhlat*
- ✓ Summer festivals
- ✓ Summer markets, market places & halls
- ✓ Parks and riversides
- ✓ Bars & nightclubs when there are live music

Must to do in Finland

- ✓ Sauna, lake and nature
- ✓ Any building designed by Alvar Aalto
- ✓ Travel to a small town by train or bus through the forest
- ✓ Finnish food
- ✓ Eat salmiakki and rye bread
- ✓ Live nightless night and see aurora borealis
- ✓ Experience silence
- ✓ Finnish second hand culture
- ✓ Nightlife of small towns
- ✓ After parties in morning in summertime
- ✓ Skiing in winter
- ✓ Archipelagos of Turku and Helsinki
- ✓ Koli and lake Pielinen
- ✓ Finnish lake landscape
- ✓ Mountains in Lapland
- ✓ Endless forest
- ✓ Small villages
- ✓ Ilosaarirock Festival
- ✓ Meet a Finn in their every day life

8 Tiny Helsinki Guide

This is Helsinki put on two pages. This list doesn't contain the most mainstream stuff, but instead there are listed few "must-see-sights", some alternatives for supermarkets and shopping centres, couple cosy pubs and small vivid restaurants. The best way to get most of your trip is to explore and go with the flow. If you want to take a day off from adventures, here are some suggestions to try out.

Information

- ✓ Visit Finland : Helsinki www.visitfinland.com/helsinki
- ✓ City of Helsinki www.hel.fi
- ✓ Visit Helsinki www.visithelsinki.com

Get around

- ✓ See Helsinki by following walking routes or download a electric Helsinki City map www.visithelsinki.fi → Tourist Information → Brochures and maps
- ✓ Get a map from **Helsinki Tourist Information** *Pohjoisesplanadi 19, 00130 Helsinki*
- ✓ Helsinki Region Transport (HSL) hsl.fi
- ✓ Cheap Bus Company **Onnibus.com** onnibus.com
- ✓ Bike rentals www.bicycleanhelsinki.com & www.velo-oxygen.fi/vuokraa-pyora

Sleep

- ✓ AirBnB www.airbnb.com
- ✓ Camping www.camping.fi
- ✓ Couchsurfing www.couchsurfing.com
- ✓ Hostels (See page 18)

Eat & Drink

- ✓ Mexican bar restaurant **Pueblo bar y taqueria** pueblobar.fi
- ✓ Finnish cuisine in **Soul Food Kitchen** www.soulkitchen.fi
- ✓ Hotdog bar restaurant **100 Dogs** Facebook: *100 dogs (places)*
- ✓ Russian restaurant **Pelmenit** Facebook: *Pelmenit (places)*
- ✓ Russian "fastfood" restaurant **Blinit** www.blinit.fi
- ✓ Art Café **Rupla** rupla.fi
- ✓ Lunch restaurant **Café Talo** www.cafetalo.fi
- ✓ Bar restaurant **Bones** www.tresbones.fi
- ✓ Vegetarian soup restaurant **Soup** www.soup.fi
- ✓ Cosy punk bar **Heinähattu** Google: *Bar Heinähattu*
- ✓ Old school pubs **Kustaa Vaasa** Google: *Ravintola Kustaa Vaasa*
& **Iltakoulu** Google: *Ravintola Iltakoulu*

- ✓ Rock bar **Lepakkomies**
- ✓ Theme bars **Navy Jerry** & **Milli Miglia**

Visit

- ✓ Districts **Punavuori**, **Kallio** and **Vuosaari**
- ✓ Market place **Helsinki Senate Square**
- ✓ Market squares
- ✓ **Old Market Hall**
- ✓ **Esplanada Park**
- ✓ **Helsinki Cathedral** (Tuomiokirkko)
- ✓ **Suvilahti Graffiti Wall**
- ✓ **Suomenlinna** fortress
- ✓ Museum of Contemporary Art **Kiasma**
- ✓ **Tori Squares** (Torikorttelit)
- ✓ **Temppeliaukio Church** (Rock Church)

Facebook: *Lepakkomiesbaari* (places)
navyjerrys.fi & Facebook: *Milli Miglia* (people)

www.google.fi/maps
www.visithelsinki.fi
www.hel.fi/www/heltu/en/market-squares
vanhakauppahalli.fi
www.esplanlava.fi
www.helsinginkirkot.fi/en/churches/cathedral
www.suvilahti.fi
www.suomenlinna.fi
www.kiasma.fi
www.torikorttelit.fi
www.helsinginkirkot.fi/en/churches/rock-church-temppeliaukio

Party

- ✓ Legendary night club **Tavastia**
- ✓ Alternative night club **Kuudeslinja** or **Kaiku**
- ✓ Small but wild night club **Roska**
- ✓ Culture factory **Korjaamo**
- ✓ Concert venue **Nosturi**
- ✓ Outdoor concert places **Suvilahti**

www.tavastiaklubi.fi
www.kuudeslinja.com
helsinki.roska.bar
www.korjaamo.fi
elmu.fi
www.suvilahti.fi

Shopping

- ✓ Second hand stores **UFF & Frida**
(Several boutiques)
- ✓ Outdoor flea market in and markets
- ✓ Market Halls
- ✓ Market place **Torikorttelit**
- ✓ Design District

www.uff.fi
www.lahetystorit.fi
hel.fi/www/Helsinki/en/culture/city-culture/markets
hel.fi/www/Helsinki/en/culture/city-culture/market
www.torikorttelit.fi
designdistrict.fi

Free Events

- ✓ Food event **Helsinki Night Market** with music
- ✓ Food Carnival **Restaurant Day**
- ✓ Food & Secondhand in
Street Food Thursday & Iltakirppis
- ✓ **Helsinki Day**
- ✓ Secondhand street event **Siivouspäivä**
- ✓ **Helsinki Design Week** (free events)
- ✓ **Lux Helsinki**
- ✓ **Arabia Street Art Festival**

www.helsinki-nightmarket.com
www.restaurantday.com
www.teurastamo.com/en/tapahtumat/220-street-food-thursday-iltakirppis-3.html
www.helsinki-paiva.fi
www.helsinki-designweek.com
www.helsinki-designweek.com
www.luxhelsinki.fi
www.arabiankatufestivaali.fi

9 Useful websites

Finland

❖ General Information



Visit Finland

www.visitfinland.com



This is Finland

finland.fi



Discovering Finland

discoveringfinland.com



Lonely Planet Finland

www.lonelyplanet.fi

❖ About Regions



Lapland

www.lapland.fi



Life in Lapland

www.lifeinlapland.com



Karelia

www.visitkarelia.fi

❖ Cities



Helsinki

www.visithelsinki.fi



Inari

www.inari.fi



Inari-Saariselkä

www.inarisaariselka.fi



Joensuu

www.joensuu.fi



Jyväskylä

visit.jyvaskyla.fi



Kuopio

www.kuopio.fi



Lahti

www.lahtiregion.fi



Rovaniemi

www.visitrovaniemi.fi



Tampere

www.visittampere.fi



Turku

www.visitturku.fi

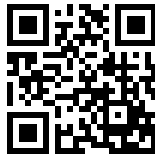
Other cities
[www.\(nameofthecity\).fi](http://www.(nameofthecity).fi)

Transport

❖ Getting there & around by air



Finnair
www.finnair.fi



Momondo
www.momondo.com



Norwegian
www.norwegian.com



Ryanair
www.ryanair.com



Travellink
www.travellink.com



Which Budget
www.whichbudget.com



Sky Scanner
www.skyscanner.com

by train



VR Group
www.vr.fi



Russian Rail
www.russianrail.com



Interrail
www.interrail.com



Eurail
www.eurail.com

by bus



Eskelisen Lapin Linjat
eskelisenlapinlinjat.fi



Matkahuolto
www.matkahuolto.fi



OnniBus.com
www.onnibus.com

by ferry



Ferry Lines
www.ferrylines.com



Kyydit.net
www.kyydit.net

by rideshare



FB-group Kimppakyydit
www.facebook.com/pages/Kimppakyydit

by hitchhiking



Hitchwiki
hitchwiki.org

❖ Local transport



Helsinki, Espoo &
Vantaa
www.hsl.fi



Tampere
joukkoliikenne.tampere.fi



Turku
www.foli.fi



Oulu
www.oulunjoukkoliikenne.fi



Jyväskylä
linkki.jyvaskyla.fi



Joensuu
bussit.joensuu.fi/bussit



Rovaniemi
international.rovaniem.fi/en/Services/Transportation



Kouvola
www.kouvola.fi



Kuopio
joukkoliikenne.kuopio.fi



Lahti
lahti.matkahuolto.info

Accommodation

❖ Couchsurfing



www.couchsurfing.com

❖ AirBnB



www.airbnb.fi

❖ Hostels



www.booking.com

❖ HomeExchange.com



homeexchange.com

❖ Camping



www.camping.fi



www.eurocampings.co.uk/finland



en.camping.info/finland

❖ Working holiday



Work Away

www.workaway.info



WWOOFing

www.woofindependents.org

Food & Drink



Search engine

www.eat.fi



Restaurant Day

www.restaurantday.org



Restaurant Day in FB

www.facebook.com/ravintolapaiva

What to do?

❖ Nature



Metsähallitus
(information)

www.metsa.fi



Nationalparks.fi
(destinations)

nationalparks.fi



Everyman's Right

www.ym.fi/fi-ajankohtaista/julkaisu-t/esitteet/jokamiehenoit/eudet_esite



Excursion Map

excursionmap.fi

❖ Sports



Nationalparks.fi

www.nationalparks.fi

❖ Sights



Finnish Museum
Association

www.museot.fi



Lonely Planet – Finland

www.lonelyplanet.com/finland/sights



Discovering Finland

www.discoveringfinland.com/travel/what-to-do/attractions-culture

❖ Visual Art



"Gallery Wednesday"
galleriakeskiviikko.fi



Galleries & Museums
www.lonelyplanet.com/finland



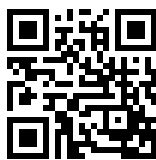
Legal Graffiti Walls

www.katutaide.com/laila/lailliset-maalausepaikat-suomessa

❖ Music



Concerts calendar
Meteli.net



Festival calendar
Festarit.fi



Festivals
www.festivals.fi

❖ Dance, Theatre & Circus



Dance Info Finland
www.danceinfo.fi



Theatre Info Finland
www.tinfo.fi

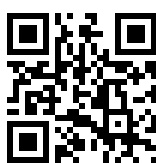


Circus Info Finland
www.sirkusinfo.fi

❖ Shopping



Market places & halls
in Helsinki:
www.hel.fi



Second hand stores
vuolanne.net/kirpputori



Second hand stores
www.kirpputorihaku.com/kirpputori



Design district, Helsinki
designdistrict.fi



Event *Siivouspäivä*
siivouspaiva.com

Language



Uusi kieleemme

– Finnish for busy people

www.uusikielemme.fi/sayings.html



Learn Finnish

livemocha.com/pages/languages/finnish



Online Games

www.digitaldialects.com/Finnish.htm



Let's learn finnish language

–Facebook–group

Ask help or tips from locals

❖ Couchsurfing



www.couchsurfing.com (Singing in required)

“Finland” –page

“Helsinki” –page (or specific pages of other cities)

❖ Facebook (pages/groups)



“I wish I was in Finland”



“thisisFINLAND – things you should and shouldn't know”



“Discovering Finland”



“Life in Lapland”



“Visit Helsinki”



“Helsinki Expat Meetup”



“VisitRovaniemi.fi”

Delightful pages



Finnish snow guide

www.ohmycake-helsinki.com/2013/04/finnish-snow-guide.html



Scandinavia and the World
Comic about Nordic countries
and the rest of the world
www.satwcomic.com



8 abilities Finns have over
everyone else
matadornetwork.com/life/8-abilities-finns-everyone-else



Hel Looks
Photos of street fashion in
Helsinki
www.hel-looks.com



Food Helsinki? HEL YEAH!
Food brochure for independent
culinarists.
www.visithelsinki.fi/fi/sites/visit_helsinki.fi/files/files/Liitteet/food_helsinki_hel_yeah_map.pdf



10 exceptional sports
vivas.fi/me-olla-an-ihan-tavallinen-kansa-10-harrastusta-suoraan-suomesta



Finland's passion for crazy
contents
Article by BBC
news.bbc.co.uk/2/hi/europe/8211639.stm



Funny F1 Commercial
About
www.youtube.com/watch?v=hqOkvMD4VzM

10 Small Finnish dictionary

Finnish is hard, but not impossible. There are many rules and 15 grammatical cases but after you learn these it's very logical. The future doesn't exist in Finnish language, probably because life in the woods took all concentration and there was no time to dream about tomorrow. By the ranking of the Foreign Service Institute to learn Finnish takes 1100 hours of work, but because nobody expects you to spend this time to learn a language for the holiday, I have made a tiny dictionary to delight locals or in case if you find yourself in a countryside with an elderly lady/gentleman who speaks only Finnish. Have fun!

Alphabet & Pronunciation

To speak Finnish you need to know something about pronunciation – we pronounce like it's written. Every letter has its sound and this sound doesn't change in combinations of letters. Only exception to this is *ng* – äänne which is mix of these two letters, as basically impossible to pronounce with the tone of *n* and *g* separatedly after each other. When there are two vocals peräkkäin, the pronunciation is same than with only one, but prolonged, for example “*vaara*” (danger) is pronounced [va:ra]. This is important to remember, because your message may change gravely if you use one or two vocals. For example if you want to say “I'll meet you tomorrow” you say “*Tapaan sinut huomenna*”. But if you forget to pronounce one “a” and you say “*Tapan sinut huomenna*”, the message is “I will kill you tomorrow”, and you may get cops after you. We Finns love double vocals and consonants. Double consonant cause a small break in pronunciation, for example “*kukka*” (flower) sounds like this [ku'ka]. The main stress is always on the first syllable. When question words are used alone the stress is on the last syllable. Questions do not differ from statements by tone emphasis, but both descend towards the end of the sentence.

a	[a] <i>arm</i>	i	[i] <i>kiss</i>	q	[q] <i>quiet</i>	z	[ts] <i>tsar</i>
b	[b] <i>but</i>	j	[y] <i>yes</i>	r	[trilled r]	å	[o] <i>pot</i>
c	[s/k] <i>so / cool</i>	k	[k] <i>corn</i>	s	[s] <i>sad</i>	ä	[æ, open a] <i>cat</i>
d	[d] <i>dad</i>	l	[l] <i>love</i>	t	[t] <i>flat</i>	ö	[œ, open o]
e	[e] <i>elf</i>	m	[m] <i>man</i>	u	[u] <i>tool</i>		
f	[f] <i>feel</i>	n	[n] <i>no</i>	v	[v] <i>virgin</i>	Phone (not one alphabet)	
g	[g] <i>gum</i>	o	[o] <i>ball</i>	w	[ua/v] <i>wasted</i>		
h	[h] <i>hot</i>	p	[p] <i>pity</i>	y	[y] <i>shyt</i>	ng	[ŋ]

Numbers

1	<i>yksi</i>	8	<i>kahdeksan</i>	40	<i>neljäkymmentä</i>
2	<i>kaksi</i>	9	<i>yhdeksän</i>	165	<i>satakuusi-</i>
3	<i>kolme</i>	10	<i>kymmenen</i>		<i>kymmentäviisi</i>
4	<i>neljä</i>	20-90	<i>number+ kymmentä</i>	5 €	<i>viisi euroa</i>
5	<i>viisi</i>	100	<i>sata</i>	2 km	<i>kaksi kilometriä</i>
6	<i>kuusi</i>	1,000	<i>tuhat</i>		
7	<i>seitsemän</i>	1,000,000	<i>miljoona</i>		

Week Days, Seasons & Months

Monday	<i>Maanantai</i>	January	<i>Tammikuu</i>
Tuesday	<i>Tiistai</i>	February	<i>Helmikuu</i>
Wednesday	<i>Keskiviikko</i>	March	<i>Maaliskuu</i>
Thursday	<i>Torstai</i>	April	<i>Huhtikuu</i>
Friday	<i>Perjantai</i>	May	<i>Toukokuu</i>
Saturday	<i>Lauantai</i>	June	<i>Kesäkuu</i>
Sunday	<i>Sunnuntai</i>	July	<i>Heinäkuu</i>
		August	<i>Elokuu</i>
Spring	<i>Kevät</i>	September	<i>Syyskuu</i>
Summer	<i>Kesä</i>	October	<i>Lokakuu</i>
Autumn	<i>Syksy</i>	November	<i>Marraskuu</i>
Winter	<i>Talvi</i>	December	<i>Joulukuu</i>

Personnels

English	Subject	Object	Genitive
I	<i>minä</i>	<i>minua</i>	<i>minun</i>
you	<i>sinä</i>	<i>sinua</i>	<i>sinun</i>
he/she	<i>hän</i>	<i>häntä</i>	<i>hänen</i>
it	<i>se</i>	<i>sitä</i>	<i>sen</i>
we	<i>me</i>	<i>meitä</i>	<i>meidän</i>
you	<i>te</i>	<i>teitä</i>	<i>teidän</i>
them	<i>he</i>	<i>heitä</i>	<i>heidän</i>

Small words

Hi!	<i>Hei! / Moi!</i>	Bye	<i>Hei, hei! / Moi, moi!</i>
Welcome!	<i>Tervetuloa!</i>	See you!	<i>Nähdään!</i>
Good morning	<i>Hyvää huomenta</i>	Thank you	<i>Kiitos</i>
Good day / Hello	<i>(Hyvää) päivää</i>	No, thank you	<i>Ei, kiitos</i>
Good afternoon	<i>(Hyvää) iltapäivää</i>	Your welcome	<i>Ole hyvä / ei kestä</i>
Good evening	<i>(Hyvää) iltaa</i>	Well / So	<i>No niin</i>
Good night	<i>Hyvää yötä</i>		
Goodbye	<i>Näkemiin</i>		

Excuse me	<i>Anteeksi</i>	Help!	<i>Apua!</i>
What?	<i>Mitä?</i>	Police!	<i>Poliisi!</i>
Pardon?	<i>Anteeksi kuinka?</i>	Call the ambulance!	<i>Kutsukaa ambulanssi!</i>
Really?	<i>Ihan tosi?</i>	Thief!	<i>Varas!</i>
Oh really?	<i>Aijjaa</i>	Stop!	<i>Pysähdy!</i>
Only?	<i>Vainko?</i>		

Essentials

I am...	<i>Minä olen... / Olen...</i>
My name is...	<i>Minun nimeni on...</i>
What is your name?	<i>Mikä sinun nimesi on?</i>
Can you help me?	<i>Voitteko auttaa minua? / Voitko auttaa minua? (familial)</i>
I am lost	<i>Olen eksyksissä</i>
Do you speak English?	<i>Puhutko englantia?</i>
I don't speak Finnish	<i>En puhu suomea</i>

I like this / that	<i>Pidän tästä / siitä</i>
I don't like that	<i>En pidä siitä</i>
I love that!	<i>Rakastan sitä!</i>
May I sit?	<i>Voinko istua?</i>
May I try?	<i>Voinko yrittää? For clothes: Voinko sovittaa?</i>
Shall we go?	<i>Mennäänkö?</i>

Where is...	<i>Missä on...</i>
toilet?	<i>wc [ve:se:]?</i>
hospital?	<i>sairaala?</i>
airport?	<i>lentokenttä?</i>
train station?	<i>juna-asema?</i>
nearest bus stop?	<i>lähin bussipysäkki?</i>
city centre?	<i>keskusta?</i>
food store?	<i>ruokakauppa?</i>
ATM?	<i>(pankki)automaatti?</i>
pharmacy?	<i>apteekki?</i>

I would like to have...	<i>Haluaisin...</i>
a room for 1 / 2	<i>huoneen yhdelle / kahdelle</i>
one ticket	<i>yhden lipun</i>
a menu	<i>ruokalistan</i>
something to drink	<i>jotain juotavaa</i>
something to eat	<i>jotain syötävää</i>
a biere / cider	<i>oluen / siiderin</i>
a glass of wine	<i>lasin viiniä</i>
a glass of water	<i>lasin vettä</i>
ice cream	<i>jäätelön</i>
,please.	<i>kiitos.</i>

I would like to order...	<i>Haluaisin tilata...</i>
taxi	<i>taksin</i>
vegetarian food	<i>vegetarian food</i>

Expressions of love and other feelings

Would you like...	<i>Haluaisitko...</i>
to meet?	<i>tavata?</i>
to hang out?	<i>hengaila?</i>
to have a drink?	<i>jotain juotavaa?</i>
I like you	<i>Pidän sinusta</i>
I love you	<i>Rakastan sinua</i>
I love Finland	<i>Rakastan Suomea (to impress your crush)</i>
I don't like you	<i>En pidä sinusta</i>
I hate you	<i>Vihaan sinua</i>
How you are beautiful	<i>Oletpa kaunis (to girl) / komea (to boy)</i>
May I have your number?	<i>Voisinko saada numerosi?</i>
At your place or mine?	<i>Meille vai teille? (don't expect anyone really to come)</i>

Internet Tool

<i>Elokuva</i>	Movie/cinema	<i>Taide</i>	Art
<i>Kulttuuri</i>	Culture	<i>Tapahtuma</i>	Event
<i>Musiikki</i>	Music	<i>Teatteri</i>	Theatre
<i>Konsertti</i>	Concert	<i>Urheilu</i>	Sport
<i>Näyttely</i>	Exposition		
<i>Aukioloajat</i>	Opening hours	<i>Ohjelma</i>	Programme
<i>Artisti/Esiintyjä</i>	Artist	<i>Ota yhteyttä</i>	Contact
<i>Aika</i>	Time	<i>Paikka</i>	Place / location
<i>Etsi</i>	Search	<i>Pääsylippu</i>	Ticket
<i>Etusivu</i>	Front page	<i>Pääsymaksu</i>	Entrance fee
<i>Genre</i>	Genre	<i>Ruokalista</i>	Menu
<i>Info</i>	Information	<i>Sijainti</i>	Location
<i>Hae</i>	Search	<i>Yhteystiedot</i>	Contact information
<i>Hinnat</i>	Prices	<i>Vapaa pääsy</i>	Free entrance
<i>Ilmainen</i>	Admission free	<i>Vuokra</i>	Rent
<i>Ilmaistapahtuma</i>	Admission free event	<i>Vuokra-aika</i>	Renting time
<i>Lippu / Liput</i>	Tickets	<i>Vuokraus</i>	Renting
<i>Löydä liput</i>	Find/search tickets		
<i>Aikuinen</i>	Adult	<i>Päivälippu</i>	Day ticket
<i>Eläkeläinen</i>	Senior	<i>Ranneke</i>	Bracelet (ticket)
<i>Kahden päivän lippu</i>	Two days ticket	<i>Ryhmä</i>	Group
<i>Lapsi</i>	Child	<i>Saatavilla</i>	Available
<i>Opiskelija</i>	Student	<i>Työtön</i>	Unemployed
<i>Perhe</i>	Family	<i>Varusmies</i>	Draftee

Some Sayings & Proverbs

In Finnish	Literal translation	Meaning
<i>Perkele</i>	(name of ancient god of lightning)	Very Finnish swearword
<i>Supisuomalainen</i>	Raccoon Finnish	Completely/very Finnish
<i>Olla kuin perseeseen ammuttu karhu</i>	Be like a bear shot in the ass	Be in very bad mood
<i>Helppo nakki</i>	Easy sausage	Easy (job)!
<i>Kauhistuksen kanahäkki</i>	Chicken cage of terror	Oh my god!
<i>Olla persauki</i>	Be open in the ass	I'm broke
<i>Matti kukkarossa</i>	Matti in the wallet	No more money
<i>Juosten kustu</i>	Pissed while running	Badly made
<i>Haista paska</i>	Sniff the shit	Fuck you
<i>Itku pitkästä ilosta, pieru kauan nauramisesta.</i>	A cry after a long joy, a fart after a laughing long time	
<i>Joka menneitä muistelee, sitä tikulla silmään</i>	A poke in the eye for those, who dwell on the past	Don't talk about the past
<i>Järki hoi, äly älä jätä!</i>	Brain, ohoy, don't leave	When praying someone or oneself to think more
<i>Katketa kuin kanan lento</i>	Break like a flight of a chicken.	End very fast
<i>Kerta kiellon päälle!</i>	One time after the prohibition.	Doing something once again, though you know it's not a good idea
<i>Kuin apteekin hyllyltä</i>	Like from a pharmacy shelf.	When one answers very fast
<i>Kyllä sopu sijaa antaa</i>	Harmony gives place	Room for all at a pinch
<i>Olla oma lehmä ojassa</i>	Be with one's own cow in a ditch	
<i>Painaa kuin synti!</i>	(It) weighs like a sin	Swearing about the weight of something very heavy
<i>Paistaa se päivä risukasaankin</i>	The day will shine even into a pile of twigs	Happiness can come even for the poor
<i>Rakkaudesta se hevonenkin potkii</i>	The horse kicks out of love, too	When one acts silly out of love
<i>Ruista ranteessa</i>	Rye on one's wrist	Physically strong
<i>Siitä puhe mistä puute</i>	Talk about the lack of	One talk about what one doesn't have
<i>Sauna on köyhän apteekki</i>	The sauna is poor man's pharmacy	Sauna heals body and mind
<i>Silmistä sielu paistaa</i>	The soul shines from the eyes	Eyes are the mirror of the soul
<i>Tyhmä paljon työtä tekee, viisas pääsee vähemmällä</i>	Stupid works a lot, clever needs not so much effort	If you're clever you work less
<i>Tyhmästä päästä kärsii koko ruumis</i>	If one has a stupid head the whole body suffers.	

References

- BBC 2015. Timeline: Finland. News Publication. URL: http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country_profiles/1032683.stm. Accessed: 14.7.2015.
- BBC 2009. Finland's passion for crazy contests. Article. URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/8211639.stm>. Accessed: 25.8.2015.
- Bicycleclean 2015. Prices. Website. URL: <http://www.bicyclecleanhelsinki.com/prices.html>. Accessed: 28.7.2015.
- Cirko 2015. Demot. Programme. URL: <http://www.cirko.fi/ohjelma/demot>. Accessed: 25.8.2015.
- Cirko 2015. Cirko-festivaali. Programme. URL: <http://www.cirko.fi/ohjelma/festivaalitelta-perhepaivae-9.5>. Accessed: 25.8.2015.
- Effective language learning 2015. Language difficulty ranking. URL: <http://www.effectivelanguagelearning.com/language-guide/language-difficulty>. Accessed: 5.8.2015.
- Ekokumppanit 2015. Tampere citybike. Publication. <http://www.liikkumisenohjaus.fi/tampere-citybike/>. Accessed: 28.7.2015.
- Ellit.fi. Telttailu on helppoa. Article. Otavamedia Oy. URL: <http://ellit.fi/matkailu/telttailu-on-helppoa>. Accessed: 7.8.2015.
- Eskelisen Lapin Linjat 2015. Reittilinjat. Publication. URL: <http://www.eskelisen.fi/fi/reittiliikenne/>. Accessed: 28.7.2015.
- Discovering Finland Guide Oy 2015. Fakta ja lukuja. Publication. URL: <http://www.discoveringfinland.com/fi/travel/tietoa-suomesta/yleistietoa/fakta-lukuja/>. Accessed: 29.7.2015.
- Gyllenberg P. 2007. Tuoksua ja tunnelmia: Kauppahallit Suomessa. Multi-publishing. sivut? (104 sivua).
- Helsingin kaupunki 2015. Helsingin väkiluku vuodenvaihteessa oli 620 715. News / Publication. URL: <http://www.hel.fi/www/uutiset/fi/tietokeskus/helsingin-vakiluku-vuodenvaihteessa-2014-2015>. Accessed: 15.7.2015.
- Helsingin kaupunki 2015. Kaupunkipyörät. Publication. URL: <http://www.hel.fi/www/hkl/fi/pyoralla/kaupunkipyorat/>. Accessed: 28.7.2015.
- Ilmatieteenlaitos 2015. Sääennätyksiä. Publication. URL: <http://ilmatieteenlaitos.fi/saaennatyksia>. Accessed: 15.7.2015.
- Ilmatieteenlaitos 2015. Revontulet. Publication. URL: <http://ilmatieteenlaitos.fi/tietoa-revontulista>. Accessed: 17.7.2015.
- Ilmatieteenlaitos 2015. Vuodenajat tilastoin. Publication. URL: <http://ilmatieteenlaitos.fi/vuodenaikojen-tilastot>. Accessed: 15.7.2015.
- Lapin Liitto 2015. Yötön yö. Publication. URL: <http://www.lappi.fi/kesa/yoton-yo>. Accessed: 17.7.2015.
- Lonely Planet 2015. Finland. Publication. URL: <http://www.lonelyplanet.com/finland/history>. Accessed: 14.7.2015.
- Symington A. & Parnell F. Lonely Planet Finland 7th edition. Travel Guide. Lonely Planet. 344-345.
- Karelian Institute 2013. Saunaan, saunaan, suomalaiset! Ismo Björn 28.2.2013. Article. The University of Eastern Finland. URL: <http://karjalantutkimuslaitos.blogspot.fr/2013/02/saunaan-saunaan-suomalaiset.html>. Accessed: 20.7.2015.

- Korpela J. 1997. A Short Introduction to the Finnish Language. IT and Communication : Human languages. URL: <https://www.cs.tut.fi/~jkorpela/finnish-intro.html>. Accessed: 20.7.2015.
- Kuopion aseman grilli 2015. Pyörävuokraus. Website. URL: <http://www.kuopionasemagrilli.com/pyoravuokraus.htm#puora>. Accessed: 28.7.2015.
- Kymenlaakson luonnonsuojelupiiri 2015. Polkupyörävuokraamo. Publication. Suomen luonnonsuojeluliitto. URL: <http://www.sll.fi/kymenlaakso/pohjois-kymen-luonto/toimintakalenteri/polkupyoravuokraamo-1>. Accessed: 28.7.2015.
- Oy Matkahuolto Ab 2015. Nettitarjouslippu. Matkahuollon tarjoukset. Publication. URL: https://www.matkahuolto.fi/fi/aikataulut-ja-liput/bussiliput/nettitarjouslippu/#.Vbe6a_mqqko. Accessed: 27.7.2015.
- Matkahuolto 2015. Search about bus stop. Timetables. URL: <https://liput.matkahuolto.fi/connectionlist?lang=fi&departurePlaceId=p2986&arrivalPlaceId=p2987&departureDate=2015-07-30#breadcrumb>. Accessed: 28.7.2015.
- Metsähallitus 2015. Jokamiehen oikeudet. PDF-brochure. URL: <http://www.luontoon.fi/jokamiehenoikeudet>. Accessed: 4.8.2015.
- MTV3 2015. Liftaus on mainettaan parempi liikkumismuoto – urbaanilegendoisa huolimatta. Kotimaa. News item. Published: 01.07.2011 URL: <http://www.mtv.fi/uutiset/kotimaa/artikkeli/liftaus-on-mainettaan-parempi-liikkumismuoto-urbaanilegendoista-huolimatta/1924206>. Accessed: 31.7.2015.
- Polkupyörävuokraamo 2015. Website. URL: <http://www.polkupyoravuokraamo.fi>. Accessed: 28.7.2015.
- RaamattuNET 2015. Suomalainen muinaisusko. Pälkäneen lukio. Learning material. URL: http://www.lukio.palkane.fi/raamattunet/suom_mui.html#johd. Accessed: 21.7.2015.
- Putkilahden kylälehti 6/2013. Saunan historiaa ja nykypäivää. Risto Perttula. Article. URL: <http://www.putkilahti.net/k130630f.php>. Accessed: 20.7.2015.
- Riista- ja kalatalouden tutkimuslaitos 2015. Karhujen määrä väheni hieman. Publication. URL: http://www.rktl.fi/tiedotteet/karhujen_maara_vaheni.html. Accessed: 15.7.2015.
- Ritvos P. Sauna-aatteen synty. Article. Suomen saunaseura 2015. URL: <http://www.sauna.fi/saunatietoa/saunakulttuuria/sauna-aatteen-synnystae>. Accessed: 20.7.2015.
- Savolainen E. 1998. Murteet : Persoonapronominit. Internetix. URL: <http://sokl.uef.fi/aineistot/aidinkieli/murteet/perspron.html>. Accessed: 20.7.2015.
- SKS 2015. Vuotuisjuhlat: Juhannus. Publication. URL: <http://neba.finlit.fi/tietopalvelu/juhlat/juhannus/index.htm>. Accessed: 21.7.2015.
- Suomen kuntaliitto 2015. Väestötietoja. Publication. URL: <http://www.kunnat.net/fi/tietopankit/tilastot/vaestotietoja/Sivut/default.aspx>. Accessed: 15.7.2015.
- Suomen kirkkohistoria 2015. Suomalaisten muinaisusko. Publication. URL: <http://verkkopolku.net/view.php?asiakas=suomkkohist&pageid=2>. Accessed: 21.7.2015.
- Suomen Berliinin suurlähetystö 2011. Yöttömänä yönä Suomi pysähtyy. Article. Published 23.6.2011. URL: <http://www.finnland.de/Public/default.aspx?contentid=166057&nodeid=37052&culture=fi-FI>. Accessed: 21.7.2015.
- Suomen riistakeskus 2015. Metsästys. Publication. URL: <http://riista.fi/metsastys>. Accessed: 8.8.2015.
- The Finnish Sauna Society 2015. Sauna-aatteen synty. Publication. URL: <http://www.sauna.fi/saunatietoa/saunakulttuuria/sauna-aatteen-synnystae>. Accessed: 20.7.2015.

Tommila P. E. Saunojen seitsemän sukupolvea. Suomen saunaseura 2015. Article. URL: <http://www.sauna.fi/saunatietoa/saunan-rakentaminen-ja-kaytto/saunojen-seitsemaen-sukupolvea>. Accessed: 20.7.2015.

Tornion kaupunki 2011. Julkinen liikenne Torniossa. Publication. URL: <https://www.tornio.fi/index.php?p=Liikenne>. Accessed: 28.7.2015.

Travel House Rovaniemi 2015. Polkupyörän vuokraus. Website. URL: <http://travelhouse.fi/fi/Polkupy%C3%B6r%C3%A4n-vuokraus>. Accessed: 28.7.2015.

YLE 2010. Suomalaisen saunan jäljillä. Olotila -serie 21.9.2010. Areena TV. URL: <http://areena.yle.fi/1-1299702>. Watched: 20.7.2015.

YLE 2012. Suomalainen muinaisusko. Kalle Haatenen. Areena Radio. Radio play. URL: <http://areena.yle.fi/1-1472988>. Accessed: 21.7.2015.

Ympäristöministeriö 2015. Jokamiehen oikeudet -esite. PDF-brochure. URL: http://www.ym.fi/fi-ajankohtaista/julkaisut/esitteet/jokamiehenoikeudet_esite. Accessed: 4.8.2015.

Valomerkki 2015. Saunassa suomalainen sielu lepää. Article. Published 19.6.2006. URL: <http://www.valomerkki.fi/kirkko-ja-kaupunki/kirkko-ja-kaupunki-arkisto/2944>. Accessed: 22.7.2015.

Velo-oxygen 2015. Vuokraa pyörä. Website. URL: <http://www.velo-oxygen.fi/vuokraa-pyora>. Accessed: 28.7.2015.

Visit Helsinki 2015. Kaapelitehdas. City of Helsinki. Website. URL: www.visithelsinki.fi/fi/nae-ja-koe/nahtavyudet/kaapelitehdas. Accessed: 25.2015.

VR-Group Ltd 2015. VR Group. Publication. URL: <http://www.vrgroup.fi/en/vrgroup/vr-group/>. Accessed: 27.7.2015.

VR Group 2015. Advance ticket. Tickets. Publication. URL: https://www.vr.fi/cs/vr/en/advance_ticket. Accessed: 27.7.2015.

VR Group 2015. Venäjäliikenteen aikataulut. Publication. URL: https://www.vr.fi/cs/vr/fi/venajan_liikenne. Accessed: 28.7.2015.

Wikimedia Commons 2015. Map of Finland.. Picture. URL: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/1f/Map_of_Finland-en.svg. Accessed: 27.10.2015.

World Atlas 2015. Finland Timeline. Publication. URL: <http://www.worldatlas.com/webimage/countrys/europe/finland/fitimeln.htm>. Accessed: 14.7.2015.

Wikiquote 2015. Talk: Finnish proverbs. Publication. URL: https://en.wikiquote.org/wiki/Talk:Finnish_proverbs. Accessed: 16.9.2015.